Ежемесячное рекламно-информационное издание

№7 (19)

МОЙ ИНТЕРНЕТ

Вся правда об интернет-магазинах

Онлайн-карты
Все дороги в Интернете

Litesound
О Китае, стрит-рейсинге и Интернете

Фотографии с секретом

Что в имени тебе моем

Где найти программу

Виртуальный ресторан

Я видел все!
система видеонаблюдения
QNAP NVR-1012
с. 34

9 771993 143005 08007

УП «Надежные программы», УНП 100160363, 220030, г.Минск, пр-т Независимости, 11-2-216 тел./факс 289-12-26

РАБОТА

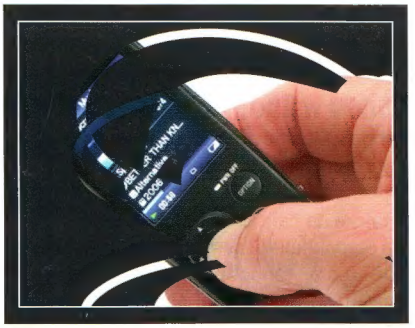
ТЫСЯЧИ НОВЫХ ВАКАНСИЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ИНТЕРНЕТ-СИСТЕМА ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ «РАБОТА ТУТ»!

JOBS.TUT.BY

Читайте в номере:

	Новости ИТ	4
	События	8
Мнение	Интернет-магазин: удобно и быстро?	12
Блогосфера	Блоговодство: какой прок?	13
Мобильность	3G - сеть нового поколения	14
Мнение	Любой наш шаг - это своего рода революция!	16
Коммерция	Работа над ошибками	18
Мнение	Самые раздражающие моменты в Сети	22
Гаджеты	Веб-камера: способы применения	24
Будь здоров!	Ионизатор воздуха	25
Обзоры	Все свое ношу с собой	26
Обзоры	На любой вкус и цвет	27
Обзоры	Всегда под рукой	28
Обзоры	Свобода от проводов	30
Обзоры	TV нового поколения	31
Обзоры	Бомба для iPod	32
Обзоры	QNAP NVR-1012: я видел все!	34
Безопасность	Киберпреступность	35
Программы	Где найти программу?	36
Программы	Летняя премьера в Опере	38
Программы	Фотография с секретом	40
Программы	Рекордный Firefox 3	42
Программы	Книга в телефоне	43
Программы	МИРКА, она же ИРЦ	44
Дизайн	Баланс: шаг вправо, шаг влево - расстрел	45
Учеба	Вызываем грозу	46
Программы	Обзор Paragon Drive Backup 8.51	48
Программы	Самопис	49
Безопасность	Червь Морриса. Заключение	50
Игры	Другие миры	51
Сайты	On-line карты дорог	52
Сайты	Радуга в сети	53
Сайты	Что в имени тебе моем	54
Блондинка.net	Женщина-программист: быть или не быть?	55
Сайты	Генеалогия - это просто	56
Сайты	Смотрюсь в себя, как в зеркало	58
Сайты	Виртуальный ресторан	60
Персона	Litesound о Китае, стрит-рейсинге и Интернете	62
Мнение	Иллюзии белорусских рекламодателей	64
Кино	Обзоры DVD	66
Афиша	МИ рекомендует	68
Кино	Новинки кино	69



Сергей ДМИТРИЕВ

НОВОСТИ ИТ

Napster будет продавать музыку без защиты

Легендарный в прошлом файлообменный сервис постепенно возрождается в новом качестве. В частности, сейчас он начал продажу музыкальных произведений по схеме, апробированной в свое время компанией Apple.

Точно так же пользователи Napster теперь могут приобретать музыку в формате MP3 по цене 0,99 доллара. Причем записи продаются без защиты, а это означает, что прослушивать их можно не только на своем плеере, но и на любых других устройствах. Если же захочется скачать сразу целый альбом, то он обойдется в 9,95 доллара.

Это первая, штучная схема продажи. Вторая схема – по подписке. Заплатив 13 долларов в месяц, пользователь имеет право скачивать с сервера неограниченное количество файлов. Но здесь есть некоторые нюансы: если потом подписка не будет продлеваться, то сработает блокировка и то, что закачалось, прослушиванию уже не подлежит.

На сегодняшний день продажу незащищенной музыки через Интернет осуществляют сервисы таких компаний, как Apple, Wal-Mart и Amazon.com. Как считают аналитики, Napster вряд ли сможет с ними полноценно конкурировать. Тем не менее новый формат работы будет способствовать возрождению данного бренда, потому что его фонотека на сегодняшний день составляет более 6 миллионов композиций.

Yahoo и Google стали партнерами

Yahoo и Google договорились о сотрудничестве в области интернет-рекламы. В соответствии с условиями соглашения, Yahoo будет использовать рекламную технологию Google AdSense и рекламный контент от Google при отображении результатов запросов в своем поисковике, а также на сайтах своей системы.

На сегодняшний день на мировом рынке интернет-рекламы Google прочно удерживает первое место, Yahoo! и Microsoft находятся на втором и третьих местах. С этой точки зрения новый альянс создает весьма специфическую ситуацию, наиболее очевидным следствием которой станет усложнение позиций Microsoft.

Это сообщение практически во всех СМИ рассматривают на фоне предыдущего официального сообщения от Yahoo, в котором сообщалось о прекращении переговоров с Microsoft по поводу возможной покупки всех активов Yahoo или других форм объединения.

Судьба Yahoo во многом похожа на историю ее нового партнера Google. Так же, как и Google, Yahoo была создана двумя аспирантами. Это Дэвид Фил и Джерри Янг, которые тогда учились в Стэнфордском университете. И как во многих известных сейчас интернет-проектах, все началось с хобби: в свободное время двое друзей собирали ссылки на новые сайты. Спустя несколько лет их компания уже собрала огромное количество ссылок и составила самый крупный каталог интернет-ресурсов, зарабатывая на этом порядка 20 миллионов. А к 2000 году, благодаря бурному развитию Интернета, стоимость компании составляла уже более миллиарда долларов.

Информацию об осязании скоро можно будет передавать через Интернет

Группа корейских ученых совместно со своими коллегами из американского университета штата Невада разработали гибкий сенсорный дисплей, с помощью которого можно будет обмениваться через компьютер и Интернет информацией о тактильных ощущениях. Главное ноу-хау – создание так называемого «электроактивного полимера». Как сообщается, он состоит из восьми слоев пленок «различных гибких диэлектрических полимерных материалов и электродов особой конструкции». Общая толщина этих пленок вместе с дополнительным защитным полимером составляет 210 мкм. Такой дисплей обладает очень большой гибкостью при сохранении возможностей передавать большое количество разнообразной информации. Такой дисплей можно, например, намотать на палец, как обычный медицинский пластырь, или надеть на запястье, на руку. Еще один вариант – из такого материала можно сделать специальную перчатку.

Работает устройство примерно следующим образом: при подаче напряжения на определенные ячейки возникает давление, которое передается на кожу. Обратный путь – при возникновении каких-либо напряжений на коже они приводят к возникновению исходящего сигнала, который может фиксироваться принимающим устройством. Ну а дальше такая информация может записываться на компьютер, передаваться по Интернету и т.д.

В сообщениях по поводу новинки подчеркивается, что технология производства подобного сенсорного дисплея несложная и недорогая. То есть промышленное их производство может начаться совсем в недалеком будущем. Область их применения также весьма обширна. В первую очередь, это будет помощь незрячим людям, которые таким образом смогут считывать тактильную информацию. Кроме того, это уже упоминавшаяся возможность передачи осязательной информации через Интернет, а также создание виртуальных клавиатур, новых средств обучения различным навыкам, разработка систем контроля состояния пациентов и др.

Apple выпустил Safari 4

Компания Apple предоставила разработчикам доступ к новой версии своего браузера Safari 4, который сама компания называет «самым быстрым на планете».

Он создан на основе последней версии платформы WebKit, используемой для загрузки и отображения веб-страниц. Также Apple сообщает о внедрении технологии SquirrelFish, которая обеспечит «небывалую скорость» обработки сценариев JavaScript.

Важным новшеством Safari 4 является возможность сохранения веб-страницы в виде «веб-приложений», как в технологии Fluid, которая сохраняет необходимые веб-страницы, открытые в подходящем браузере, в виде специальных значков. В дальнейшем пользователь может открывать эти веб-приложения точно так же, как локальные приложения, установленные на компьютере. Кроме того, пользователь может сам выбрать, в каком виде открывать новые окна – на любимой закладке, на домашней странице или в виде чистого листа. Авторы Safari 4 подчеркивают, что новый браузер проходит тест совместимости Acid3 на 100 баллов из 100 возможных.

Рынок смартфонов будет расти на 30% ежегодно в ближайшие 5 лет

Объем продаж смартфонов в мире будет расти на 30% ежегодно в течение ближайших пяти лет, считают аналитики Experian Consumer Research (ECR).

Согласно исследованию ECR, мобильными телефонами пользуются 70% жителей Земли. Уже в начале 2006 года 100-процентное проникновение мобильной связи было зафиксировано в 30 странах. Две трети владельцев мобильных телефонов активно посылают SMS, причем вдвое чаще, чем письма по электронной почте.

Главная тенденция современного рынка – повышенный спрос на смартфоны, продажи которых в ближайшие пять лет будут расти на 30% ежегодно. Эксперты уверены, что смартфоны скоро обгонят по продажам ноутбуки. Спрос на смартфоны подстегивает появление новых сервисов. Около 2,3% владельцев мобильников в мире используют трубки для входа в социальные сети. А через пять лет эта цифра может увеличиться до 12,5%. Растет мода и на мобильную GPS, с помощью которой владелец телефона может определить свое местонахождение и быстрее попасть в пункт назначения.

«Лаборатория Касперского» готовит к выпуску новый продукт – Kaspersky Internet Security 2009

«Лаборатория Касперского» сообщила о первом тестировании новейшего решения для защиты домашних пользователей от всех видов информационных угроз – Kaspersky Internet Security 2009, – проведенном авторитетной австрийской тестовой лабораторией AV-Comparatives. По эффективности новый защитный комплекс на 47% превзошел показатели предыдущей версии продукта, а также со значительным отрывом опередил абсолютное большинство конкурентов.

В результате проведенного тестирования Kaspersky Internet Security 2009 автоматически заблокировал (или рекомендовал пользователю заблокировать) около 68% неизвестных вредоносных программ. Данный показатель входит в тройку лучших результатов, продемонстрированных различными антивирусными решениями в ходе ретроспективного теста проактивной защиты, проведенного AV-Comparatives одновременно с тестированием Kaspersky Internet Security 2009.

В новейшем решении «Лаборатории Касперского» для проактивного обнаружения вредоносных программ используются технологии, не имеющие аналогов у представленных в тесте конкурентов, авторы исследования сочли необходимым оценивать Kaspersky Internet Security 2009 за рамками общего теста. При этом уровень проактивного обнаружения вредоносных программ, который продемонстрировал Kaspersky Internet Security 2009, значительно превзошел показатели, продемонстрированные в ретроспективном тесте продуктами таких компаний, как Symantec, McAfee и Microsoft, а также продуктами целого ряда менее крупных производителей, включая компании AVG, Norman, Eset и BitDefender.

Инновационный модуль фильтрации активности приложений, используемый в Kaspersky Internet Security 2009, обеспечивает защиту системы от любых угроз – как уже существующих, так и еще неизвестных. Все неизвестные приложения подвергаются многофакторному анализу, на основе которого им присваивается определенный рейтинг опасности. В зависимости от присвоенного рейтинга для всех неизвестных приложений вводятся различные ограничения на доступ к ресурсам операционной системы, сетевым ресурсам, конфиденциальным данным пользователей, системным привилегиям и устройствам. В результате, даже если приложение окажется вредоносным, оно не сможет выполнить деструктивные действия, и заражения не произойдет. При этом использование списка гарантированно безвредных, «белых» приложений (whitelisting) позволяет радикально снизить количество ложных срабатываний и обращений программы к пользователю.

Дополнительную информацию о тестировании Kaspersky Internet Security 2009 можно получить по адресу http://www.av-comparatives.org/seiten/ergebnisse/KIS8.pdf.

ИТ-Маркетинг 2.0

В последнее время в Интернете было много шума о так называемом Интернете следующего поколения – web 2.0. Одной из его основных особенностей является активность посетителей сайтов, которые сами создают контент.

И вот эти тенденции добрались и до продавцов компьютерной техники. Российская газета «Ведомости» рассказала на своих страницах, как продавец компьютерной и бытовой техники «Санрайз» провел мониторинг рынка силами клиентов.

В апреле 2008 года эта компания объявила конкурс для клиентов: любой желающий мог оставить в оптовом прайс-листе на сайте «Санрайз» сообщение, что такая же позиция у конкурента стоит дешевле, приведя ссылку на чужой прайс-лист. Победителю, давшему больше всего ссылок, «Санрайз» обещала выделить беспроцентную кредитную линию в 500 тыс. руб. на три года и предложить работу в компании. А еще 14 активнейшим участникам – вручить в качестве призов компьютерную и бытовую технику.

К концу мая 2008 года «Санрайз» получила несколько десятков тысяч таких сообщений. Правда, 90% из них оказалось спамом и устаревшей информацией. Но даже и после отсева информационного мусора «Санрайз» получила сведения о ценах конкурентов примерно на 3000 позиций.

С помощью конкурса компании удалось провести полный мониторинг рынка. Своими силами сделать это было бы невозможно: в ассортименте «Санрайз» более 35 тыс. товаров, и компания успевает отслеживать только стоимость компьютерной техники. Победитель конкурса прислал «Санрайз» около 1000 ссылок на товары по более низкой цене.

Получив информацию, «Санрайз» опустила оптовую цену на часть товаров до самого низкого уровня из найденных. Если же снизить цену было невозможно по экономическим причинам, «Санрайз» изучала причины демпинга.

Другие продавцы компьютерной и бытовой техники прибегают к иным способам мониторинга: «Техносила», например, отправляет в магазины конкурентов своих сотрудников – сравнивать цены на самые ходовые товары. А для «М.Видео» мониторингом цен конкурентов занимается специальное консалтинговое агентство.

НОВОСТИ ИТ

«Гибкий» автомобиль от BMW

Вслед за гибкими клавиатурами и дисплеями конструкторы двинулись в сторону «гибких» автомобилей. В частности, в июне известная автомобильная компания BMW представила концепт автомобиля, способного менять форму.

Это новый пластичный автомобиль, получивший название GINA Light Visionary Model. Нажатием кнопки в салоне кузов и интерьер этого автомобиля могут полностью менять свою форму, благодаря тому что вместо металла в конструкции прототипа применена специальная гибкая и износостойкая ткань. Ткань находится на особой сетке из небольших металлических тросов, приводящихся в движение электрогидравлическими механизмами. Благодаря передвижению таких тросов изменяется и положение ткани, принимающей другие очертания.

По словам представителей BMW, форму кузова можно «приспособить к конкретным ситуациям и настроить по желанию каждого индивидуального водителя». При этом сама структура тканевого кузова и металлических тросов была разработана с учетом обеспечения безопасности пассажиров при столкновении и придания всей конструкции необходимой жесткости.

В то же время BMW не планирует серийное производство новой модели. В немецкой компании уточнили, что концепт-кар был создан с целью показать, какими могут быть автомобили будущего, а также применить на практике новые технологии.

Bluetooth-реклама на остановках

Компания News Outdoor, что в вольном переводе означает «Новости по дороге», начала тестировать в России новый формат рекламы. Смысл ее в том, что во время ожидания наземного транспорта любой желающий может бесплатно скачать на свой мобильный телефон мелодию или рингтон. О возможности сделать это говорится на рекламных плакатах, размещенных на остановочных павильонах.

Тестовая кампания проводится в течение июня 2008 года. В ней задействовано 50 остановочных павильонов в Москве, 44 из которых брендированы полностью: в качестве рекламной поверхности используется боковая и стеклянная стенки остановки. На Западе технологии беспроводной связи давно используются как интерактивное дополнение к рекламе, а в России bluetooth-остановки реализуются впервые.

Фильмы компании Walt Disney можно будет посмотреть в Интернете

Известная кинокомпания Walt Disney пообещала выложить свои полнометражные фильмы в Интернет. Бесплатно посмотреть картины можно на официальном сайте студии. Размещаться в Интернете фильмы будут после того, как их покажут по телеканалу ABC, принадлежащему Walt Disney. Для просмотра картины будут доступны с понедельника по пятницу.

Комментируя эту инициативу, представители компании подчеркнули, что данное предложение является частью стратегии компании по предоставлению онлайновых развлечений и выведению их на качественно новый уровень.

В настоящее время уже доступен анимационный фильм «В поисках Немо». В течение лета 2008 года также можно будет посмотреть фильмы «Корпорация Монстров», «Дом с приколами», «Звезда сцены», «Дневники принцессы 2», «Чумовая пятница» и «Питер Пен». Работать сервис будет до 8 августа 2008 года.

Свои картины для бесплатного просмотра в Интернете уже размещают такие компании, как Fox, Universal, Lionsgate и MGM. Их фильмы можно посмотреть на видеохостинге Hulu.

Google принимает оплату через «Рапиду»

Ведущий российский новостной ресурс, специализирующийся на ИТ-тематике, Cnews опубликовал развернутый комментарий по поводу введения компанией Google сервиса по приему электронных платежей.

В нем, в частности, отмечается, что владельцы российских и белорусских сайтов теперь могут получать платежи сети контекстной рекламы Google AdSense через платежную систему «Рапида», а не чеками, как ранее. Эта инновация должна существенно сократить сроки выплат веб-мастерам и повысить привлекательность рекламной сети Google на русскоязычном рынке СНГ

Именно чековая схема ранее вызывала наибольшее число нареканий веб-мастеров, которые называли ее одним из главных препятствий для работы с сетью контекстной рекламы Google AdSense.

Ожидается, что перечисление средств через «Рапиду» будет занимать двое суток. Процесс обналички получаемых по почте чеков системы AdSense занимал от 1 до 3 месяцев. Тестирование взаимодействия Google AdSense и «Рапиды» продолжалось более года.

По данным CNews Analytics, российский рынок контекстной рекламы в прошлом году составлял $180,6 млн., причем работало на нем 3 крупных игрока – «Яндекс» с системой «Яндекс.Директ» (выручка в 2007 г. – $133,6 млн.), принадлежащий «Рамблеру» Begun (совокупная выручка $25 млн.) и самый быстрорастущий из них Google AdSense ($10 млн.). Единственным из них, кто не пользовался для рекламных выплат в России платежными системами, был Google AdSense.

Интернет-сервис по продаже интервью

Компании Bemobi и «Институт успеха» объявили об открытии первого в Рунете веб-сервиса по продаже интервью I-View.Ru. Все лица и компании, заинтересованные в получении эксклюзивных интервью с известными персонами науки, шоу-бизнеса, театра, кино, телевидения, спорта и других областей деятельности, могут выбрать и приобрести необходимые данные при помощи i-view.ru. Новый проект ориентирован в первую очередь на топ-менеджеров издательских домов, региональных СМИ.

Сайт i-view.ru имеет три уровня доступа к размещенным на нем материалам. Незарегистрированным пользователям доступны только анонсы материалов. Зарегистрированным, помимо анонсов, открыты интервью, находящиеся в свободном доступе. Зарегистрированные пользователи, оплатившие некоторое число закачек, могут загружать полные тексты платных интервью в формате pdf или html.

Компьютеры Hewlett-Packard будут выпускаться с поисковиком от Microsoft

Корпорация Microsoft заключила соглашение с компанией Hewlett-Packard (HP), в рамках которого все новые персональные компьютеры HP, продаваемые в США и Канаде, будут снабжены панелью инструментов, ведущей на поисковик Live Search. Соглашение вступит в силу в январе 2009 года.

В рамках контракта Live Search станет также поиском по умолчанию для браузера Internet Explorer, предустанавливаемого на ПК Hewlett-Packard. Кроме того, в панели появятся кнопки, обеспечивающие пользователям простой и быстрый доступ к различным онлайновым сервисам и инструментам Hewlett-Packard, к примеру, таким как фотослужба Snapfish и сервис технической поддержки потребителей. Финансовые условия сделки не раскрываются.

Аналогичное соглашение компания Google, главный конкурент Microsoft, заключила с фирмой Dell.

Самая крупная американская торговая сеть Wal-Mart будет публиковать бесплатные частные объявления на своем сайте

Крупнейшая мировая розничная сеть Wal-Mart Stores запустила новую услугу – бесплатные частные объявления на своем сайте. Сейчас на странице Walmart.com Classifieds – 30 млн. разных объявлений о продаже: от заложенных домов до щенков бассета и билетов на концерт Мадонны. По данным самой Wal-Mart, каждый месяц на ее сайт через другие сайты, газеты и такие порталы, как Lycos и Military.com, попадают более 5 млн. покупателей. Новый сервис поддерживается сайтом объявлений Oodle.com.

Правда, у Wal-Mart ранее был не совсем удачный опыт работы с Интернетом. Некоторое время назад сеть занималась интернет-продажами фильмов, но быстро закрыла этот проект.

Услуги по размещению бесплатных объявлений оказывают еще два крупных американских интернет-ресурса, предлагающих услугу по размещению бесплатных объявлений – Kijiji, принадлежащий eBay, и Craigslist.

Перед тем, как совершить покупку, люди советуются в социальных сетях с такими же покупателями

Маркетинговое агентство Pro-Vision Communications опубликовало результаты проведенного исследования потребительского поведения в Интернете российских покупателей.

Результаты исследования показали, что сегодня около 40% российских потребителей, принимая решение о покупке, обращаются за советом к таким же потребителям. Причем более 20% россиян (или каждый пятый) консультируется с другими покупателями с помощью социальных сетей.

Особенно активно советуются в Сети женщины (52%), служащие или руководители (42 и 17% соответственно), семейные люди (71%), пользователи с высшим образованием (46%) и уровнем дохода до 20 тыс. рублей.

При этом чаще всего в социальные сети за советом обращаются потребители, которые выбирают тот или иной медицинский препарат (24% от числа тех, кто принимает решение о покупках подобного рода). Приблизительно одинакова доля «сетевых» потребителей в таких товарных группах как продукты питания, одежда и обувь, недвижимость, автомобили – по 18-19%. Особый интерес к медикаментам со стороны пользователей маркетологи объясняют существующими ограничениями на размещение информации о фармацевтических препаратах в «официальных» источниках.

В Pro-Vision Communications считают, что интерес потребителей к социальным сетям будет только расти. По их оценкам, уже к концу 2008 года количество людей, которые будут обращаться за советом о товаре или услуге в социальные сети, увеличится как минимум в два раза.

Сейчас в сетях используются два канала рекламы: медийная реклама (баннеры, всплывающие окна и другие форматы), а также различные нестандартные виды продвижения с использованием онлайн-сообществ (это и создание виртуальных флешмобов, вирусный и партизанский маркетинг). Пока в социальных сетях работают, как правило, узнаваемые бренды с крупными рекламными бюджетами, которые могут себе позволить поэкспериментировать, оценить эффективность различных каналов и методов продвижения.

В свою очередь, владельцы социальных сетей активно ищут все новые и новые способы продвижения товаров через свои сайты. Так, например, основатель сайта «Одноклассники.Ру» Альберт Попков считает, что нет ничего зазорного в том, что кто-то из посетителей с помощью «Одноклассников» будет раскручивать, например, свои книги. Более того, «Одноклассники» даже подумывают о полной легализации таких «партизан». то есть о предоставлении им возможности заниматься подобным «партизанским маркетингом» официально.

Еще один вариант – организация сетевого сообщества по поддержке Димы Билана на Евровидении. Создание подобных узкосегментированных сетевых сообществ, например, владельцев определенных гаджетов, торговых марок, рассматривается сейчас как одно из наиболее перспективных направлений развития рекламы в социальных сетях.

Google строит научно-исследовательский центр на территории NASA

Компания Google объявила о расширении сотрудничества с Американским аэрокосмическим агентством (NASA). По условиям подписанного в июне нового договора, Google арендует у принадлежащего NASA Исследовательского центра Эймса 17 гектаров неиспользуемой земли для строительства высокотехнологичного комплекса.

Предполагается, что создание нового комплекса будет проходить в три этапа. Первая фаза строительства ориентировочно начнется в 2013 году и продлится пять лет. Второй и третий этапы намечены на 2018 год и 2022 год соответственно. Наряду с офисными зданиями и научно-исследовательскими лабораториями на территории комплекса будут расположены обеденные помещения, спортивные площадки, зоны отдыха, а также парковки. Общая площадь центра будет достигать 110 тыс. кв. м.

Договор между Google и NASA заключен на 40 лет, ежегодно за аренду площадей поисковый гигант будет выплачивать $3,66 млн. Таким образом, в общей сложности NASA сможет выручить порядка $150 млн, хотя не исключено, что в перспективе стоимость аренды будет пересмотрена. По истечении срока соглашения Google сможет продлить его еще на 50 лет.

В Google пока не уточняют, чем именно будут заниматься сотрудники нового исследовательского центра. Отмечается лишь, что нынешнее соглашение стало результатом расширения сотрудничества между Google и NASA, начатого в 2005 году. Тогда стороны подписали меморандум о взаимопонимании и начали несколько совместных проектов.

Гигант ИТ-индустрии стал чемпионом в мини-футболе

Александра Гончарик
Konstallex@gmail.com

Кубки и медали VI Чемпионата Республики Беларусь по мини-футболу среди ИТ-компаний

31 мая в Минске завершился VI Чемпионат Республики Беларусь по мини-футболу среди ИТ-компаний. Победитель соревнований – сборная холдинга «БелХард».

В предвкушении зрелищных матчей Чемпионата Европы по футболу 2008 белорусская столица была захвачена духом спортивных состязаний. Именно в такой атмосфере 17 мая состоялось открытие национального чемпионата по мини-футболу среди ИТ-компаний.

Первая серия игр прошла 17-18 мая в футбольном зале Академии физической культуры в Минске. Оказалось, что специалисты сферы высоких технологий могут проявить командный дух не только в работе над новыми программными продуктами, но и в спортивном зале. В матчах приняли участие ведущие ИТ-компании Беларуси. За первенство в чемпионате боролись шесть команд: EPAM Systems, IBA, Omegasoftware, «Белитсофт», «Топсофт», а также сборная холдинга «БелХард», в составе которой играли сотрудники компаний Itransition, Qulix Systems, Oxagile и «БелХард Групп».

24-25 мая болельщики наблюдали за вторым, решающим этапом соревнований. Особенно динамичной была игра EPAM Systems и сборной «БелХарда». Обе команды имели равные шансы на победу в чемпионате, поэтому старались играть со стопроцентной отдачей. Дух борьбы пронизывал атмосферу, в ходе матча омраченные возгласы болельщиков то и дело сменялись радостными рукоплесканиями. Обе команды показали хороший комбинационный футбол. Однако сыгранность, качество передач и реализации опасных моментов у ворот соперника позволили команде холдинга «БелХард» одержать победу над EPAM Systems со счетом 2:1.

Завершающий этап соревнований состоялся в последний день весны – 31 мая. Это был этап триумфов и разочарований. Судьба лидера чемпионата уже была предрешена, поэтому основная борьба развернулась за «серебро» и «бронзу». Игроки из EPAM Systems пытались отвоевать второе место на пьедестале почета у претендентов на бронзовые медали – команды Omegasoftware. И это им удалось! В последнем матче чемпионата игроки Omegasoftware не смогли устоять перед настойчивыми атаками и позволили забить в свои ворота 4 мяча. В итоге проигравшая команда лишилась возможности попасть в тройку лидеров.

В тот же день состоялось награждение победителей и торжественное закрытие чемпионата. Лучшей командой была признана сборная холдинга «БелХард», второе место – у EPAM Systems, обладателями «бронзы» стали игроки из «Белитсофт».

Сборная холдинга «БелХард» – обладатели «золота» чемпионата

ссылки

Виртуальный салон красоты

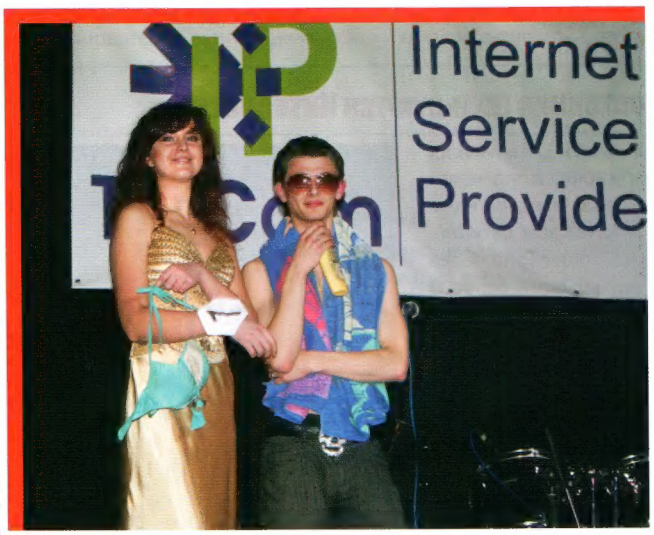
http://virtualmakeover.ru/component...m_vs/Itemid,80/
http://www.taaz.com/web.html

По этим двум адресам находятся виртуальные салоны красоты, где вы можете примерить на себя более 400 разных причесок, а также сделать виртуальный макияж, полюбоваться на себя с теми или иными украшениями, в шляпке или даже в смешной детской маске. Полезно в первую очередь тем, кто хочет поэкспериментировать со своей внешностью: лучше это сделать сразу виртуально, чтобы потом не жалеть, что короткое черное каре вам идет гораздо меньше, чем вы предполагали.

Оксана ВАНЧУК

«Мисс Мой Интернет-2008» стала будущий банкир

«Мисс Мой Интернет-2008» стала Кристина Иваницкая, студентка 2 курса факультета банковского дела и финансов БГЭУ. Сегодня Кристина поделилась с читателями нашего журнала своими чувствами и эмоциями, которые она испытала после победы, и рассказала о своей работе официанткой и о том, что идеальных мужчин не бывает.



Кристина, когда и как ты стала заниматься модельным бизнесом?

Примерно с 15 лет я стала участвовать в разных конкурсах. На одном из них Тамара Викторовна Гончарова вручала мне приз и тогда же пригласила в свое агентство. Я постоянно участвую в конкурсах, но стать первой смогла только здесь. Мне всегда доставались вторые места. Например, на конкурсе «Мисс БГЭУ» я стала «Вице-мисс БГЭУ-2007», на городском конкурсе «Мисс Весна-2005» мне тоже досталось звание «Вице-мисс». А вообще, на данном жизненном этапе много времени отнимает учеба и работа, поэтому в разных мероприятиях участвую достаточно редко.

Как же ты успеваешь совмещать учебу, работу и модельный бизнес?

Я с 17 лет стала работать, потому что поняла, что должна обеспечивать себя сама. Я, к сожалению, выросла не в очень благополучной семье, поэтому заботиться о себе должна сама. Теперь я оканчиваю второй курс факультета финансов и банковского дела БГЭУ. Учусь, кстати, на дневном отделении. А работала до недавнего времени администратором в казино. До этого попробовала себя и в роли официантки, и в роли бармена, и даже уборщицей успела поработать. Причем пришлось окончить профессиональные курсы официантов и барменов. Умею и столы сервировать, и коктейли делать. Наверное, я бы хотела связать свое будущее с модельным бизнесом, но на деле не все так просто, как кажется.

Кристина, а с компьютером ты дружишь?

С компьютером я дружу и, более того, очень люблю за ним работать. Без компьютера сегодня никуда, но, к сожалению, на данный момент компьютера дома у меня нет – приходится ходить в компьютерные клубы. Надеюсь, что в самом ближайшем будущем он у меня появится, тогда буду расширять свои познания в этой чудо-машине.

В Интернете какие сайты посещаешь чаще других?

Сайты по экономике самые часто посещаемые, потому что надо по учебе. Постоянно захожу на сайты разных электронных библиотек, научных работ. Если говорить о каком-то развлечении или отдыхе в Интернете, то это не про меня: «аськой» вообще не пользуюсь, крайне редко захожу в какой-нибудь чат. Наверное, когда появится свой компьютер, эти удовольствия будут мне не чужды.

Чем увлекаешься, кроме учебы и работы?

Я очень люблю танцевать. Я не профессионал, только в детстве занималась немножко, но жить без танцев не могу. Часто хожу в клубы, когда есть свободное время от учебы и работы. Много раз предлагали работать танцовщицей. В душе я, конечно, хотела бы работать в этой сфере, но все-таки профессия танцовщицы для меня – это не профессия. Это занятие для удовольствия, это отдых. Еще люблю читать детективы Чейза.

Идеальный мужчина Кристины Иваницкой, он какой?

Я настолько привыкла всего добиваться сама, что идеала мужчины для меня не существует. Иногда, конечно, хочется помечтать о принце на белом коне, но я уверена, что их нет в природе.

Что для тебя значит выражение «красивый человек»?

Красивый человек – это искренний, добрый, открытый человек, который всегда говорит именно то, что думает и чувствует. Часто бывает так, что у девушки очень красивая внешность, хорошая фигура, а внутри – пустота. О какой же красоте в таком случае можно говорить?

Оксана ВАНЧУК

Белорусы покупают дешевые ноутбуки и дорогие фотоаппараты

Белорусы все чаще предпочитают покупать дешевые ноутбуки и в то же время интересуются дорогими фотокамерами. По данным потребительского портала KOSHT.com, средняя стоимость выбираемого нашими потребителями ноутбука упала с 1238 долларов в январе до 1043 долларов в мае.

Специалисты считают, что это связано в первую очередь с популярностью и ростом продаж самих мобильных компьютеров. Однако в то время, когда количество денег, которые белорус готов выложить за нужный ему ноутбук, стремительно уменьшается, в сегменте фотокамер наблюдается обратная тенденция. Если в январе за фотоаппарат белорусы были готовы отдать в среднем 313 долларов, то к апрелю-маю эта цифра выросла до 397. При этом одним из самых популярных устройств за первые полгода 2008 года стала зеркальная камера Canon EOS 400D за 1000 долларов.

Кажущееся противоречие между растущим интересом к недорогим ноутбукам и параллельным увлечением дорогими камерами легко объяснимо. Как сказала Елена Качановская, заместитель директора портала по маркетингу: «Если бюджетный ноутбук способен обеспечить пользователю комфортную работу с большинством приложений, то для непрофессионального фотографа качество фотоснимка часто напрямую зависит от стоимости аппаратуры».

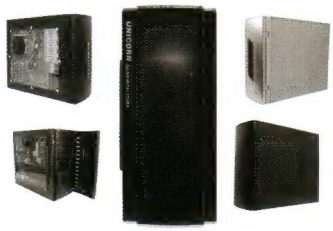
KOSHT.com выбирай всегда

Sigma, Floston и Raidmax выходят на белорусский рынок

На пресс-конференции, посвященной выходу на белорусский рынок компьютерных брендов Sigma, Floston и Raidmax, спикеры рассказали о специфике брендов. Юрий Филимонов, представитель этих брендов на территории стран СНГ и России, уверен, что у белорусских пользователей появилась хорошая возможность открыть для себя как класс элитные корпуса, попробовать в деле новые эффективные системы охлаждения и надежные блоки питания, стать более мобильными с кейсами для жестких дисков.

Разработки и инновации Raidmax вылились в десятки различных дизайнов корпусов, среди которых найти «свой» может как офисный работник, так и геймер. Корпуса Sigma тоже не оставят никого равнодушным: алюминий, кожа – все решения сочетаются в продукции этого бренда очень гармонично. Floston – это мощные блоки питания, системы охлаждения, предназначенные для различной техники, контейнеры для жестких дисков, моддинговые аксессуары.

По словам Сергея Кожевникова, менеджера по продажам данных брендов, вся представленная продукция обязательно найдет своего покупателя на белорусском рынке.



Около 25% населения постоянно пользуются Интернетом

По данным агентства IDC, сегодня около 1,4 миллиарда людей посещают Интернет регулярно, а это почти четверть всего населения Земли. Самое большое количество пользователей проживает в азиатском регионе. Как предполагают исследователи IDC, примерно через 8 лет Всемирная паутина будет насчитывать более 2 миллиардов пользователей. Также сообщается, что к концу 2008 года количество устройств, подключенных к Интернету, превысит 1,5 миллиарда, включая компьютеры, телефоны и игровые приставки. Эксперты ожидают, что к 2012 году число мобильных устройств, используемых в качестве базы для подключения к Интернету, превзойдет количество персональных компьютеров.

Наибольшее количество пользователей Сети проживает в Китае. По подсчетам экспертов IDC, в 2012 году число пользователей Интернета в этой стране будет равняться 375 миллионам.

Миллионы птиц ежегодно гибнут из-за вышек мобильных сетей связи

Защитники окружающей среды США утверждают, что по вине строителей мобильных сетей связи ежегодно гибнут миллионы птиц. До недавнего времени Федеральная комиссия по связи США игнорировала требования общественных природоохранных организаций, в результате чего American Bird Conservancy неоднократно подавала в суд на комиссию и выиграла ряд дел. Недавно ФКС провела встречу с представителями природоохранных организаций по вопросу смертности птиц из-за строительства башен-передатчиков телекоммуникационных сетей.

По данным общественных организаций США, высота башен напрямую влияет на рост смертности среди птиц. Также наблюдатели отмечают, что башни, укрепленные оттяжками и оснащенные световыми маяками, чаще обычных становятся причиной гибели птиц.

Вьетнамские подростки зарабатывают играя

По сообщению PC Authority, вьетнамские геймеры могут зарабатывать на жизнь, не отрываясь от любимых компьютерных игр. Бизнесмены и другие обеспеченные граждане Вьетнама, которые не могут позволить себе сутки напролет проводить за игрой, платят профессиональным игрокам за продвижение своих персонажей в сетевых играх. Также сообщается, что один такой игрок может зарабатывать до 160 долларов в месяц. Эта сумма в четыре раза превышает официальную минимальную зарплату государственных служащих.

Но учитывая жалобы родителей на игровую зависимость подростков, правительство Вьетнама ввело ограничение для сетевых игр – не больше 5 часов в день. В ответ на такой ход заинтересованные лица стали предлагать подросткам постоянную занятость с окладом от 100 долларов.

Компания «АльфаСтрахование» страхует пользователей сети «Одноклассники.ru»

Нестандартная рекламная кампания стартовала 1 июля на сайте популярной социальной сети «Одноклассники.ru». Все пользователи «Одноклассники.ru» могут воспользоваться новой услугой – застраховать одну из своих фотографий от негативных оценок с помощью компании «АльфаСтрахование». Для этого на сайте в рубрике «разное» необходимо выбрать опцию «застраховать фотографию» и указать нужный вам снимок. В том случае, если данной фотографии выставляется низкая оценка, ее владелец получает компенсацию от «АльфаСтрахования» в виде максимального числа баллов, а также информацию о «вредителе».

Нестандартная рекламная кампания нацелена на увеличение посещаемости сайта страховщика и повышение узнаваемости бренда «АльфаСтрахование» среди целевой аудитории. Для пользователей сети «Одноклассники.ru» услуга защиты фотографии от негативных оценок является бесплатной.

Лучший продукт для защиты зрения

Сегодня, когда большое количество людей работает за компьютером постоянно, глаза испытывают колоссальную нагрузку. Совсем недавно ученые, которые провели много опытов и экспериментов в поисках самого лучшего лекарства для глаз, назвали продукт, способный действительно хорошо защищать наши глаза. Этим продуктом был назван липовый мед. Специалисты уверены, что он может обеспечить сетчатку всеми необходимыми микроэлементами.

Если смешать жидкий мед и чистую воду в пропорции 1:10 и закапывать составом глаза 1 раз в день, то боль и воспаление глаз как рукой снимет. Мед образует на глазном яблоке тонкую защитную пленку, которая расслабляет глазные мышцы и защищает от вредного воздействия окружающей среды. Безусловно, польза будет и от приема липового меда внутрь.

Экологичная электроника пользуется спросом из-за роста цен на нефть

Сегодня покупателей бытовой электроники все чаще волнует вопрос потребления электроэнергии того или иного товара. По сообщению PC World, это связано с постоянным ростом цены на нефть.

Представители LG Electronics уверены, что техника, которая потребляет небольшое количество электроэнергии, является не только экологически прогрессивной, но и обещает принести хорошую прибыль компаниям-производителям. Но сегодня стиральные машины, использующие горячий пар вместо воды, экономичные компрессоры для холодильников и компьютерные комплектующие с низким энергопотреблением зачастую стоят очень дорого. Цена за экологичную единицу какой-либо бытовой техники в два раза может превышать стоимость менее экологичного аналога. Но производители уверены, что в итоге эксплуатация дорогостоящей техники позволит потребителям существенно снизить ежедневные расходы.

Интернет-магазин: удобно и быстро?

Мужчины говорят ПРОТИВ

Егор СИНИЦА

Нет-нет, я не ярый противник интернет-магазинов. Было бы глупо утверждать, будто электронные торговые точки сплошь неудобны и медленны. В этом случае они давно исчезли бы как класс согласно законам рыночной экономики. Все дело в том, что мы живем в Беларуси, и рассматривать интернет-магазины можно и нужно исключительно принимая во внимание свойственный нам «белорусский фактор».

И что же получается? Получается все ровным счетом наоборот – медленно и относительно удобно. Я совершил не менее двух десятков покупок в пяти-семи электронных магазинах, и к сервису подавляющего числа из них у меня есть обоснованные претензии.

Быстро? В большинстве магазинов ваш заказ принимают «сегодня на сегодня» только до 16.00, товар доставят не в удобное вам время, а по договоренности «будьте дома с 18 до 22 часов». И хорошо, если заказ привезут в указанный срок, а не ближе к полуночи (было у меня так однажды с мобильным телефоном). А есть магазины, торгующие, скажем, книгами, доставляющие заказ не сегодня и не завтра, а (внимание!) через недельки три. По заверениям продавцов, пока заказ уйдет в Москву на оптовый склад, пока его сюда привезут, пока рассортируют, пока курьер довезет...

Удобно? Сколько раз вам привозили именно то, что вы заказывали? Сколько без лишних напоминаний выбивали чек? Сколько раз приходилось выискивать продавцов, чтобы законно обменять или вернуть некачественный товар, сдать его на ремонт? Это ли называется удобством?

Наконец, как насчет оплаты в электронном магазине электронными же деньгами? Возможности не платить наличными курьеру не существует. Белорусские реалии (отсутствие должного законодательства и пассивность чиновников, от которых и зависит появление требуемых нормативных актов) породили удивительный симбиоз обычного и виртуального магазинов, которыми нам, обычным пользователям Сети, приходится пользоваться за неимением нормальной альтернативы.

Женщины говорят ЗА

Ксения БЕЛОВА

Магазины без очередей, толкучек, грубых продавцов, ревущих детей, тяжелых пакетов – это мечта, которая сбылась, благодаря появлению в нашей жизни Интернета. Интернет-магазин позволяет совершать покупки в любое время, в собственном темпе, если надо – в тишине, если хочется – оформлять заказы поздно ночью или в пять утра, к примеру.

Ходить в магазин, сидя дома на диване, очень удобно, особенно в наше сумасшедшее время, когда элементарно не хватает времени на многие вещи. Молодые, амбициозные, умные – сегодня большинство таких людей заняты карьерой, которая очень часто требует не восемь, а все двенадцать или даже пятнадцать часов в день. Где уж тут до кошачьего корма, который закончился еще вчера, или до перегоревшей неделю назад лампочки. Интернет-магазин – просто настоящее счастье для тех, кому некогда или просто совсем не хочется ходить по реальным магазинам.

Сидя за компьютером, можно внимательно изучить цены, посмотреть фотографии, почитать характеристики, сравнить товары разных фирм между собой и выбрать то, что вам действительно надо. Но самое главное – заказанный товар привезут туда, куда вы скажете, и в то время, которое будет удобно именно вам.

Есть у такого способа покупок еще одно неоспоримое преимущество – вы покупаете только то, что вам действительно надо. Ведь как часто бывает, что идем мы в магазин за кефиром и ветчиной, а возвращаемся с кока-колой, копченой колбасой, пиццей, банкой кофе, шоколадкой и еще много чем незапланированным.

Ко всем прочим плюсам надо еще назвать и более низкие цены, по сравнению с обычными магазинами. Кроме того, не надо тратить ни копейки на дорогу до того самого магазина, не надо стоять в автомобильных пробках.

Я уже купила в разного рода интернет-магазинах ноутбук, флешку для него же, кресло на колесиках, радиотелефон, mp3-плеер и много-много косметики. Сервис приятно удивил: мало того, что курьеры всякий раз приезжали чуть ли не в минута в минуту, так еще и приносили все прямо в квартиру, выписывали гарантийные свидетельства, дарили дисконтные карты (а однажды даже пляжную сумку!), отвечали на все мои вопросы, касающиеся купленной вещи, благодарили за покупку и всегда желали хорошего дня. Ну в каком обычном магазине увидишь таких счастливых и довольных, а главное – вежливых продавцов? Мне пока не доводилось встречаться с таковыми. Поэтому я уверена: интернет-магазин – это не только удобно и быстро, но и еще и качественно, выгодно и очень приятно.

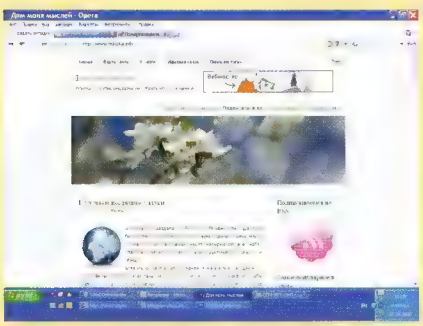
Елена БАРТКЕВИЧ

Блоговодство: какой прок?

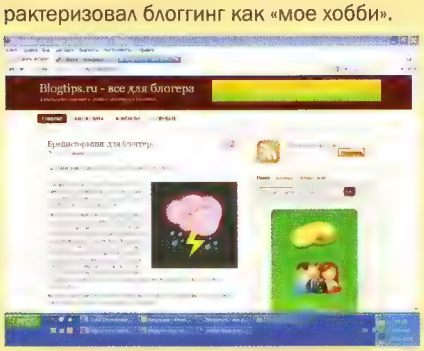
Не раз обсуждая с вами на страницах журнала разные аспекты и нюансы блоггинга, мы упустили из виду причинно-следственные связи. А именно: зачем вообще это нужно? Для чего люди ведут блоги и что хотят от них получить?

Вот что рассказали сами блоггеры.

Блог «**Дом моих мыслей**» (http://mikolka.info) создавался Николаем (кстати, минчанином) как личный дневник для различных «полезностей, глупостей и приятностей». Здесь можно найти записи о Минске, WordPress, дизайнерских решениях и прочие материалы, которые (судя по отзывам) находят своих читателей. А вот http://www.Styleofmoney.com того же автора, напротив, исключительно тематический блог. Его тема – «Что можно сделать из денег (кроме их прямого назначения)». Такие блоги относятся к категории хобби и приносят, скорее, моральное удовлетворение. Главная причина, по которой Николай ведет блоги, – потому что ему это нравится.

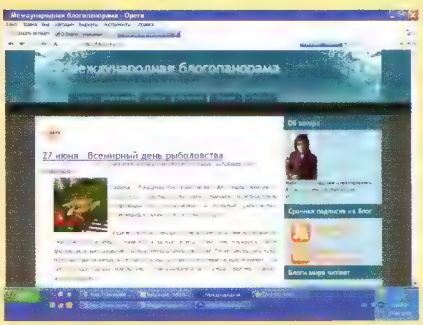


Вот как описал пользу от блога другой автор – **Вячеслав Горшков** (http://bloggv.net): «Не дает скучать, дисциплинирует и способствует развитию полезных навыков». С помощью своего блога Вячеслав расширяет круг общения. В будущем блог видится ему в качестве собственного средства массовой информации. Не исключает Вячеслав и перспективы заработка на блоге, хотя и не относит это к главным целям. В двух словах Вячеслав охарактеризовал блоггинг как «мое хобби».



Для известного блоггера **Димка** (http://blog.dimok.ru) блог – это «удовольствие от ведения блога + новые знания. Новые знания появляются, потому что, выполняя очередной перевод или создавая с нуля статью на интересную тему, узнаешь много нового и улучшаешь имеющиеся знания – это огромный плюс блоггинга. И небольшую денежку блог приносит».

Уникальный Человек (**Арнольд Кочари**, http://arn.ro) так ответил на вопрос: «Прежде всего, блог для меня – это «архив жизни». Даже сейчас, открывая записи за прошлый год, я удивляюсь сам себе. Думается, что я тогда был совсем другим человеком. А представьте себе, что будет через 10 лет? Поэтому я очень рад, что веду его и пишу свое мнение. Кроме того, у меня много планов на будущее. Надеюсь, смогу писать о том, какие у меня новые проекты, какие новые достижения и т.д., смогу чувствовать поддержку и то, что меня читают. Это интересно и дает стимул идти дальше, покорять новые вершины, становиться лучше. А еще блог – отличный способ упорядочить жизнь и дисциплинировать себя. С тех пор как я веду блог, у меня четко расписано, что и когда надо сделать. Так намного лучше, чем «сделаю, когда захочу». Помимо этого, для меня блог – это еще и средство заработка на жизнь. Признаюсь честно, он обеспечивает исполнение многих моих прихотей» (как отвечали другие известные блоггеры, вы можете узнать в блоге Уникального Человека http://arn.ro/node/251).



Этот же вопрос я задала автору молодого, но уже известного в самых широких кругах блога «**Международная блогопанорама**» (http://blogimira.ru) Майе Ким и получила следующий ответ: «По натуре я – прагматик. Хочется работать на результат. Блог – это идеальный вариант фиксации результатов: столько-то постов и подписчиков RSS, столько-то просмотров и читателей в ЖЖ. Сухие, голые цифры, а за ними – результат. Говорят, нужно не только планировать, но и каждый день/неделю/месяц подводить итоги.

Блог стимулирует меня каждый день работать с языком. Меня не надо заставлять работать с языком: я это дело обожаю. Но с открытием блога у меня появился новый стимул не сидеть тихо и радоваться, что я владею языком (а другие не владеют), а просто поделиться тем, что у меня есть. А если бы не было блога, то все бы это уходило «в стол». Если бы вообще что-то было...

Итак, плюсы:

- постоянная языковая среда, пусть и интернет-среда;
- польза себе и людям;
- нахожусь в курсе событий во всех смыслах и аспектах – новости, технологии;
- новые контакты и проекты (взять, хотя бы, наше с вами плодотворное сотрудничество в http://bygirl.net), кроме того, меня пригласили в сомодераторы еще одной группы);
- стала больше успевать, блог дисциплинирует: уже рукой не махнешь, мол, завтра сделаю, ведь сама задала такой режим – ни дня без поста!

А помните, как у Татьяничевой?

Достается недешево счастье трудных дорог...Что ты сделал хорошего? Чем ты людям помог?

Суммируя сказанное самыми разными людьми, мы получаем основные плюсы блоговедения:

- удовольствие
- самодисциплина
- летопись жизни (записная книга с самыми лучшими идеями и результатами)
- помощь, польза другим
- общение с другими блоггерами
- новые знания, умения, навыки
- заработок (конечно, существенные цифры получаются уже после того, как вы смогли сделать ваш блог читаемым...)

Выбирайте, что вам по душе, – и за работу! Успехов в этом нелегком, но очень интересном деле!

Дмитрий ПАВЛОВСКИЙ

3G – сеть нового поколения

Мы живем в веке информационных технологий. Техника и различные мобильные устройства развиваются не по дням, а по часам. А вслед за мобильными устройствами развивается мобильная связь. Теперь человеку гораздо проще оставаться на связи в любое время в любом месте. В Интернет сейчас можно выйти везде, где ловит мобильник, с того же мобильника, кпк или лэптопа. Иногда трудно угнаться за всеми новшествами, услугами мобильной связи. Сегодня мы поговорим о 3G – следующем шаге развития GSM сетей сотовой связи.

Несмотря на то, что мобильная связь различных стандартов по-прежнему используется исключительно для голосовых коммуникаций, возможность передавать разнообразные виды данных также интересна для коммерческого использования, особенно для предложения услуг постоянным пользователям Интернета. 3G – это беспроводная технология глобальной коммуникации, делающая возможной пакетную передачу оцифрованного голоса, данных или потокового видео, то есть через мобильный телефон мы можем заходить в Интернет с высокой скоростью, смотреть телепередачи, совершать видеозвонки и т. д.

Термин 3G используется для описания сервисов мобильной связи стандарта следующего (третьего) поколения, которые обеспечивают более высокое качество звука, а также высокоскоростную интернет-связь и мультимедийные сервисы. Мобильные сети третьего поколения (3G) отличаются от сетей второго поколения (2G), таких как, например, цифровой стандарт мобильной связи GSM и переходного поколения (2.5G), GPRS – гораздо большей скоростью передачи данных, а также более широким набором и высоким качеством предоставляемых услуг.

Скорость передачи данных – минимум 144 кбит/с при использовании в мобильном режиме (не в помещениях) и максимум – 2 Мбита/с в немобильных условиях (в помещениях).

Важным элементом услуг 3G станет мобильная торговля, ведь оплатить товары и услуги можно будет через мобильный телефон. Он тем самым превратится в виртуальный кошелек.

В настоящее время сети 3G уже работают в Азии, США, в то время как в Европе существуют пока только в тестовых вариантах. Наиболее впечатляющих успехов в области 3G на мировом фоне добилась Япония.

Но когда же у нас появится эта услуга? Когда мы перейдем к новому этапу общения?

Минсвязи Беларуси обещает с 1 января 2009 года запустить в коммерческую эксплуатацию технологию 3G. Правда, как сообщил заместитель министра связи и информатизации Беларуси Иван Рак, на первом этапе эта услуга будет доступна лишь в Минске и частично в Минском районе. Как долго продлится первоначальный этап, замминистра не уточнил. Что касается регионов, то туда 3G и вовсе не торопится.

Крупнейший сотовый оператор Беларуси – белорусско-российское СООО «Мобильные ТелеСистемы» – подал заявку на создание сети 3G.

В период с 31 марта по 15 сентября 2006 г. МТС было организовано общественное тестирование опытной зоны связи стандарта UMTS/HSDPA в Минске. За время опытной эксплуатации участка сети UMTS/HSDPA оператор провел маркетинговое исследование по изучению спроса на UMTS/HSDPA-услуги, определению целевых аудиторий и возможностей практического применения мобильной связи 3/3,5G в различных областях деятельности общества. «Результаты тестирования позволили нам сделать вывод о том, что развитие услуг поколения 3/3,5G в Беларуси является целесообразным уже сегодня», – говорят в СООО МТС.

В результате 1 ноября 2006 г. компания подала заявление в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь с просьбой предоставить право осуществлять строительство и эксплуатацию сетей связи нового стандарта и внести соответствующие изменения в лицензию СООО «Мобильные ТелеСистемы».

Помимо МТС в марте 2006 г. тестовую зону сетей 3G открыл в Минске еще один оператор – Velcom. Тестирование фрагмента опытной UMTS-сети площадью примерно в три квадратных километра завершилось 31 августа. Компания Velcom также планирует направить заявку в Министерство связи и информатизации на получение соответствующей лицензии. CDMA-оператор под брендом Diallog уже имеет возможность оказывать услуги 3G.

Подключись
на **Открытый**
или **Открытый 100**
и говори все лето!

БЕЗ АБОНЕНТСКОЙ ПЛАТЫ!

И ЗАВТРА БУДЕТ ТВОИМ

velcom

ИП "Велком" УНП 101528843. Лицензия на право осуществления деятельности в области связи рег. № 925
выдана Министерством связи и информатизации Республики Беларусь на основании решения от 24.08.2007 № 53, действительна до 23.08.2017.

Артем БОРОВИКОВ

«Любой наш шаг – это своего рода революция!»

Когда вы упоминаете бренд Logitech, то найдется не очень много людей, которые удивленно посмотрят на вас и скажут, что никогда и ничего об этом производителе не слышали. По крайней мере в мире пользователей ПК таких вы точно не найдете. А значит, и приход на белорусский рынок одного из лучших производителей периферийных устройств – событие. Об этом и многом другом мы пообщались с главой российского представительства Logitech Романом МОНИНЫМ.

Всем известно, что Logitech – компания инновационная. Роман, какие последние разработки вы считаете наиболее значимыми?

Из наиболее перспективных инновационных решений я бы отметил разработки, которые базируются на наших трех основных китах – «железном» устройстве, средствах передачи информации и контенте. Это все у нас реализовано в продуктах Harmony, а также интернет-плеере SquezeBox. Есть интересные технические решения и в других категориях, но они в большей степени касаются дизайна и эргономики.

Роман, расскажите поподробнее о Harmony.

Данная категория продуктов у Logitech появилась сравнительно недавно – 3 года назад. Многофункциональные пульты Harmony известны на рынке Северной Америки и за 2 года завоевали порядка 60% рынка. Идея многофункционального пункта заключается в том, что помимо кода и команд управления конкретным устройством ему известна еще и конфигурация всей системы, то есть каким образом все ваши мультимедийные устройства в квартире между собой подключены. Это дает возможность реализации технологии управления одной кнопкой. Например, нажатием одной кнопки можно включить все оборудование, необходимое для просмотра телевидения, нажатием другой – отключить то, что нужно для прослушивания музыки, и не востребовано в данный момент. Большинство пользователей предпочитают именно такой сценарий работы. Это гораздо удобнее, чем переключаться при помощи универсального пульта и настраивать все по отдельности. Интересен и тот факт, что 2/3 устройств Harmony, которые мы дали на тестирование в СМИ нам не возвратили, а просто выкупили.

На ваш взгляд, Logitech революционная компания?

Вся наша жизнь – революция, потому что оставаться конкурентоспособным с достаточно высокими ценами на рынке периферии довольно сложно. Опыт одной компании быстро перенимают другие производители. Устройства копируются. Поэтому любой наш шаг – это своего рода революция. Из недавних «революций» можно упомянуть клавиатуру Wave, на которой максимально удобно располагаются руки. Мы учли анатомию пальцев, их различную длину и сделали волну в двух плоскостях. Повторить данное устройство будет сложно, потому что каждая кнопка клавиатуры уникальна.

Из технических инноваций можно привести в пример MX Revolution с колесиком, которое оснащено автоматической коробкой передач и переключается в режим быстрой или медленной прокрутки в зависимости от желания пользователя. Это, казалось бы, мелочь, однако пользователи, работающие с MX Revolution, с трудом переходят на иные мыши.

Сейчас мы занимаемся цифровыми системами видеонаблюдения, где интересна сама идея. Она лежала на поверхности, но пока была воплощена только в более дорогих продуктах на уровне профессиональных систем. В деталях об этом пока рано говорить, но наши клиенты не будут разочарованы.

Расскажите о том, как вам уже достаточно долгое время удается быть номером один на рынке, где конкуренция очень и очень высокая.

Мы вкладываем большие ресурсы в разработку нашей продукции. Из 9000 сотрудников компании Logitech 10% – это инженеры, занимающиеся исключительно разработками устройств. Данная цифра – самый высокий процент в отрасли. Это позволяет нам не просто усовершенствовать существующие устройства, но и задавать ритм, изменяя направление развития рынка. Также мы активно участвуем в маркетинговых программах, инвестируем продвижение новых категорий, поддерживаем старые, оставаясь при этом компанией, довольно гибкой в принятии решений. Каждый регион имеет широкий круг ответственности, где он свободен от суждений вышестоящих, и решает задачи на базе собственных ресурсов. Это добавляет нам мобильности, которая отсутствует у больших игроков IT-рынка.

Как вы относитесь к недобросовестной конкуренции? Есть компании, которые слепо копируют дизайн вашей продукции и снижают цену в 3 раза.

Для нас это не секрет и мы спокойно к этому относимся. Дело в том, что реплики (от гл. «репликация» – прим. авт.) нашей продукции не конкурируют с оригиналами, потому что позиционируются в другом, низшем ценовом сегменте. Мы же выпускаем эксклюзивный продукт для массового пользователя. Люди, которые тратят чуть больше денег, скажем, на мышку, наверняка задумаются о надежности и увидят, где есть качество Logitech, а где нет. Все наши инновации мы патентуем, да и не все вещи можно воссоздать. Скажем, копировать Wave в дешевом варианте просто нецелесообразно. А как можно повторить Harmony? Можно создать пульт такой же формы с красивым дисплеем, но за ним не будет стоять интернет-ресурс. В то же время у нас самая большая база производителей, и в этом у Logitech большое конкурентное преимущество.

Бренд Logitech – немолодая, но достаточно динамичная компания. Он уже давно не менялся, задумываетесь ли вы о ребрендинге?

Если мы и задумаемся о ребрендинге, то не в угоду моде, а по более фундаментальным причинам. Бренд Logitech отражает обещание, данное нашим потребителям. Игра с брендом – щекотливая вещь. С одной стороны, это «святая корова», которую не стоит трогать, с другой – сейчас мы пытаемся войти на розничный рынок бытовой электроники, и там мы видим совсем другое конкурентное окружение, другого потребителя со своими сложившимися стереотипами. Возможно, это станет шагом, который позволит нам пересмотреть бренд. Время покажет. Мы остаемся быстрой и динамичной компанией, которая очень быстро настраивается на нужную волну.

Прокомментируйте слухи о покупке компании Logitech Microsoft'ом.

Опыт нескольких месяцев показал, что слухи остались слухами. Покупка одной компании другой практикуется на любом рынке.

Logitech – великолепный объект для инвестирования, потому что наша компания имеет очень хорошие финансовые показатели. Мы активно растем и становимся «не по зубам», превращаясь в покупателя, а не в товар. Что до разного рода слухов, то они возникают постоянно.

Вы упомянули, что Harmony является достаточно востребованным продуктом на Западном рынке. Скажите, какие продукты наиболее востребованы на рынках стран СНГ?

Для нас до сих пор остается феноменом востребованность наших геймерских аксессуаров. Наш Momo руль (MOMO Racing Force Feedback Wheel – прим. авт.) знаменит и существует на рынке уже несколько лет, а в СНГ он покупается в 2 раза чаще, чем во всей Европе. Отчасти секрет в том, что у нас люди используют компьютер и для работы, и для развлечений, в то время как на Западе принято четко отделять компьютер от игровых приставок. Очень многое зависит от локальной конкурентной среды.

Расскажите, как вы поддерживаете киберспорт в России и в Беларуси?

У нас был ряд проектов по спонсорству программ геймерских команд, они и сейчас в какой-то степени продвигаются. Мы работаем в местах, где концентрируется конечный потребитель – интернет-клубы, площадки в Интернете и т.д. Мы являемся спонсорами различных конкурсов и интересных проектов, делимся своими ноу-хау и собираем отзывы о наших продуктах, которые позволяют нам совершенствоваться. Пытаемся работать, но геймеры – несколько иная аудитория, закрытое общество фанатов, поэтому нам приходится подстраиваться под них. У нас нет шор на глазах по поводу того, что мы будем делать в Беларуси. У нас есть ряд разработанных методик и инструментов по продвижению продуктов, и мы будем применять эти ресурсы на белорусском рынке, глядя на реакцию потребителя.

Большинство продуктов вашей компании в стиле унисекс. Планируется ли женская серия?

Вопрос интересный, но на данный момент мне неизвестно о таком замысле. Могу сказать, что нашими текущими продуктами женщины активно пользуются, потому что продукты отличаются дизайном, а техническая часть представительниц слабого пола волнует в меньшей степени. Возможно, со временем у нас появятся эксклюзивные серии продуктов. Велика доля женской аудитории в наших мобильных решениях. Любому человеку свойственно выражать свое настроение посредством предметов, которыми он владеет. Каждая женщина хочет владеть стильной, интересной и красивой аппаратурой. Если у нее есть ноутбук и она выходит в свет, она склонна покупать дизайнерский продукт, а не «штамповку», поэтому наши разработки вызывают множество позитивных откликов.

Лицензионное программное обеспечение за электронные деньги EasyPay!

Интернет-магазин лицензионного программного обеспечения Allsoft.by подключился к системе EasyPay. Теперь посетители Allsoft.by имеют возможность, не отходя от своего компьютера, легально покупать программные продукты в Интернете при помощи электронных денег. Причем совсем необязательно дожидаться доставки почтой диска с заказанной программой: можно скачать программу бесплатно, а позже купить лицензионный ключ.

Таким образом, пользователь получает ряд преимуществ – удобство совершения покупки (быстро и просто), экономию времени (возможна электронная доставка товара), защиту прав потребителя (при оплате через EasyPay пользователь получает счет-чек).

Allsoft.by – это проект компании Softline (http://softline.by), ведущего поставщика широкого спектра программного обеспечения. Allsoft.by предоставляет пользователям выгодные условия для совершения покупок через Интернет: различные формы оплаты, гибкую систему накопительных скидок, своевременную доставку заказа и его сохранность и доступные цены на программные продукты.

EasyPay – первая белорусская система электронных денег. Она предназначена для осуществления быстрых платежей через Интернет и с помощью мобильного телефона. К системе EasyPay подключены более 100 интернет-магазинов, все операторы мобильной связи, ведущие интернет-провайдеры, компании, предлагающие услуги хостинга, эфирное и кабельное телевидение, букмекерские конторы. Также с помощью EasyPay можно оплатить коммунальные услуги и услуги зарубежных поставщиков.

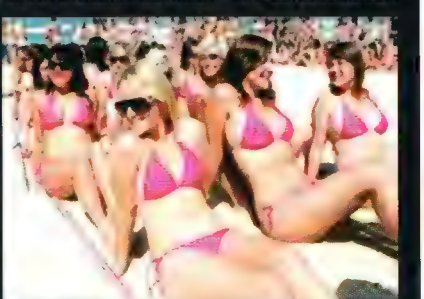
Подробно на сайте: www.easypay.by

Летний фотоконкурс «Мисс бикини»

Открываем пляжный сезон!

Наслаждаемся теплом и солнцем!

Интернет-портал Open.by и туристическое агентство «Рапитвина» проводят конкурс на самую летнюю фотографию в бикини! Присылайте ваши шедевры до 31 августа. Авторов самых веселых и наполненных летним настроением фото ждут приятные подарки от Open.by и туристического агентства «Рапитвина»! Принять участие может каждый – и профессионал, и любитель!



Яркие краски лета, волшебные фотозарисовки, навеянные романтическим курортным романом, воспоминания о незабываемых веселых каникулах... Главное требование к участникам – оригинально и незаурядно передать все возможные настроения и оттенки ЛЕТА. И не забывайте о концепции конкурса – «Мисс бикини»: судьи нашего летнего фотофорума особое внимание будут уделять оригинальным фотографиям девушек в бикини. Вас ждет много приятных подарков и восхитительное путешествие в Чехию (ВАРШАВА – ПРАГА – ЗАМОК ОРЛИК – КАРЛОВЫ ВАРЫ – ДРЕЗДЕН)* от туристического агентства «Рапитвина»!

А для «Мисс вкусняшки» массажная студия «Аллора» приготовила специальный приз – spa-процедуры (массаж + шоколадное обертывание).

Голосованием на сайте пользователи определят 15 лучших фотографий-финалистов, из которых победителей выберет жюри Open.by и туристического агентства «Рапитвина»!

Голосуйте за лучшие работы! Фотографируйте, заходите на сайт www.fotki.by, оставляйте ваши фотографии в разделе «Мисс бикини», указывайте свои контактные телефоны и ПОБЕЖДАЙТЕ! Удачи!

* в тур включено – 5 ночлегов в отелях 3*, завтраки, 5 экскурсий. Виза и проезд оплачиваются дополнительно.

Алексей ШАБЛОВСКИЙ

Работа над ошибками

Обзор ошибок сайтов белорусских интернет-магазинов

Интернет-торговля развивается в Беларуси медленными темпами. По информации Министерства торговли (по состоянию на начало марта) в Беларуси зарегистрировано 700 интернет-магазинов. По другим оценкам, в Байнете работает от 700 до 900 интернет-магазинов. Более того, еще 2 года назад поговаривали о существовании 2000 магазинов. Угнетающее влияние на рост количества интернет-магазинов оказывает как несовершенное законодательство, так и вялость рынка интернет-платежей.

По данным Министерства торговли, ежегодно количество интернет-магазинов в Беларуси увеличивается на 100 объектов. В то же время общая численность онлайн-магазинов практически не меняется. Появляются новые магазины, старые либо приспосабливаются к конъюнктуре рынка, либо исчезают. Процесс естественный, но не безболезненный. Тем не менее прогнозы аналитиков интернет-рынка неутешительны: количество интернет-магазинов в Байнете может значительно сократиться в скором времени. Чтобы помочь владельцам интернет-магазинов быстрее адаптироваться к меняющимся условиям и соответствовать зыбкому спросу потребителей, первый белорусский портал о маркетинге pro-marketing.by совместно с интернет-агентством Elab.by при поддержке интернет-издания о высоких технологиях в Беларуси BYBANNER.COM провели первое исследование белорусских интернет-магазинов под названием «Анализ эффективности сайтов интернет-магазинов», в рамках которого были проанализированы сайты боле 50 интернет-магазинов. Выбор сайтов производился с помощью поисковых систем. Поскольку общее количество легальных интернет-магазинов составляет примерно 700, то выборка из 50 достаточно репрезентативна.

Конечно, все сайты охватить не удалось. Однако мы сделали все, чтобы проиллюстрировать основную проблему онлайнового бизнеса – вопиющее неумение пользоваться главным инструментом интернет-тоговли – интернет-сайтом, а также обозначить основные критические области сайтов белорусских интернет-магазинов. Наверняка у каждого, кто ищет способ опустить руки, найдется веская причина это сделать. Как говорится, в мире достаточно света для тех, кто хочет видеть, и достаточно темноты для тех, кто не хочет.

Прочитайте внимательно эту статью и просто подумайте о выводах, сделанных нами. Мы не претендуем на истину в последней инстанции, однако надеемся, что наши выводы будут полезны белорусским интернет-маркетологам и владельцам интернет-магазинов. Будем рады вашим отзывам и конструктивной критике. В следующем исследовании постараемся учесть все поступившие пожелания.

Об исследовании

Исследование проведено с целью определения рейтинга 50 сайтов интернет-магазинов, выявления их слабых сторон, обобщения типичных недостатков и ошибок. Результатом исследования стали выводы и рекомендации по улучшению сайтов. Анализ сайтов проводился по 67 критериям, сгруппированным следующим образом:

- типовая структура сайта предприятия и количественная оценка наличия разделов;
- погрешности в структуре и навигационных функциях;
- погрешности в дизайне и юзабилити;
- погрешности в функционировании сайта;
- оценка элементов интерактивности;
- оценка дополнительных ресурсов сайта;
- оценка негативных характеристик имени;
- наличие сайта интернет-магазина в каталогах и поисковых системах;
- количество ссылок на сайт;
- число проиндексированных страниц сайта;
- анализ показателей авторитетности (тИЦ, PageRank).

В исследовании мы намеренно опустили вопросы поисковой оптимизации сайтов, так как практически все сайты интернет-магазинов не оптимизированы. Возможно, это станет темой отдельного исследования.

В наши цели не входила подача подробных отчетов по каждому сайту, проанализированному в рамках исследования. Заинтересованные лица и организации смогут бесплатно получить базовый аудит сайта, обратившись с запросом на e-mail: bybanner@gmail.com. Для читателей журнала «Мой Интернет» предложение действует с момента опубликования статьи в течение 1 месяца.

Исследование проводилось в 4 этапа:

- составление списка исследуемых сайтов;
- просмотр сайтов;
- анализ сайтов, занесение данных в таблицу;
- выводы и рекомендации, построение рейтингов.

В данной статье изложены также практические рекомендации по развитию сайтов, которые актуальны для большинства интернет-магазинов. Итак, обо всем по порядку.

Функции сайта

Сайт интернет-магазина должен выполнять такие функции, как:

- разъяснение потребителям основных свойств и преимуществ предлагаемых товаров и услуг, способов их применения и условий приобретения;
- оказание консультативной помощи потенциальным покупателям;

- прием и обработка заказов, оформление документов;
- доставка покупателю выбранного товара или оказание услуги;
- получение детальной статистики по заказам и по продажам;
- организация баз данных клиентов и др.;
- накопление статистических данных о посетителях с целью анализа целевой аудитории и повторных продаж;
- расширение рынка сбыта.

Отметим, что сайт интернет-магазина, который постоянно доступен, насыщен актуальной и правильно структурированной информацией, оптимизирован под поисковые системы, имеет интуитивно понятные элементы навигации, профессиональный бизнес-дизайн, обладает необходимой функциональностью и интерактивностью, становится эффективным инструментом продаж и сбора ценной маркетинговой информации.

Оценка базовых показателей сайтов

Базовые критерии оценки сайта – это визуальные составляющие сайта, с которыми соприкасается их посетитель – навигация, дизайн, поиск и др. Рассмотрим наиболее важные из них.

Содержание

Рекламные и информационные тексты на страницах сайта должны быть форматированы и структурированы, разделены на короткие абзацы. Страницы не должны превышать 1-1,5 экрана. Заголовки и подзаголовки должны быть хорошо заметны на странице. Тексты должны быть написаны простым и понятным языком, по возможности без терминов, аббревиатур и сокращений. В текстах не должно быть грамматических, стилистических, речевых ошибок и опечаток.

На сайте обязательно должны присутствовать контактные данные предприятия: почтовый адрес офиса, телефоны с кодами, адреса электронной почты, ICQ, Skype и пр. Сайт является инструментом прямого маркетинга, поэтому каждое обращение к потенциальному покупателю должно заканчиваться призывом к совершению конкретного действия (позвонить, написать, заполнить форму обратной связи, подписаться на рассылку, оставить отзыв о товаре, купить с сайта и т.д.).

Важным критерием качества информационного наполнения сайта интернет-магазина является актуальность информации, то есть ее фактическое соответствие запросам целевой аудитории, тенденциям потребительского спроса.

Для удержания постоянного интереса к сайту на нем должны регулярно обновляться разделы, освещающие деятельность предприятия и работу сайта, новинки продукции, цены, статьи и публикации в прессе о компании, отзывы клиентов, популярные продукты и др.

Проанализируйте структуру вашего сайта и сравните ее с типовой структурой сайта, представленной в таблице 1.

Типовая структура сайта предприятия и количественная оценка наличия разделов

Наименование раздела	Оценка
О предприятии	1
История предприятия	0,05
Наши достижения	0,05
Технологии	0,1
Партнеры	0,1
Продукция/услуги	1
Каталог продукции (услуг)	0,1
Персональная страница продукта/услуги	0,1
Как купить	0,1
Где заказать (о товаропроводящей сети)	0,1
Сертификаты	0,1
Форма заказа	0,1
Новости	1
Новости предприятия	
не реже 1 раза в неделю	0,2
не реже 1 раза в месяц	0,1
1 раз в квартал	-0,1
1 раз в полугодие и реже	-0,2
Пресс-релизы	0,1
Архив новостей	0,1
Закупаем	1
Текущие заявки на покупку	0,2
Порядок проведения тендеров	0,1
Контакты	1
Сумма баллов:	

За наличие на сайте каждого основного раздела начисляется по 1 баллу. За наличие подразделов дополнительно начисляются баллы в соответствии с приведенными в таблице 1 оценками.

Структура информации о товаре/услуге для посетителя сайта
- краткое представление товара/услуги; - выгода от приобретения товара/услуги; - как товар/услуга работает и что может; - описание применения; - технические характеристики в их сравнении с выгодами; - послепродажное обслуживание товара/услуги, гарантии; - вопросы и ответы; - клиенты и отзывы; - цены

На сайте интернет-магазина не рекомендуется размещать разделы, не способствующие продажам и актуализации спроса на те или иные товары/услуги.

Структура и навигационные функции

Правильная организация информации позволит посетителю сориентироваться на сайте. Полную схему навигации – «карту сайта» – принято размещать на главной странице.

Поэтому правилом хорошего тона являются подписи, всплывающие при наведении на навигационные кнопки – альтернативный текст.

На сайте не должно быть пустых ссылок на несуществующие страницы, а также страниц с подписью «данная страница находится в разработке».

При анализе сайтов интернет-магазинов мы руководствовались критериями, приведенными в таблице 2. За каждую обнаруженную погрешность из максимального балла, равного 5, вычитается определенная цифра.

Погрешности в структуре и навигационных функциях веб-представительства

Наименование раздела	Оценка
О предприятии	1
История предприятия	0,05
Наши достижения	0,05
Технологии	0,1
Партнеры	0,1
Продукция/услуги	1
Каталог продукции (услуг)	0,1
Персональная страница продукта/услуги	0,1
Как купить	0,1
Где заказать (о товаропроводящей сети)	0,1
Сертификаты	0,1
Форма заказа	0,1
Новости	1
Новости предприятия	

не реже 1 раза в неделю	0,2
не реже 1 раза в месяц	0,1
1 раз в квартал	-0,1
1 раз в полугодие и реже	-0,2
Пресс-релизы	0,1
Архив новостей	0,1
Закупаем	1
Текущие заявки на покупку	0,2
Порядок проведения тендеров	0,1
Контакты	1
Сумма баллов:	

Дизайн

Бизнес-дизайн, «продающий» дизайн, определяет оформление сайта и предназначен для повышения веса контента сайта, придания ему дополнительной ценности в глазах посетителей, а также стимулирования продаж. Страницы должны однозначно идентифицироваться с реальным предприятием, соответствовать его фирменному стилю и выделяться среди сайтов конкурентов.

Шрифты должны быть достаточно больших размеров и хорошо различимы.

Таким образом, за каждую обнаруженную погрешность в дизайне из 5 баллов вычитается цифра, рекомендованная в списке погрешностей согласно таблице 3. Отрицательные итоговые оценки округляются до нуля.

Погрешности в дизайне веб-представительства

Погрешность	Оценка
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю предприятия или его бренда	2
Анимация на сайте сегмента B2B	0,5
Средства поиска расположены не в верхней части страницы	0,5
Не используются разные цвета для ссылок (просмотренные, активные)	0,5
Цвета фона и основного шрифта сливаются (неконтрастные)	0,5
Длина страницы более двух полных экранов	0,3
Применяется фиксированная, а не «резиновая» верстка страница	0,3
Ширина поля поиска менее 25 знаков	0,3
Шрифт основного текста нечитабельный	0,5
Использование на странице более трех шрифтов	0,3

Функциональность

Функциональность сайта определяется оправданностью использования технологий и корректностью работы сайта в различных браузерах. Посетитель сайта должен иметь возможность беспрепятственно получить нужную информацию вне зависимости от программной платформы и типа браузера своего компьютера.

На сайте должна быть предусмотрена программная обработка ошибок, вызванных сбоями из-за каналов связи или баз данных на сервере хостинг-провайдера. Посетителю должны выдаваться не описания системных ошибок, а внятные и корректные рекомендации по дальнейшим действиям.

За каждую обнаруженную погрешность из максимального балла (5) вычитается оценка в соответствии с таблицей 5.

Погрешности в функционировании веб-представительства

Погрешность	Оценка
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю предприятия или его бренда	2
Анимация на сайте сегмента B2B	0,5
Средства поиска расположены не в верхней части страницы	0,5
Не используются разные цвета для ссылок (просмотренные, активные)	0,5
Цвета фона и основного шрифта сливаются (неконтрастные)	0,5
Длина страницы более двух полных экранов	0,3
Применяется фиксированная, а не «резиновая» верстка страница	0,3
Ширина поля поиска менее 25 знаков	0,3
Шрифт основного текста нечитабельный	0,5
Использование на странице более трех шрифтов	0,3

Интерактивность

Интерактивность характеризуется степенью взаимодействия пользователей с различными элементами сайта. К ним относятся форумы, гостевые книги, опросы, анкетирование, конкурсы, игры, викторины и лотереи, а также виртуальные менеджеры, имитирующие процесс общения покупателя и продавца. Аналогом виртуального менеджера является организация процесса общения покупателя и консультанта через системы мгновенного обмена сообщениями, например, ICQ.

Итак, за каждую имеющуюся на сайте дополнительную функцию начисляйте баллы в соответствии с таблицей 6.

Оценка элементов интерактивности веб-представительства

Погрешность	Оценка
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю предприятия или его бренда	2
Анимация на сайте сегмента B2B	0,5
Средства поиска расположены не в верхней части страницы	0,5
Не используются разные цвета для ссылок (просмотренные, активные)	0,5
Цвета фона и основного шрифта сливаются (неконтрастные)	0,5
Длина страницы более двух полных экранов	0,3
Применяется фиксированная, а не «резиновая» верстка страница	0,3
Ширина поля поиска менее 25 знаков	0,3
Шрифт основного текста нечитабельный	0,5
Использование на странице более трех шрифтов	0,3

Дополнительные ресурсы

К дополнительным возможностям мы относим те ресурсы, которые могут быть полезны посетителям. Роль дополнительных ресурсов не столь значительна, но, в то же время, из-за них пользователи любят возвращаться на сайт снова. За каждый дополнительный ресурс начисляются баллы согласно таблице 7.

Оценка дополнительных ресурсов веб-представительства

Погрешность	Оценка
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю предприятия или его бренда	2
Анимация на сайте сегмента B2B	0,5
Средства поиска расположены не в верхней части страницы	0,5
Не используются разные цвета для ссылок (просмотренные, активные)	0,5
Цвета фона и основного шрифта сливаются (неконтрастные)	0,5

Длина страницы более двух полных экранов	0,3
Применяется фиксированная, а не «резиновая» верстка страница	0,3
Ширина поля поиска менее 25 знаков	0,3
Шрифт основного текста нечитабельный	0,5
Использование на странице более трех шрифтов	0,3

Доступность сайта

Доступность сайта подразумевает легкое нахождение сайта пользователями. Важнейшими показателями доступности мы считаем правильно подобранное доменное имя, качественный хостинг, наличие информации о сайте в авторитетных тематических каталогах и поисковых системах, а также рекламную активность сайта.

Запоминаемость и простота доменного имени

За каждую негативную характеристику имени сайта из максимального балла (5) вычитается оценка в соответствии с таблицей 11.

Оценка негативных характеристик имени

Погрешность	Оценка
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю предприятия или его бренда	2
Анимация на сайте сегмента B2B	0,5
Средства поиска расположены не в верхней части страницы	0,5
Не используются разные цвета для ссылок (просмотренные, активные)	0,5
Цвета фона и основного шрифта сливаются (неконтрастные)	0,5
Длина страницы более двух полных экранов	0,3
Применяется фиксированная, а не «резиновая» верстка страница	0,3
Ширина поля поиска менее 25 знаков	0,3
Шрифт основного текста нечитабельный	0,5
Использование на странице более трех шрифтов	0,3

Тематический индекс цитирования (тИЦ) и PageRank

Еще одним качественным показателем являются показатели авторитетности крупнейших поисковых систем тИЦ (Яндекс) и PageRank (Google). Для оценки своего сайта и сайтов-конкурентов по данным критериям мы рассчитываем нормированный показатель по следующим формулам:

$$\text{Нормированный ИЦ} = \frac{\text{ИЦ сайта}}{\text{Максимальный ИЦ по отрасли}} \times 5, \text{ в баллах}^1$$

$$\text{Нормированный PageRank} = \frac{\text{PageRank сайта}}{\text{Максимальный PageRank по отрасли}} \times 5, \text{ в баллах}^2.$$

Наличие информации о сайте в поисковых системах и каталогах

Один из важнейших критериев доступности сайта пользователям – его легкое нахождение с помощью поисковых систем по ключевым для данного бизнеса словам и выражениям.

В таблице 11 приведены основные поисковые системы и сервисы, принимаемые во внимание.

Наличие веб-представительств в поисковых системах и каталогах

Погрешность	Оценка
Дизайн сайта не соответствует фирменному стилю предприятия или его бренда	2
Анимация на сайте сегмента B2B	0,5
Средства поиска расположены не в верхней части страницы	0,5
Не используются разные цвета для ссылок (просмотренные, активные)	0,5
Цвета фона и основного шрифта сливаются (неконтрастные)	0,5
Длина страницы более двух полных экранов	0,3
Применяется фиксированная, а не «резиновая» верстка страница	0,3
Ширина поля поиска менее 25 знаков	0,3
Шрифт основного текста нечитабельный	0,5
Использование на странице более трех шрифтов	0,3

Рейтинг по числу проиндексированных страниц определяется путем отношения среднего значения показателя по всем поисковикам для исследуемой компании к максимальному числу проиндексированных страниц конкретного сайта.

Выводы

Подводя итоги исследования «Анализ эффективности интернет-магазинов», мы вынуждены констатировать, что сайты белорусских интернет-магазинов в большинстве своем далеки от совершенства и нуждаются в доработке программного кода. Многим сайтам необходимо сделать качественный редизайн и улучшить юзабилити. Большинство сайтов не соответствуют современным стандартам юзабилити и дизайна, что сказывается на продажах. Выделим типичные недостатки, свойственные практически всем сайтам белорусских интернет-магазинов.

Обновляемость

Практически все сайты обновляются не чаще чем 1 раз в 2-3 недели. Отдельные интернет-магазины не размещают новости месяцами. Если сайт редко обновляется, то у потенциальных клиентов, зашедших на сайт, возникает ощущение, что сайт заброшен.

Интерактивные коммуникации

Интерактивность практически не встречается. Контакты хотя и присутствуют, но достаточно неполные: нет телефонов, адреса электронной почты, как правило, размещаются на бесплатных почтовых серверах и часто имеют вид «admin(собака)tut.by».

Онлайн-консультанты и виртуальные менеджеры – это вообще большая редкость. Поэтому компании, ими обладающие, выгодно отличаются от остальных. Ведь на самом деле ответ посредством этих инструментов может быть существенно быстрее, нежели набор нескольких телефонных номеров, ожидание и получение компетентного ответа.

На сайтах отсутствуют лица и личности. Это «убивает» доверие потенциальных покупателей.

Присутствие в поисковых системах и каталогах

Неразумно игнорировать возможность размещения на таких поисковиках как Яндекс, Google, Рамблер, а также каталогах сайтов TUT.BY, All.by и других. Это прибавляет веса сайту и привлекает дополнительный поток посетителей на сайт.

Индексация

Многие сайты нуждаются в доработке с целью улучшения индексации их страниц поисковыми системами. Ведь не проиндексированную страницу никто не найдет через поисковик. Поэтому необходимы доработки программного кода и оптимизация под поисковые системы (SEO). Это очень тонкая работа, связанная с постоянным изучением алгоритмов поисковых систем и современных тенденций в области поисковой оптимизации. Мы не рекомендуем оптимизировать сайт самостоятельно или с помощью непрофессионалов, ведь если сайт попадет в «бан» в результате ошибочных действий оптимизатора, то вернуть его в выдачу может занять многие месяцы.

Контент

Для того чтобы сайт пользовался заслуженной популярностью, его контент должен отвечать требованиям правильного изложения материала, быть доступным для восприятия, визуально притягательным и содержательным. Посетители сайта должны видеть пользу от прочтения материалов, участия в голосованиях и прочих действий на сайте.

На практике сайты интернет-магазинов обновляются крайне редко, тексты на одном сайте могут быть написаны в разных стилях и не адаптированы для размещения в Интернете. Рас-

пространенной ошибкой является размещение текстов, скопированных с других сайтов, без должного редактирования и адаптации под конкретную аудиторию. Ошибки такого плана являются критичными для маркетинга интернет-магазина.

К ошибкам информационного наполнения сайтов интернет-магазинов мы относим также случайный подбор новостей. Когда новости не «продают» конкретные товары или дополнительные возможности интернет-магазина, то их размещение на сайте неуместно. Достаточно часто в текстах встречаются грамматические, стилистические ошибки. Кроме того, тексты пишутся без смысла и без цели. Нередко размещается повторяющийся контент.

Исключительную важность приобретает возможность добавлять свои отзывы о товарах и самом магазине. Это соответствует потребностям пользователей и общей тенденции web2.0.

Юзабилити

На многих магазинах нужно иногда очень «попотеть», чтобы сделать заказ, непонятна сама процедура оформления, регистрация чрезмерно сложна и отнимает массу времени.

Начинать нужно с аудита сайта, его тестирования простыми людьми. Для оценки рекомендуем также использовать мнения экспертов в области юзабилити.

Графический дизайн

В своей массе сайты интернет-магазинов безликие и однотипные, созданные на заезженных темах оформления, нагоняющих тоску, они не запоминаются. Дизайн отпугивает посетителей, отбивает у них всякую охоту совершать покупки и даже находиться на таком ресурсе. Нечитабельные шрифты, заимствованные и неумело обработанные фотографии, на которых сложно что-то рассмотреть, не добавляют информативности страницам.

Часто встречаются фоны, от которых рябит в глазах, особенно при прокрутке. Наряду с неправильным использованием шрифтов это вызывает быструю утомляемость и даже раздражение.

Исходя из этого, рекомендуем при разработке сайтов интернет-магазинов использовать только индивидуальные дизайнерские решения, в которых четко обозначены акценты. Графический дизайн сайта должен составлять единое целое и создаваться с учетом особенностей восприятия человека. В то же время сайт не должен быть перегружен графикой и информацией, так как пользователи теряются в море информации и пестрой графики.

***

Конечно, в одной статье невозможно отразить все погрешности сайтов белорусских интернет-магазинов. Мы постарались проанализировать типовые ошибки и предложить рекомендации по их устранению с целью содействия интернет-торговле в Беларуси. Наша задача – подвигнуть владельцев и администраторов интернет-магазинов развивать свои торговые площадки, обращаясь к профессионалам в этой области.

Итоговый рейтинг

Место	Сайт	Баллы
1	ultraprice.by	2392
2	oz.by	317
3	novatek.by	297
4	euroset.by	146
5	event-pc.com	122
6	kinder.by	97
7	rodina.by	73
8	mirdvd.by	56
9	21vek.of.by	54
10	kupi.by	52
11	box.of.by	50
12	novatrade.by	45
13	forever.shop.by	45
14	likbez.by	43
15	sam.by	39
16	gipo.by	39
17	lemon.by	33
18	karta.by	33
19	shopper.by	32
20	amd.by	26
21	myshop.by	25
22	desktop.by	25
23	te.by	24
24	888.by	22
25	snimok.by	22
26	xa-xa.by	21
27	technika.shop.by	20
28	giper.shop.by	20
29	kutok.by	19
30	magaz.by	19
31	beri.by	18
32	diski.by	14
33	cekc.by	13
34	1choice.by	11
35	allsoft.by	11
36	500.shop.by	10
37	bestnote.by	9
38	minsk.of.by	8
39	100tovarov.by	7
40	fotoland.of.by	7
41	media.of.by	7
42	deep.of.by	7
43	pv.by	7
44	deshevo.by	6
45	tntmarket.by	5
46	mirgsm.by	5
47	sportsila.by	5
48	ddt.shop.by	4
49	dvd-world.by	3
50	digital.shop.by	3

Артур ГРИНКЕВИЧ

Самые раздражающие моменты в Сети

Или что следует знать веб-мастерам

А есть ли у вас своя собственная страничка во Всемирной паутине? Скорее всего, да, и если это не крупный интернет-портал или магазин, то хотя бы личный блог наверняка. Каждый владелец блога может по праву считать себя в чем-то веб-мастером, ведь зачастую именно он и выбирает оболочку, разметку, шрифты оставляемых сообщений и, разумеется, регулирует всевозможный контент на сайте, будь то реклама, ссылки или заметки из жизни. А какой веб-мастер не мечтает о зашкаливающих счетчиках посетителей на своем сайте и рейтинге, сравниваемом, например, со страничкой поисковика Google? Эта статья вовсе не пособие по раскрутке сайта или блога. Заставить юзера зайти на вашего «хомяка» (homepage) можно многими способами, а вот удержать его, заинтересовать и самое главное не отпугнуть чем-нибудь слишком пестрящим или раздражающим – задача посложнее. Об этих неприятных моментах, которых следует избегать, я и поведу сегодня свой рассказ.

Компания по подбору персонала «Creative Group» решила выяснить у своих сотрудников, что больше всего раздражает их в электронной почте. Оказалось, что функция «ответить всем» успела достать 76% пользователей, 29% заявили, что не любят письма, не имеющие к ним отношения, а 16% считают, что письма должны быть только по делу.

А в Великобритании 35% пользователей против всяческих «украшений» личных профилей, из-за которых страницы выглядят слишком пестрыми, 30% недовольны слабо развитым мобильным интерфейсом, 68% высказались против бесполезных приложений, и целых 80% юзеров раздражают сложности с удалением собственного аккаунта.

Ресурс «YouGov» составил хит-парад самых нелюбимых пользователями слов: на первое место попала «фолксономия» – список запросов, в котором все слова написаны разным шрифтом, этот термин раздражает 90% юзеров, 70% терпеть не могут «блогосферу» – архив всех онлайн-дневников, а 28% – «нэтикет» или «сетекет» – этикет в Интернете.

Оказывается, больше всего пользователей раздражают сайты с неудобно расположенными ссылками и линками. Сюда же попали неожиданно вскакивающие заставки, которые отнимают время и мешают попасть на сайт. А «прыгающие» баннеры, которые нужно сначала поймать мышкой, чтобы закрыть, приводят в ярость почти 96% веб-серферов.

Как бы ни трудились дизайнеры над созданием сайта, около 70 % пользователей не вернутся на страницу, если в первый раз им что-то не понравилось. Этим «чем-то» вполне могут оказаться всплывающие окна, против которых высказались 93 % пользователей. Чуть меньше – 90% не довольны вынужденной регистрацией на некоторых страницах, которая нужна для получения какой-то информации.

Подведем итог из всего вышесказанного. Меньше всевозможных баннеров. Старайтесь не использовать чересчур заумные термины и словечки в тексте. Не стоит предъявлять слишком высокие требования к пользователям для доступа к информации, больше свободы действия, «минимум дизайна». Все это и есть залог посещаемости, популярности, а значит, и успеха вашего сетевого ресурса.

Татьяна ИВАНОВА

Веб-камера: способы применения

Веб-камера, расположенная на строительной площадке, будет докладывать о течении работ над **строительством дома**. Учитывая общераспространенное наличие у людей в настоящее время мобильников, можно представить себе ситуации анекдотического характера в случае, когда строители, мягко говоря, отлынивают от назначенной работы. В ситуации, когда молодые родители поручают своего ребенка **няне**, их уверенности в безопасности малыша также может послужить веб-камера.

Но в случае повального и беспрерывного наблюдения с помощью тех же камер за всеми сотрудниками фирмы наблюдается явный перегиб с пользованием современной техники, поскольку это может вызывать у сотрудников состояние нервной напряженности. Однако если, оказавшись в позиции видеонаблюдаемого, сместить фокус своего внимания с состояния «меня контролируют» на состояние «я контролирую», то ощущения изменятся к лучшему. Чувство контроля важно для ощущения уверенности в себе и позитивного настроя. Люди, чувствуйте себя звездами!

Веб-камеры позволяют обеспечивать безопасность, контроль и **мониторинг удаленных объектов**. К примеру, такими объектами сегодня являются узлы линейной арматуры при нефтепроводах, вышки с ретрансляторами мобильной связи, электроподстанции и т.д. Отлично они подойдут и для автозаправок или для охраны сети небольших магазинов, перекрестков города, а также для успешных, быстроразвивающихся компаний, открывающих свои филиалы по всей стране. Сетевые камеры и видеосерверы идеально подходят для контроля состояния на дорогах: автолюбители могут видеть, переполнены ли дороги. Городские власти могут получать информацию о потоке трафика на дорогах. Так что, если вы встретите в Интернете веб-камеру с видом на трассу, знайте, что это не столько для вашего развлечения, сколько для удобства местных жителей.

Новый способ делового общения – **видеоконференции** – быстро завоевывает мировой рынок связи в бизнесе, правительственных кругах и даже в таких областях, как обучение и медицина. По мнению людей, активно использующих эту новую технологию, она позволяет значительно снизить затраты на передачу информации и является мощным средством повышения эффективности работы управленческого персонала. Видеоконференции – это технология, позволяющая общаться с людьми, находящимися на значительных расстояниях, так же естественно, как если бы они присутствовали на обычном совещании в одном помещении. Поэтому многие считают видеоконференции основным средством делового общения будущего.

Веб-камера в дружеском общении выполняет роль «живого письма». Вот что пишет один персонаж ЖЖ в своем дневнике, под одной из своих самых экспрессивных фотографий: «...У меня веб-камера используется знаете для чего? Вот для чего – для передачи «живого письма» кошке Нюсе, которая скучает без меня в Сочи. И если вы скажете, что кошку Нюсю эта веб-камера не развлечет, то вы вообще черствый человек, совершенно не романтик, и идите вы после этого знаете куда? *(сказал Экслер, обидевшись за кошку Нюсю)*»

Веб-камера на вашем сайте. Возможно, вы захотите применять веб-камеру для съемок вашего стенда на презентации новых товаров, чтобы люди, у которых нет возможности посетить выставку, могли бы нанести вам виртуальный визит.

Чудеса веб-камеры

На сайте geocam.ru опубликовано множество веб-камер с красивыми видами. Сайт называет себя структурированным каталогом веб-камер со всего мира, вещающих в режиме реального времени. Кого-то привлекают виды на пляжи, кого-то – на морское дно с проплывающими мимо рыбками. Однако вещают большинство из них в низком разрешении, в виде небольшой картинки и с редким обновлением, поэтому от реального времени там мало чего остается. Зато там есть избранные веб-камеры, отмеченные высоким рейтингом просмотров. Они особенно могут чем-то заинтересовать. Мне, например, было интересно в режиме online посмотреть хоть и в двухцветный, но все-таки космос.

Сайт teledoze.com показывает городские веб-камеры, которые вещают только «живое видео». Картинка обновляется раз в 3-7 секунд.

То, что действительно **необходимо посмотреть**, – это видеопоток, выходящий на местечко в эстонском лесу. Эта камера передает шум леса, колыхание теней, взлет и щебетание птиц и появление в кадре таких животных, как кабаны, которые весьма отчетливо хрюкают. За счет постоянного видео- и аудиопотока происходит погружение в лес. Или, может, проникновение леса в ваше помещение. Недаром в искусстве фэн-шуй утверждается, что изображение природной местности в доме наполняет дом природными энергиями, чего порой очень не хватает. А изображение пары уток, голубей или целующейся пары проводит в дом энергии, привлекающие любовь. В древних трактатах по фэн-шуй ничего, правда, не говорится о веб-камерах и фильмах. Но кажется, что со своей динамикой и гораздо большим объемом информации видеопоток из леса намного быстрее наполнит дом гармоничными энергиями. www.ilm.ee/~uploader/loodus/?leht=art07rumetsakaamera

Снижение стоимости на цифровое оборудование принесло с собой не только выгоду для пользователей, но и некоторые ***нежелательные последствия***. Подобную тенденцию легче всего проследить в двух странах – на Тайване и в Японии. И то и другое государство охватила настоящая лихорадка: население бросилось покупать видеокамеры скрытого наблюдения.

Подобно многим сетевым технологиям, веб-камеры и видеочаты приобрели популярность в производстве порнографии. Иногда это происходит по личной инициативе снимаемых, но часто является частью все той же индустрии скрытого видеонаблюдения. В свое время произошло несколько громких скандалов: итальянские карабинеры были вынуждены провести расследование, чтобы установить, кто выложил на одном из сайтов видеозапись полуобнаженной женщины, которая, зайдя в Интернет, узнала сама себя. В ходе расследования были арестованы не только владельцы гостиницы, где была проведена съемка, но и хозяин одного из ресторанов и администратор одной из парковок, также снимавшие на видеокамеру влюбленные парочки в самый разгар их свиданий. Кроме того, веб-камеры на нудистских пляжах стали обычным явлением.

Подобная аппаратура позволяет проводить съемки и распространять изображения по Сети почти в реальном времени. (Обычно такие съемки используют в самых различных целях – от проведения видеоконференций до виртуальных экспозиций или рекламы туристических путешествий). Есть и те, кто устанавливает у себя дома веб-камеру и позволяет всем желающим проследить за подробностями своей личной жизни. Проблема появляется, когда съемки проводятся без оповещения, а следовательно, и без согласия снимаемого лица. Таков случай и с нудистскими пляжами: их изображения распространяются через Интернет, а в некоторых случаях еще и позволяют получить хозяевам веб-камеры баснословный доход, благодаря плате за возможность смотреть сделанные записи. Подобная деятельность является незаконной.

Как защититься от чужого любопытства?

Повсеместное распространение камер видеонаблюдения заставило изобретателей задуматься над тем, как же защитить свою частную жизнь от постороннего любопытства. Так, к примеру, один из американских инженеров, работающих в Силиконовой долине, – Майкл Наймарк – выложил на своем личном сайте в Сети (www.naimark.net) придуманные им способы защиты от видеокамер при помощи обычной лазерной указки.

Майкл разработал несколько приборов, позволяющих направлять лазерный пучок в центр объектива любой камеры, что приводит к полному искажению изображения, так что становится совершенно невозможно разобрать, что было заснято. Источником вдохновения американскому инженеру послужила военная литература, в которой неоднократно встречаются описания способов использования лазера для блокировки сенсоров любого типа.

Термины

Разрешение – одна из важнейших характеристик качества изображения. Отражает отчетливость, «резкость» картинки, степень ее детализированности. Изображение высокого разрешения делает возможным его значительное увеличение и, благодаря этому, использование для проекции. Разрешение измеряется в количестве элементов изображения на единицу длины или площади изображения. Например, компьютерное изображение характеризуется в пикселях на дюйм (или в точках на дюйм), то есть его разрешение измеряется количеством минимальных элементов на одном линейном дюйме картинки. Самым высоким разрешением обладают качественные фотоизображения и слайды. Изображения с низким разрешением отрицательно воздействуют как на зрение, так и на усвоение материала.

Использованные источники: статья Хорхе Алкальде 2003 года «Удар по интимности» – сайт inosmi.ru; информация с сайта ip-kamera.ru

Будь здоров!

Виталина МАЙСКАЯ

Ионизатор воздуха – дань моде или необходимость?

Научно доказано, что из-за недостатка отрицательных ионов в помещениях, где люди проводят большую часть времени, ухудшается самочувствие, снижается работоспособность. Сегодня не только наши офисы, но и квартиры напичканы всевозможной техникой – компьютерами, телевизорами, сканерами, принтерами, микроволновыми печками, тостерами, электрочайниками, обогревателями. В таких условиях отрицательные ионы воздуха (аэроионы) теряют свой заряд, а компьютеры и телевизоры еще и генерируют вредоносные положительные ионы. В результате человека, работающего за компьютером, окружает очень мало аэроионов. Именно по этой причине часто начинаются головные боли, появляется утомляемость, чувство дискомфорта, усталости, снижается иммунитет и концентрация внимания.

Методами многочисленных экспериментов и исследований было установлено, что периоды повышенной заболеваемости легких, периоды обострения бронхиальной астмы и заболеваний желудочно-кишечного тракта совпадают с периодами повышения концентрации отрицательных ионов в атмосферном воздухе, и наоборот. Также исследования показали, что при нормальной концентрации аэроионов заболеваемость снижается на 20-30%, в частности заболеваемость ОРЗ снижается в 2-3 раза.

Для того чтобы избежать негативных последствий работы за компьютером и сохранить здоровье, нужно дышать отрицательными ионами. Самый простой путь для улучшения микроклимата в своем офисе или доме – это использование ионизатора воздуха. Такое устройство еще называют генератором отрицательных ионов воздуха, аэроионизатором, лампой Чижевского в честь исследователя А.Л. Чижевского. Сегодня ассортимент ионизаторов широк, но, чтобы не ошибиться в выборе такого устройства, следует придерживаться некоторых нехитрых правил:

- ионизатор должен обеспечивать необходимый уровень отрицательно заряженных ионов воздуха;
- устройство должно иметь небольшой вес и габариты;
- не следует покупать очень дорогой ионизатор.

Ионизатор воздуха, установленный рядом с вашим рабочим местом, смещает соотношение между положительными и отрицательными ионами в сторону отрицательных ионов, что и оказывает положительное влияние на общее самочувствие и работоспособность.

Производители компьютеров тоже стараются учитывать фактор негативного воздействия положительных ионов и изобретают технику со встроенными ионизаторами воздуха. Так поступила японская компания Hitachi, которая представила настольные компьютеры серии Prius Deck, оснащенные ионизатором. Отрицательно заряженные ионы излучаются из задней панели системного блока такого компьютера. Инженеры компании Aopen когда-то разработали первую в мире компьютерную мышь, снабженную встроенным ионизатором воздуха. В течение 30 секунд такой ионизатор способен создать концентрацию отрицательных аэроионов до 100-150 тысяч на кубический сантиметр в радиусе одного метра. Этого вполне достаточно для повышения иммунитета организма человека, поднятия общего тонуса, а также снижения утомляемости.

Следите за своим здоровьем!

Юрий ПЕТРОВСКИЙ

Все свое ношу с собой

ICY BOX IB-221 Series

Характеристики	
Интерфейс	USB
Форм-фактор	2,5”
Интерфейс HDD	SATA
Питание	USB
Сайт	www.raidsonic.de

Речь в этой статье пойдет про компактные модули для жестких дисков фирмы RaidSonic. Точнее, про одну модель, но в трех цветовых вариантах. Модель ICY BOX IB-221 Series появилась на рынке относительно недавно.

Модуль для жесткого диска предназначен для того, чтобы обычный HDD-диск 2,5“ можно было использовать как внешний. Это достаточно удобно, если вам нужно переносить большие объемы информации. Легко переносить, легко подключать и легко работать. Сразу нужно отметить, что самого винчестера в комплекте вы не найдете (это сразу заметно и по цене). Его нужно докупать отдельно, что является скорее плюсом, чем минусом, так как вы имеете возможность выбрать винчестер любого объема и любого производителя, исходя из своих потребностей и финансовых возможностей.

ICY BOX IB-221 поставляется в комплекте с инструкцией по эксплуатации, USB-шнуром, отверткой и чехлом. Бокс доступен в трех цветовых вариантах – черном, белом и розовом. Дизайн мягкий и округлый. Выглядит устройство стильно и добротно. Использованы качественные материалы, и к сборке не придерешься. В руках его держать очень приятно. Верхняя часть выполнена из пластика с бархатно-прорезиненной поверхностью, который приятен на ощупь и не скользит в руках. Нижняя часть глянцевая металлическая. В розовом цвете (а именно в такой цветовой интерпретации к нам на тест и попал ICY BOX IB-221) устройство должно очень понравиться девушкам. И в дамскую сумочку оно поместится наряду с косметичкой без всяких проблем :). В черном же варианте исполнения бокс выглядит строго и по-деловому. В верхней части корпуса сделаны два индикатора: индикатор активности HDD-диска и индикатор USB-подключения.

Серия IB-221 поддерживает 2,5” жесткие диски SATA и подключается к компьютеру через интерфейс USB 2.0 со скоростью передачи данных до 480 Мбит/с. Установка диска происходит элементарно, и даже девушки справятся с ней без проблем. А производитель еще и облегчил этот процесс, вложив в комплект маленькую отверточку. Открываем бокс, ставим винчестер, закрываем, подключаем USB-шнур к компьютеру – и устройство готово к работе. Несомненным плюсом является то, что поддерживается «горячая» замена дисков, то есть можно просто извлечь один винчестер и поставить другой, не выключая устройство. Windows без установки дополнительных драйверов моментально находит бокс, как обычную «флэшку». Также очень удобно, что для работы устройства не нужно никакого дополнительного питания. Для IB-221 достаточно питания по USB, что делает его действительно мобильным.

Устройство предоставлено фирмой «СИТИЛАЙН». www.ci.by

Антон БОРИСОВ

На любой вкус и цвет

«Хочу компьютер! Красивый, черненький, светящийся и обязательно с окошком!» – такое часто приходится слышать от новичков, покупающих компьютер впервые. Несколько лет назад проблема выбора корпуса стояла действительно остро: ради функциональности приходилось жертвовать внешним видом «системника» и приобретать унылый «офисный» корпус. Системы водного охлаждения, фигурные окна в боковых стенках корпуса и наличие дополнительных вентиляторов/светодиодов оставались прерогативой народных умельцев, именуемых «моддерами». Однако времена меняются, и теперь в компьютерных магазинах можно найти действительно интересные корпусы за вполне приемлемую цену. О двух таких экземплярах мы сегодня и поговорим.

RaidMax Ares 801WBP Black

С первого взгляда корпус RaidMax Ares производит впечатление английского джентльмена в черном фраке и с белой бабочкой. Основным материалом, из которого сделан «системник», является сталь. Через фигурно вырезанное окошко на левой стенке видно «внутреннее строение» корпуса: предусматривается установка до четырех 5,25-дюймовых устройств, двух внешних 3,5-дюймовых и до четырех внутренних. Массивный 120-миллиметровый вентилятор расположен сзади, а на левой стенке находится 80-миллиметровый кулер. «Гоняющие ветра» по корпусу эстетично подсвечены синими светодиодами – в глаза такой декор бросается сразу.

Доступу к оптическим носителям, а также к кнопкам Power и Reset препятствует дверца, которая легко открывается даже одним пальцем руки. Далее находятся аудиоразъемы для наушников, микрофона и пара дополнительных USB-портов.

RaidMax Ares имеет довольно мощный блок питания, так что соорудить на базе этого корпуса продвинутую геймерскую систему не проблема. В этом случае охлаждение приобретает первостепенную роль – помимо кулеров на процессоре и видеокарте, требуются дополнительные вентиляторы. В корпус воздух вдувает небольшой кулер, расположенный на левой стенке «системника». Расположенный сзади 120-миллиметровый вентилятор отлично справляется с выдуванием воздуха из корпуса, однако вряд ли может быть назван тихим.

Очень понравилось, что собрать компьютер на базе RaidMax Ares можно без использования плоскогубцев и отвертки. Надежная установка устройств в разъемы происходит с помощью простых в обращении защелок. Материнская плата, с помощью которой тестировался корпус, легко встала на посадочное место.

RaidMax SAGITTA 921WBP Black

Корпус, откликающийся на позывной «Sagittarius», оказался лидером наших симпатий. Большой и просторный корпус имеет «хищный» вид и идеально подойдет самым заядлым любителям компьютерных игр: черный цвет, смелые обводы и большое количество дополнительной подсветки делают его самым заметным элементом в комнате. К плюсам «системника» стоит отнести простоту сборки компьютера на его базе: большинство удачных решений RaidMax Ares перекочевало в эту модель.

Очевидно, предполагая о предназначении корпуса для активного PC-гейминга, производитель снабдил его двумя 120-миллиметровыми кулерами. Каждый из них отлично справляется с работой, а благодаря закрытой системе корпуса шума практически нет. За массивной дверцей располагаются оптические носители, кнопки Power/Reset, а также ставшие уже стандартными аудио- и USB-разъемы.

Разумеется, при подключении RaidMax SAGITTA светится, как новогодняя елка: диоды расположены сзади, сбоку и даже вмонтированы в дверцу. Кстати, из-за немалых размеров Sagittarius'а, приготовьтесь выделить ему немало места на рабочем столе или под ним. При тестировании RaidMax SAGITTA ловишь себя на мысли, что этот корпус выглядит намного дороже, чем стоит на самом деле. Цена колеблется около отметки в $105.

Корпус	RaidMax Ares 801WBP	RaidMax SAGITTA 921WBP
Форм-фактор	Middle Tower	Middle Tower
Блок питания	500 Вт	500 Вт
Система охлаждения	Сзади: 120x120x25 мм; слева: 80x80x20 мм	Сзади: 120x120x25 мм; слева: 120x120x25 мм
Тип материнской платы	ATX	ATX
Отсеки	Внешние: 4x5.25", 2x3.5"; внутренние: 4x3.5"	Внешние: 5x5.25", 2x3.5"; внутренние: 3x3.5"
Размеры (ВхШхД, мм)	495x205x420	495x205x445

+
- стильный дизайн корпусов
- все компоненты устанавливаются с минимальными затратами времени

–
- высокий уровень шума вентилятора RaidMax Ares
- большое количество острых пластиковых поверхностей у RaidMax SAGITTA – пальцы и царапины хорошо видны

RaidMax Ares и RaidMax SAGITTA

Антон БОРИСОВ

Всегда под рукой

Беспроводной комплект Logitech MX 5500 Revolution

$170

Серая невзрачная клавиатура и «офисная» мышь серьезно влияют на внешний вид домашнего компьютера, портят интерьер комнаты и лишают хозяина радости. В таком положении пользователя ничто не спасет: ни супернавороченный корпус, ни 22-дюймовая ЖК-панель, ни стильная акустика. Придать домашней обстановке уют и избавиться от лишних проводов впервые предложила компания Logitech, которая первой представила набор из двух устройств ввода-вывода: клавиатура + мышь. На протяжении долгого времени оставаясь законодательницей мод в этом секторе рынка, компания представила новый набор, имя которому – Logitech MX 5500 Revolution.

Клавиатура

«Все профессии важны, все профессии нужны», поэтому в обзоре мы предпочли детально рассмотреть каждый компонент набора. Начнем с клавиатуры, которая начисто лишена прямых углов. Условно черную клавиатуру можно разделить на три части: ЖК-дисплей, блок со всеми клавишами и подставка для рук. Глянцевая поверхность, обрамляющая дисплей, возвышается над клавиатурой и значительно удалена от клавиш – ненароком оставить отпечатки пальцев на ней невозможно. Чтобы заставить экран функционировать, потребуется четыре батарейки типа AA. Несмотря на тот факт, что дисплей горит постоянно, о смене источников питания можно не беспокоиться в течение полугода – срок более чем приличный.

По умолчанию ЖК-дисплей отображает текущие дату/время, однако две кнопки прямо под экраном позволяют выводить информацию о температуре в комнате, общем количестве нажатий на клавиши, об обновлениях электронной почты, имени исполнителя и названии играющей песни. С помощью функциональной клавиши Fn на клавиатуре пользу от дисплея можно увеличить: путем нехитрых манипуляций на экран выводится автономный калькулятор, а на утро можно завести будильник.

За исключением некоторых моментов, раскладка клавиатуры привычная. Shift, пробел, Ctrl, Enter и остальные клавиши основного блока обычных размеров – времени для адаптации к клавиатуре не требуется. Кнопки управления мультимедиа расположены слева, причем для пущего удобства они слегка утоплены в корпус. Esc, F1-F12 и остальные клавиши этого ряда значительно уже и меньше остальных кнопок. Между цифровым и буквенным блоком имеются стрелки и не вполне традиционный блок из двух рядов клавиш – удлиненного Delete, Page Up, Page Down, Home и End. Справа внизу расположены три уникальных клавиши, «заточенные» под работу с Windows Vista (в случае, если у вас Windows XP, работать они тоже будут), – Media Center, Photo Gallery и Gadgets. Чтобы предостеречь пользователей от случайных нажатий, производитель подсветил их ярким светом.

Ход клавиш четкий и абсолютно бесшумный. Благодаря качественному покрытию клавиш, набор текста доставляет прямо-таки физическое удовольствие. Чтобы воспользоваться дополнительными функциями клавиатуры (вызвать Word, открыть папку с документа-

+

- стильная клавиатура с ЖК-дисплеем
- функциональная мышь MX Revolution с колесом прокрутки MicroGear Precision

–

ми или запустить интернет-браузер), следует нажать две клавиши – функциональную Fn, которая расположена между правыми Alt и Ctrl, а также одну из ряда клавиш F1-F12. Перевести компьютер в «спящий» режим можно нажатием кнопки, расположенной справа вверху. Резиновое покрытие подставки с небольшими «точками» исключает скольжение рук во время работы за компьютером. Тактильные ощущения от подставки можно сравнить с касанием клавиш – приятно, уютно и комфортно.

Минусов у клавиатуры почти не нашлось. Учитывая, что беспроводной набор не адресован любителям компьютерных игр, не следует требовать от ЖК-дисплея индикации количества патронов и здоровья. Приятная на ощупь подставка излишне подвержена отпечаткам пальцев, однако своевременный уход за клавиатурой позволит избежать неряшливого вида рабочего места. Последние замечания – чистой воды субъективизм: не слишком удачным показался мелкий Esc, а также хотелось бы запускать приложения нажатием всего одной кнопки.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Модель	Logitech MX 5500 Revolution
Разрешение сенсора мыши	800 точек на дюйм
Количество кнопок	мышь – 7 + 2 колеса прокрутки; клавиатура – 104 основные + 16 дополнительных
Радиус действия	10 м
Интерфейс	Bluetooth 2.0

Мышь

В «напарники» клавиатуре досталась неоднократно отмеченная престижными наградами мышка MX Revolution. На рынок эта модель попала еще летом 2006 года, однако так и не дождалась серьезных конкурентов. Большой увесистый манипулятор имеет собственный стыковочный узел для подзарядки. Когда мышь находится на этом «пьедестале», о процессе полной зарядки свидетельствуют зеленые светодиоды на ее «спинке». За связь мыши и клавиатуры с компьютером отвечает небольшой USB-приемник, выполненный в виде «ключа»-флешки.

Специальное ложе для большого пальца исключает использование MX Revolution левшами. С одной стороны, это минус, с другой – именно таким образом достигается удобство и комфорт при использовании манипулятора. Правая и левая кнопки составляют единое целое с корпусом мыши, нажимаются они с чуть заметным усилием. Верхнее колесо прокрутки MicroGear Precision обладает храповым механизмом и позволяет просматривать тысячи строк и таблиц в минуту. Помимо привычного перемещения вверх/вниз, колесико «ходит» в стороны. Эта особенность пригодится владельцам мониторов с малой диагональю: несмотря на малое разрешение экрана, просмотр любых сайтов не обременяет.

Над колесом прокрутки расположена клавиша поиска, при нажатии на нее в браузере выскакивает один из поисковиков. Большой палец находится на подставке, размеры и конструкция которой позволяют расслабить кисть правой руки прямо на мышке. Под большим пальцем расположено дополнительное колесо прокрутки, при помощи которого в Windows Vista активируется свойство Vista Flip 3D. В случае с Windows XP нажатие на колесико активирует свойство Document Flip: пользователь может осуществлять навигацию по запущенным на компьютере приложениям. Над дополнительным колесом прокрутки есть еще две клавиши, которые по умолчанию служат кнопками «Вперед»/«Назад» в браузере.

Использование MX Revolution оставило приятные впечатления. Курсор мышки шустро бегает по экрану, видимых задержек при работе в текстовых и графических редакторах не наблюдалось. Заниматься серфингом в Сети при помощи этой мышки не менее удобно, в большинстве случаев про клавиатуру можно забыть. Противопоказана MX Revolution поклонникам компьютерных игр. Дело даже не в скорости оптического сенсора мыши или не слишком высокой частоте опроса – такие параметры чаще всего интересуют лишь любителей динамичных игр, вроде экшенов и RTS. Главный недостаток для геймеров заключается в непривычной и инновационной конструкции мышки – удобство и комфорт оказываются тут лишними.

Hi-Tech

В комплекте поставки с беспроводным набором присутствует обновленная версия программного обеспечения SetPoint. Устанавливать его категорически рекомендуется, так как именно тогда вы сможете как следует настроить мышь и клавиатуру. Разобраться в настройках и установках SetPoint сможет даже ребенок.

Список возможностей беспроводного набора Logitech MX 5500 Revolution, его впечатляющий дизайн и отличные характеристики просто обязывают к дороговизне. Действительно, набор имеет достаточно высокую цену: сумма около $170 покажется многим непривлекательной. Однако следует учесть, что за эти деньги вы станете обладателем действительно инновационных, высокотехнологичных клавиатуры и мыши. Как говорится в таких случаях, «прецедент создан»: компания Logitech еще раз подтвердила свое право на звание законодательницы мод в сфере производства беспроводных наборов «клавиатура + мышь». Теперь ждем ответного хода от пользователей, за которыми обычно остается последнее слово.

Иван Ковалев
VanolD@tut.by

Беспроводной джойстик Logitech Freedom 2.4 Cordless Joystick

Свобода от проводов

Всегда любил и уважал производителей игровых девайсов, стремящихся не «срубить» как можно больше денег с пользователей, а в первую очередь максимально отработать дизайн очередного техношедевра, дабы геймер в процессе игры не отвлекался на те или иные неудобства манипулятора, а был занят исключительно игровым процессом. Важным шагом к этой цели явилось изобретение беспроводных игровых устройств. Одними из первых таких устройств стали, как ни странно, не мышки и не клавиатуры, а геймпады для игровых приставок второго поколения.

В принципе, сегодняшнему пользователю ПК беспроводные устройства давно не в диковинку. Беспроводные мышки и клавиатуры встречаются на компьютерных столах почти повсеместно.

Однако сегодня я расскажу вам о гаджете, который окажется очень кстати фанатам виртуальных полетов. Одним из ведущих производителей подобных устройств является на сегодняшний день компания Logitech, уже давно «набившая руку» на практически всех видах игровых манипуляторов. А называется сие чудо Logitech Freedom 2.4 Cordless Joystick.

Главным удобством беспроводной технологии в данном случае я считаю не то, что на столе нет проводов, ведь джойстик все равно будет стоять неподвижно в отличие от геймпадов и мышек, которым провода действительно мешают, а то, что Logitech Freedom 2.4 Cordless Joystick вы можете в любой момент убрать со стола в укромное место, не отключая его от компьютера. Понадобился – достали джойстик, и он мгновенно готов к работе.

В комплекте с джойстиком поставляется приемопередатчик, подключаемый к порту USB, 3 батарейки, компакт-диск с драйверами, инструкция (есть русский вариант).

Батарейки устанавливаются в соответствующий отсек на нижней панели джойстика.

Установка Logitech Freedom 2.4 Cordless Joystick прошла гладко. Только прежде чем подключать приемопередатчик к порту USB, установите драйверы.

Для переназначения клавиш и диапазона аналоговых движений используется утилита Profiler, устанавливающаяся вместе с драйвером. Готовность к работе показывает цветной индикатор, где оранжевый цвет означает питание без подключения, мигающий зеленый – поиск подключения и, наконец, зеленый – рабочий режим.

Многие могут спросить: неужели все время, когда джойстик не нужен, для экономии нужно будет вытаскивать из него батарейки, дабы зря не садились? Отвечаю: не нужно! Logitech Freedom 2.4 Cordless Joystick умеет автоматически переходить в режим ожидания, если вы не используете его более двух минут. Для активации рабочего режима достаточно нажать на любую кнопку джойстика. Подобный механизм работы позволяет батарейкам проработать более 50 часов.

Однако, в любом случае, если вы «летаете» достаточно часто, советую вам все-таки приобрести комплект аккумуляторов и зарядное устройство. Поверьте – окупится очень быстро.

Сам по себе джойстик достаточно легкий, но прочное прорезиненное основание позволяет ему плотно обосноваться на поверхности стола и не скользить даже в самые активные моменты игры. Дизайн джойстика оказался очень удачным. Несмотря на то, что верхняя площадка рукоятки выполнена симметричной, джойстик все равно предназначен для правшей. Об этом говорит и специальная полочка под кисть, и дополнительная боковая кнопка под большой палец. Отклоняется рукоятка на достаточно большой угол и обладает хорошим сопротивлением. Кроме дополнительных кнопок (всего их пять) и HAT-переключателя видов, на основании джойстика имеются еще четыре кнопки и довольно точный регулятор ускорения (throttle) с большим углом хода.

Особенно приятно, что в данном устройстве, несмотря на отсутствие проводов, Logitech'овцы не изменили своей традиции и включили в список «наворотов» очень удобную функцию TwistHandle. Для тех, кто по какой-то абсолютно невероятной причине все еще не в курсе дела, сообщаю, что данная «фишка» позволяет рукоятке джойстика немного поворачиваться вокруг своей оси, давая вам возможность управлять килевым рулем самолета и тем самым «владеть» им значительно более полно. Стоит добавить, что, несмотря на то, что компания Logitech уже достаточно давно начала использовать данную функцию в своих джойстиках, ничего похожего у конкурирующих гаджетов других производителей я пока не встречал.

Джойстик использует частоту 2,4 ГГц. Причем даже с одним приемником вы можете одновременно использовать несколько беспроводных джойстиков и геймпадов Logitech. Так что если вы заядлый «аркадник» и одновременно любитель авиасимуляторов, обладающий сразу несколькими беспроводными манипуляторами, передергивать USB-разъемы лишний раз вам не придется.

Кроме стандартного тестирования, я решил задать джойстику сложную задачку. Я унес его в другую комнату и... что вы думаете? Даже расстояние примерно в пять с половиной метров и стена никоим образом не сказались на работоспособности устройства.

В игре «ИЛ-2 Штурмовик» когда-то считающейся одним из самых правдоподобных и «навороченных» авиасимуляторов, джойстик показал очень приличные результаты, вот только при переходе из режима автопилота в ручной режим не забывайте предварительно активировать девайс. Помните: он очень любит «поспать». :)

+

- беспроводная технология
- отличный продуманный дизайн
- доступная цена

–

- заряд батареек все-таки заканчивается

Владимир МАРКОВ

TV нового поколения

Тайваньская фирма KWorld выпустила целый ряд TV-тюнеров, и сегодня хотелось бы поговорить про отдельные новинки таких серий как plus TV Analog и plus TV Hybrid. Этими новинками являются три тюнера – plus TV Analog Pro Stick, plus TV Analog PCI Card, plus TV Hybrid PCI Card.

Первое отличие – это USB-интерфейс у карты Analog Pro Stick, две оставшиеся карты подключаются через PCI-разъем.

А вот общим пунктом является то, что все три карты предназначены для приема аналогового TV и FM-передач.

Каждая из карт оснащена дополнительными AV/S-Video-разъемами, включая CVBS и S-Video, что позволит соединить ваш ПК с DVD/VCD/VHS-проигрывателями для записи, монтажа, а также для подключения игровой приставки.

Каждое устройство в комплекте имеет пульт ДУ, у устройства Analog Pro Stick он самый миниатюрный.

Поддержка записи в режиме реального времени в форматах MPEG 4/2/1 и функция моментального фото с сохранением изображения в формате JPEG или BMP имеют все три карты, кроме того, все они поддерживают функцию «Time-Shifting» для управления просмотром ТВ-программ, которая включает в себя паузу, отложенный просмотр, пропуск рекламы, но действует только с англоязычными каналами.

Еще одним общим пунктом является входящая в комплект поставки программа HyperMedia Center, которая обеспечит простое интуитивное управление процессом настройки, предварительного просмотра множества каналов и записи программ.

Карта Analog PCI имеет функцию записи при выключенном компьютере «S.P.R.O.», хотя если компьютер выключить из розетки, то вряд ли программе удастся его включить. :) Так что придется, наверное, задействовать ждущий или спящий режим, а программа по таймеру выведет компьютер из этого режима.

Все три карты обладают улучшенной системой отображения на широкоформатных экранах с соотношением 16:9, системой автоматического поиска и распознавания наименования каналов (вручную этим процессом управлять нельзя, что является большим минусом).

Вывод

Каждая карта имеет свои отличия, но также все три карты имеют много общего. От способа подключения карт зависит цена устройства: карта с PCI-интерфейсом будет стоить дешевле, чем USB. Ну а главное, на что надо обращать внимание, – это, наверное, качество отображения каналов, ведь если качество превосходное, то зачем терять шанс поваляться без всяких проблем на диванчике перед компьютером.

Высококачественный ТВ тюнер для приема программ аналогового ТВ вещания
Дополнительный разъем подключения AV/S-Video
Функция записи по расписанию и при выключенном питании ПК
Комплектуется полнофункциональным ПДУ
Комплектуется ПО HyperMedia Center

Поддержка приема ТВ программ аналогового ТВ вещания
Портативное USB устройство, заряжаемое от питания USB
Real-Time MPEG 4/2/1 Encoding
Поддержка Функция отложенного просмотра (Time-Shifting)
Дополнительный ПДУ и функции FM радио

С помощью ТВ-тюнера KWorld's PlusTV Hybrid PCI TV tuner Вы можете записать все любимые ТВ шоу и насладиться ими немного позже, когда у Вас будет свободное время. Возможность декодирования аналогового и цифрового наземного ТВ сигнала (DVBT), Вы можете наслаждаться самыми различными шоу, не жертвуя чем либо еще.

Устройство предоставлено фирмой «СИТИЛАЙН», www.ci.by

Иван Ковалев
VanolD@tut.by

«Бомба» для iPod

Sony Walkman NWZ-A815

Еще с появлением первых iPod'ов компания Apple практически объявила себя самым главным производителем медиаплееров, а запатентованное название – синонимом слова «медиаплеер». Стараясь поддерживать эту легенду, компания постоянно выпускает различные его модификации. В свою очередь компания SONY, выждав некоторое время и тщательно изучив рынок и пожелания пользователей, решила «подложить» своему медиаконкуренту самую настоящую «бомбу».

Сейчас на Западе при произношении слова «плеер» вас могут понять как угодно, но не в том смысле, который понимает наш человек. Для них плеер носит другое название. Какое? Не поверите – Walkman! Да-да, выпущенный компанией SONY почти 30 лет назад, этот замечательный гаджет является одним из самых знаменитых портативных музыкальных проигрывателей. Само собой, кассеты давно ушли в небытие, компакт-диски тоже постепенно исчезают и, следуя своей верной традиции не останавливаться на достигнутом, компания снова проводит в линейке Walkman серьезные реформы. Теперь это вылилось в линейку mp3/mp4-плееров Walkman A, S и B серий, способных обмениваться контентом с компьютером без использования фирменного софта.

Еще совсем недавно медиаплееры марки Sony буквально мучили пользователей программой Sonic Stage, которая требовалась не только для «переливки» контента с компьютера в плеер, а еще и для конвертирования его в собственный формат. Помимо прочего, удобством данная программа не отличалась.

На днях у меня появилась возможность более подробно познакомиться с представителем одной из серий, а именно медиаплеером Sony Walkman NWZ-A815, носящим «на борту» 2 Гб памяти. К слову, у него есть еще два брата – NWZ-A816 и NWZ-A818 с 4 и 8 Гб памяти соответственно. В остальном они ничем не отличаются.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Дисплей	2" TFT LCD, 320x240
Объем памяти	2 Гб (4 и 8 для NWZ-A816 и NWZ-A818)
Поддержка форматов	аудио: MP3, WMA, AAC; видео: AVI; графика: JPEG
Интерфейс	USB 2.0
Разъемы	3,5 мм аудиовыход, USB
Время работы	до 33 часов аудио, до 8 часов видео
Габариты и вес	44x88x9 мм, 53 г

Сам плеер упакован в достаточно компактную коробку, что наводит на мысль о его излишней миниатюрности или бедной комплектации. Впрочем, опасения не подтвердились. Просто сам плеер, наушники и удлинитель к ним, а также сменные резинки и кабель для соединения с ПК максимально плотно уложены, что привело к существенной экономии габаритов упаковки. Самое интересное, что две трети всей коробки занимает стопка документации, включающая инструкцию на русском языке.

Гаджет смотрится превосходно и просто влюбляет в себя с первого взгляда.

На сегодняшний день существует примерно полдесятка разнообразных цветовых вариантов исполнения корпуса, так что выбрать данный плеер вы можете даже под цвет глаз или одежды. Края корпуса сглажены, а общая форма слегка обтекаемая, что позволяет плееру очень удобно лежать в руке. Дисплей расположен вертикально, а под ним находится почти весь блок управления плеером – кнопки навигации, play/pause, option и back. Неудобств в доступе к клавишам при управлении одной рукой не возникает, напротив, кнопки идеальным образом расположены и относительно друг друга, и относительно дисплея.

Ползунок блокировки расположен весьма непривычно – на задней стенке панели гаджета. Зато отыскать его даже на ощупь не составляет никаких проблем. Правый торец «украшен» клавишами управления громкостью, утопленной клавишей Reset и «ушком» для крепления шнурка. На нижнем торце производи-

тели расположили WM-порт – фирменный разъем Sony для подключения к компьютеру и другим устройствам. Штука немного неудобная, так как она нестандартна, а заменить штатный кабель любым другим вам не удастся.

Включается аппарат простым нажатием на любую клавишу, а выключается пятисекундным удерживанием клавиши Option. Хорошо еще, что клавиши имеют малое смещение и достаточно тугие, так что нажать их случайно не так просто. Впрочем, никто не запрещает пользоваться блокировкой.

Меню плеера включает в себя девять пунктов в виде значков, расположенных в три ряда: Произвольное воспроизведение, Поиск по первой букве, Дисплей часов, Музыка, Библиотека видео, Настройка, Списки воспроизведения, Текущая композиция.

Меню производит самое благоприятное впечатление. Оно красиво анимировано, доходчиво и удобно в использовании.

Дисплей у A815 на редкость качественный. При желании в настройках можно отрегулировать яркость, но то, что плеер предлагает «по умолчанию» лично меня вполне устроило. Разрешение дисплея – 240x320 пикселей при диагонали 2", что делает все детали текста и изображения очень четкими. Таким образом, просматривать видео, фото и читать информацию, которая отображается на дисплее, очень приятно.

Традиционно любой медиаплеер предназначен для воспроизведения музыки и уж потом, если он, конечно, на это способен – видео. Именно поэтому в первую очередь начнем с музыки.

Sony Walkman NWZ-A815 поддерживает форматы музыкальных файлов MP3, WMA и WAV PCM, а также не очень распространенный, но при этом абсолютно незащищенный AAC. Вся музыка, находящаяся в плеере, упорядочивается в библиотеку, формируемую по информации из тегов. Впрочем, покопавшись в меню, можно найти и проводниковый режим с возможностью «хождения» по папкам.

Впрочем, первый режим может понравиться даже заядлым консерваторам. Есть возможность быстрого поиска в категориях Исполнитель и Альбом. Кроме того, если файлов очень много, можно искать по типу имени: цифры, английский язык и другие языки. Есть возможность поиска по первой букве, правда в этом случае все имена файлов должны быть на латинице.

Впрочем, вернемся к воспроизведению музыки.

В плане качества плееру можно поставить твердую пятерку по пятибалльной шкале. Без всяких оговорок. Судя по всему, четыре встроенных аудиосистемы улучшения качества звучания – Clear Stereo, Clear Bass и DSEE – действительно работают так, как от них ожидал производитель. Да и отличные наушники профессионального уровня EX играют не последнюю роль в достижении подобного результата.

Во время воспроизведения композиции отображаются имя файла, обложка альбома (при ее отсутствии отображается логотип Walkman), имя альбома, исполнителя, песни, прогресс-бар, режим воспроизведения и заряд батареи.

Что касается воспроизведения видео, то в этом режиме плеер поддерживает ролики в форматах MPEG4 SP и AVCH.264 с частотой кадров 30 fps и разрешением не выше QVGA (320x240). Помимо этого, звук в обоих случаях должен быть сжат кодеком AAC, а расширение файла не должно отличаться от .mp4 или .m4v. Говоря проще, видео для просмотра на экране плеера придется кодировать.

Зато сам процесс просмотра видеороликов довольно приятен, даже несмотря на небольшой экран. Есть такая удобная вещь, как настройка ориентации – можно смотреть, как при вертикальном расположении дисплея, так и при горизонтальном. Само собой, второе намного предпочтительнее. Кроме того, в браузере видео «свежедобавленные» файлы выделяются пометкой «new» для удобства их быстрого нахождения.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить лишь пару недостатков данного гаджета – отсутствие радиоприемника и довольно «кусачую» цену в 160 у.е.

+

- высочайшее качество сборки
- отличный экран
- непревзойденное для медиаплееров подобного класса качество звука
- отличный дизайн и удобство в управлении

–

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

Владимир МАРКОВ

QNAP NVR-1012: я видел все!

Сегодня мы с вами рассмотрим достаточно интересную вещь – полноценную систему видеонаблюдения, которую, впрочем, можно удачно использовать и в других целях. Система состоит из сервера и нескольких видеокамер, которые соединяются с первым через Ethernet или беспроводной канал связи. Кроме хранения результатов наблюдения, сервер можно использовать также и для хранения данных или в качестве ftp. Ну что же, давайте перейдем к обзору...

Комплектация

Как всегда, устройство находится в картонной коробке, где без труда можно найти две IP-камеры, три сетевых кабеля (два – для камеры, один – для NVR), два адаптера для камеры и один адаптер вместе со шнуром питания для NVR. Кроме того, в коробке можно найти две инструкции (обе не на русском языке), два диска, две антенны, крепление для камер и пакетик с болтиками для NVR. Маршрутизатор в комплект не входит, как и винчестер, так что не забудьте приобрести их.

NVR

В первую очередь, хотел бы обратить ваше внимание на дизайн сервера. Он сделан из черного пластика, на лицевой стороне, на светло-сером пластике находятся индикаторы, чуть ниже – кнопка питания, а в самом верху, над индикаторами, располагается USB-порт с кнопкой автоматического резервирования видео, что позволяет без труда скопировать всю информацию сервера на внешний накопитель. На задней панели располагаются два USB-порта, порт eSATA, порт Giga Lan, кнопка сброса пароля и настроек сети, слот безопасности K-Lock и разъем питания.

Сервер использует операционную систему Linux, которая обеспечивает высокую производительность при сохранении низкого энергопотребления (18 Вт), и может быть развернута всего за несколько минут. Все управление и конфигурирование системы, а также доступ к функциям записи и мониторинга доступны через любой компьютер с установленным браузером Internet Explorer и не требуют никакого дополнительного программного обеспечения, но все же на диске присутствует программа Finder (установка программы не обязательна). Она служит для упрощения пользования сервером. NVR-1012 поддерживает возможность записи в форматах MPEG4 и MJPEG до четырех каналов одновременно. Сервер поддерживает внутренние накопители емкостью до 1 ТБ с SATA-интерфейсом. Емкость устройства может быть расширена до 2 ТБ при подключении внешнего накопителя через интерфейс eSATA.

IP-камеры

В системе видеонаблюдения используются две IP-камеры ICS-1013. В камеры встроена инфракрасная подсветка, включающаяся автоматически в ночное время. Камера также обладает детектором движения, который позволяет при обнаружении движущегося объекта активировать запись и отправить пользователю уведомление по электронной почте.

Весьма удобно то, что на сервере для каждого часа создается своя папка, а в папке этот час делится на минуты и записывается в отдельный файл. Для файлов, записанных при срабатывании детектора движения, создана отдельная сетевая папка.

Весьма удобно, что присутствуют точные временные метки, внедренные в каждую видеозапись, которые позволяют с легкостью находить необходимый фрагмент.

Помимо подключения камер по сети, они могут быть подключены по беспроводному каналу связи, что является хорошей альтернативой для использования в домашних условиях.

Установка

В первую очередь устанавливаем винчестер в сервер, для этого легким движением сдвигаем боковую стенку сервера, закрепляем винчестер и возвращаем боковую стенку на место. Затем соединяем NVR с маршрутизатором при помощи сетевого кабеля.

Камеры тоже соединяем сетевым кабелем (с маршрутизатором), но, если хотите, можете воспользоваться беспроводной связью.

Включаем все в сеть и запускаем сервер. Не забудьте соединить компьютер с маршрутизатором.

Теперь надо разобраться с программным обеспечением, если вы не захотели использовать программу Finder, тогда вам осталось лишь открыть IE и ввести в адресной строке IP сервера (192.168.0.35). Перед вами откроется окно доступа, где надо ввести логин и пароль (по умолчанию логин – administrator, пароль – admin), после нажатия кнопки «ok» перед вами появится главное окно видеонаблюдения.

Теперь рассмотрим случай, если вы выбрали программу Finder. После завершения установки программы запускаем ее. Появляется окно, в котором после обновления должен появиться NVR-1012. Меню программы состоит из четырех выпадающих вкладок: Серверы (просмотр деталей, обновить, выход), Подключение (открыть в веб-браузере, открыть в проводнике, подключиться через FTP), Параметры (конфигурация сервера, запустить мастер быстрой конфигурации, открыть веб-страницу администрирования), Инструменты (привод карты сети, перезапустить сервер, отключить сервер, обновить программное обеспечение). В самом низу находятся пять кнопок: «Соединитесь», «Настроить», «Подробности», «Обновить» и «Выход». После нажатия кнопки соединения появляется аналогичное окно IE с окном доступа.

Вывод

По завершении теста с уверенностью можно сказать, что система оправдала ожидаемые результаты. NVR-1012 показала свою функциональность и эффективность в защите дома и офиса. Маленький размер и тишина работы сервера позволяет спрятать его от посторонних, что делает его незаменимым при скрытом наблюдении.

Устройство предоставлено фирмой «СИТИЛАЙН». www.ci.by

Киберпреступность

Дмитрий ЖЕЖЕЙКО

В этой статье мы с вами проникнем в самые «темные» углы Интернета, где совершают свои дела организованные преступники. Самое интересное, что хакеры не обитают на каких-то закрытых веб-сайтах, с ними вполне реально связаться на общественных форумах, чатах, на обычном «варезе». Совсем нетяжело набрать в любом поисковике заветные «купить троян» либо просто зайти на HackZona, Carder-Biz, Anti-Chat, Zloy и увидеть своими глазами обмен информацией о проблемах в системах безопасности или предложения своего «товара».

Все очень динамично, если один форум закрывается, общение переходит на другой. «Гуляя» по этим веб-сайтам, вы можете встречать одни и те же имена. Наиболее популярные банды, как, например, Infected Team, получают такую популярность, что даже обзаводятся собственным сайтом.

Наиболее мелкие сообщества ограничиваются просто постингом на форумах. Очень часто можно встретить хакеров-одиночек. Также весьма популярны ICQ-протоколы, в которых допускается маршрутизация через socks-прокси, что гарантирует анонимность.

Кроме того, одним из основных доходов являются короткие, красивые, легкозапоминающиеся ICQ-номера. В большинстве случаев хакеры получают их при помощи программ типа Malefic Brute. Это приносит им до 50% дохода (в зависимости от «красивости» ICQ-номерка).

Многие интернет-преступники предпочитают нанимать фрилансеров. То есть идет заказ, фрилансер выполняет, получает деньги за работу и уходит...

Самая популярная на данный момент «игрушка» хакеров называется Pinch 3 (за нее на черном рынке предлагают 300$) – это программа-конструктор, которая помогает создать шпиона. Когда простой пользователь открывает зараженный файл по электронной почте либо HTTP, его пароли отправляются злоумышленнику, далее, думаю, не надо рассказывать, что он с ними будет делать. Однако программы данного типа имеют один недостаток: они легко обнаруживаются практически всеми лабораториями безопасности, и в соответствии с этим быстро выходят новые сигнатуры, которые вычисляют сотни вариантов данной программы. Но и тут фантазия хакеров не подводит их, и они дополняют код программы функциями, деактивирующими брандмауэры и антивирусы.

Мы с вами рассмотрели только вершину айсберга... Способов атак через Интернет есть много, описанные – наиболее популярные.

Со временем хакеры оттачивают свое мастерство, и иногда даже экспертам тяжело отличить «хорошее» приложение от зловредного.

Одним из наиболее популярных средств нападения на жертву являются джойнеры. Это вредоносный код, присоединяемый к безобидному файлу (в основном это мультимедиа приложения).

Приведем для наглядности основные цены на «товар»:

«Троянский конь» (выслеживание жертвы) – 100 у.е.

«Криптер» (маскировка трояна) – 50 у.е.

«Боты» (рассылка спама) – от 1 у.е. за штуку

«Прокси-сервер» (анонимность хакера) – 60 у.е.

«ICQ-адрес» (анонимные переговоры) – 20 у.е.

По данным, полученным в PandaLabs (www.viruslab.ru), всего за тысячу долларов кибер-преступник может приобрести все утилиты, необходимые для того, чтобы превратить простое вредительство в бизнес, приносящий финансовую прибыль. И все это благодаря существующему в Интернете черному рынку, где можно найти вредоносные коды и утилиты по бросовым ценам.

В течение 2007 года значительно повысился уровень организованности и масштабы действий киберпреступности – к такому выводу пришли специалисты компании McAfee. Анализ тенденций уходящего года и достаточно мрачный прогноз был опубликован в очередном ежегодном исследовании «Киберпреступность: новая волна».

Эксперты прогнозируют, что в 2008 году некоторые страны станут надежным прикрытием для международных киберпреступников, благодаря подкупу местных властей. С другой стороны, в McAfee считают, что правительства потихоньку начнут перекладывать задачи обеспечения защиты от зловредного ПО, хакеров и фишинга на посреднические организации – банки, интернет-провайдеров и разработчиков ПО.

Конвенция Совета Европы о преступности в киберпространстве, вступившая в силу в июле 2004 года, является единственным международно-правовым документом в этой области. Его положения позволяют государствам сформировать полномасштабную законодательную базу по борьбе с киберпреступностью.

Конвенция открыта к подписанию для государств, не входящих в Совет Европы, и служит основой для развития международного сотрудничества в этой области. Дополнительный протокол к Конвенции направлен на борьбу с распространением через компьютерные системы информации расистского и ксенофобного характера.

Александра ГОНЧАРИК

Компания «БелХард» бесплатно раздает офисные таблички

Что формирует первое впечатление о фирме? Вежливые сотрудники или качественные товары и услуги? Нет, первое, что видят клиенты и потенциальные сотрудники, – это табличка на двери офиса. Казалось бы, такая незначительная деталь бизнеса, но, как писал великий Микеланджело Буонарроти, «не пренебрегайте мелочами, поскольку от мелочей зависит совершенство, а совершенство – это не мелочи».

По утверждениям многих успешных бизнесменов, успех и престиж фирмы во многом зависят от того, какая вывеска висит над ее входом. С таким мнением согласны и в компании «БелХард Компьютерс», запустившей новую акцию «Работайте с удовольствием – Hewlett Packard позаботится о мелочах!». Механика акции такова: с 25 мая по 31 июля все покупатели ноутбуков HP 530 или HP Compaq 6720s бесплатно получают офисную табличку, выполненную по индивидуальному проекту. Организаторы этого мероприятия уверены, что инвестиции в бизнес, призванные привлечь клиентов и дополнительную прибыль, воплощаются не только в современную технику, но и в вывеску на двери офиса.

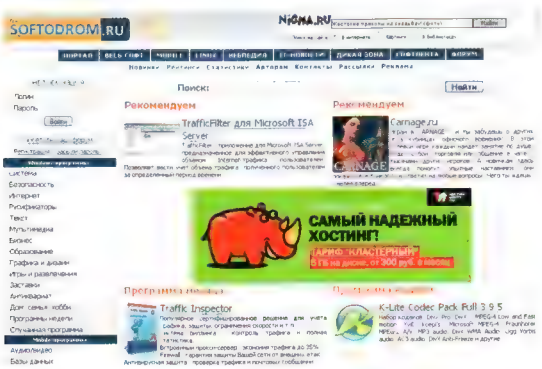
Оптовая торговля указанными ноутбуками торговой марки Hewlett Packard и выдача подарков осуществляется в отделе реализации компании «БелХард Компьютерс», расположенном по адресу: г. Минск, ул. Мельникайте 4, оф.210. Количество подарков на одного участника не ограничивается. Более подробную информацию об акции читайте на сайте компании: www.belhard.com

Вадим СТАНКЕВИЧ
dreamdrusch@tut.by

Где найти программу?

Найти нужную программу в Интернете часто бывает нелегким делом для пользователя. Однако есть специальные сайты, где программы собраны в кучу и рассортированы по категориям. Такие сайты часто называют архивами программ. О некоторых из них, самых лучших и полезных, я расскажу вам в этой статье.

SOFTODROM.RU



Среди русскоязычных сайтов, которые размещают онлайновые каталоги программного обеспечения, одним из самых старых и лучших является Softodrom.ru. Именно поэтому я решил рассказать сначала об этом портале.

Здесь можно найти софт для Windows, Linux и для мобильных устройств. Все программы, которые размещены в каталоге этого уважаемого на просторах Рунета ресурса, помимо категории поддерживаемой операционной системы, разделены еще на две большие категории – проверенные модератором и «дикая зона». Во вторую категорию входят программы, опубликованные самими посетителями портала, но не проверенные модераторами и редакторами. Естественно, лучше искать программу сначала в первой категории, где она заведомо чиста от вирусов и прочего вредоносного программного обеспечения, а также имеет именно те размеры дистрибутива и версию, которые указаны на сайте. Поиском по порталу пользоваться очень просто: достаточно ввести ключевое слово прямо на главной странице и нажать кнопку «Найти».

Помимо различных программ, на сайте можно найти и разнообразные новости из мира информационных технологий, причем не обязательно только такие, которые относятся к программному обеспечению. Интересная функция – пункты «Случайная программа» и «Случайная новость» в меню навигации сайта (будто специально придумано для компьютерных журналистов). Также на портале достаточно обширный и посещаемый большим количеством пользователей форум, на котором среди прочего обсуждаются и программы. Вы можете внести свою лепту в обсуждение понравившейся или не понравившейся вам программы, а можете поговорить там с другими людьми на темы, никак с программными продуктами не связанные. Кстати, комментировать программы можно и на страницах загрузок, там же можно и почитать мнения тех, кто программой уже успел воспользоваться. Можно подписаться на RSS-рассылку новостей сайта, новых поступлений программ или новых публикаций в общем новостном разделе.

В общем, сайт просто замечательный. Но далеко не единственный из тех, на которых стоит поискать нужные вам программы. Поэтому давайте, пожалуй, продолжим знакомство с софтверными порталами.

SOFTOK.ORG

Этот сайт, конечно, не так обширен и популярен, как Softodrom.ru, но именно на нем мне часто попадались самые удачные программы, которые я потом начинал использовать постоянно. А кроме того, это в свое время был один из первых русскоязычных каталогов, с содержимым которых я начал в свое время знакомиться, что, сами понимаете, тоже наложило свой отпечаток на его восприятие.

Сайт очень простой, и именно своей простотой он, в общем-то, и удобен. В нем есть только программы, рассортированные по категориям (это есть на всех хороших софтверных порталах, в том числе и на тех, о которых я расскажу в этой статье). Как и на прочих подобных сайтах, новые поступления программ отражены прямо на главной странице, так что с ними очень просто ознакомиться, не тратя на это лишнего времени.

В общем, для сторонников простоты и минимализма этот сайт самый лучший из всех перечисленных в данном обзоре.

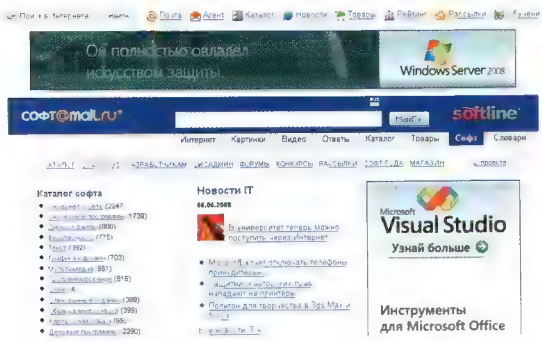
SOFTSEARCH.RU

Можно искать нужную программу и не на специализированных софтверных порталах, а с помощью обычных поисковых систем, например тех же Google, Яндекс или MSN Search. Но это не очень удобно, если по результатам запроса выпадает все что угодно, но только не ссылки на сайты с программами. Что же делать в таком случае, если искать программу на всех мыслимых и немыслимых каталогах лень или нет времени, а Google не в силах найти по вашему запросу именно необходимую программу, хотя вы точно знаете, что такая программа существует? Лучше всего воспользоваться специализированной поисковой системой, осуществляющей поиск именно программ. Например, такой, как SoftSearch.ru.

Пользоваться SoftSearch.ru ничуть не сложнее, чем любой другой поисковой системой. Вы вводите, как и везде, свой запрос, а после завершения поиска просматриваете результаты – их, как правило, немало. Можно искать только среди самых новых или самых популярных программ – для этого рядом со строкой

поиска расположены небольшие по размеру текстовые ссылки «Новые» и «Топ». SoftSearch.ru, в отличие от софтверных архивов, ищет не по одной базе данных, а по нескольким, расположенным, соответственно, на разных сайтах, а потому и вероятность найти нужную программу с ее помощью более высока.

СОФТ@MAIL.RU



Этот софтверный портал ничуть не менее крупный и интересный, чем Softodrom.ru. И в этом нет ничего удивительного, так как его разработкой, наполнением и вообще всесторонним развитием занимается один из крупнейших игроков интернет-рынка на постсоветском пространстве. На этом портале можно найти также не только сами программы, но и разнообразные новости, обсуждения программ и даже интервью с их разработчиками.

Одна из самых интересных «фишек» этого портала – еженедельные конкурсы, призами на которых становятся полнофункциональные версии тех или иных программных продуктов, которые наверняка способны заинтересовать пользователей. Участвуя в этих конкурсах, вы имеете возможность получить лицензионные программы совершенно бесплатно и, кроме того, стать в некотором роде знаменитостью среди сообщества постоянных посетителей портала.

Тем, кто и сам создает программное обеспечение, наверняка будет интересен раздел «Разработчикам». В нем публикуются актуальные новости для программистов и прочих непосредственно участвующих в процессе разработки программ специалистов, организуются дискуссии по поводу программ, опубликованных авторами. Портал soft.mail.ru предлагает авторам программных продуктов множество всяких интересных сервисов, которые помогут сделать выпущенную ими программу более популярной и, если эта программа платная, то, соответственно, более покупаемой. Но об этом подробнее вы уже сможете узнать, посетив сам портал.

Портал программного обеспечения от Mail.ru удобен еще и тем, что он имеет сходный с остальными сервисами Mail.ru интерфейс, так что если вы используете онлайновую почтовую службу от этого поставщика услуг или часто посещаете какие-либо еще «мэйлрушные» сайты, то Софт@Mail.ru покажется вам знакомым и особенно приятным в использовании.

SOFTPEDIA.COM

К сожалению, случается такое, что одними только русскоязычными софтверными порталами ограничиться не получается. Все-таки значительная часть крайне полезных программ, хорошо известная западным пользователям, в СНГ остается практически незамеченной широкой аудиторией. Что же делать? В общем-то, понятно: обращаться за помощью к англоязычным порталам, посвященным программному обеспечению. И, конечно же, не к первым попавшимся, а к самым знаменитым и к самым лучшим.

Одно из главных достоинств «Софтпедии» это то, что данный ресурс обновляется очень часто. Новые программы, а также новые версии тех программ, которые на нем уже присутствуют, добавляются туда практически ежеминутно. Впрочем, конечно, это не все – все программы проверяются модераторами (адская у них, наверное, работа) на отсутствие вредоносного программного обеспечения в дистрибутивах и лишь после этого публикуются в каталоге. Так что скачивая какую-либо программу, можно быть уверенным в том, что после нее не придется срочно искать обновленную антивирусную базу для своего «Касперского».

Все программы в каталоге этого сайта поделены на следующие категории: программы для Windows, игры, драйверы, программы для «наладонников», скрипты, Mac-программы, Linux-программы и программы для мобильных телефонов. Есть, конечно же, и новостной раздел, однако он, наверное, будет нашим читателям менее интересен, чем новостные разделы аналогичных сайтов на русском языке. Форум, отзывы о программах, оценки пользователей и прочие подобные вещи тоже, надо сказать, присутствуют в полном объеме.

CNET DOWNLOAD.COM

Не знаю, является ли этот архив программ самым старым из всех ныне существующих во Всемирной паутине или нет, в общем-то, это и не так важно. Знаю, что архив очень старый. И очень-очень большой. Пожалуй, из всех порталов, посвященных программному обеспечению для конечных пользователей, которые я видел, этот самый крупный. Существенное отличие этого сайта от тех, о которых я уже рассказал выше, состоит также и в том, что download.com содержит не просто ссылки на дистрибутивы программы, которые физически размещены на сайтах разработчиков. Здесь все программы можно скачать с самого сайта, то есть даже если сам разработчик уже давно разочаровался в своей программе и удалил дистрибутив со своего сайта, вы все равно сможете скачать его с этого портала.

Как и на остальных порталах, здесь есть новости, причем не только в текстовом виде, но и в виде видеороликов, образующих CNET-Tv. Впрочем, тратить свой трафик на видеоролики с сюжетами из мира ИТ-новостей, да еще и на английском языке – это дело, скажем откровенно, на любителя. Если вы задумали не просто скачать программу, но и купить ее, то вам поможет раздел на сайте «Compare prices». По нему сразу видно, что сайт не постсоветский, а буржуйский. Категории здесь, в общем-то, почти такие же, как в «Софтпедии», с той только разницей, что в отдельную группу выделены программы, связанные с обеспечением безопасности пользовательского компьютера – security software.

Download.com – это авторитетнейший архив программ, поэтому, если на нем вы увидите программу с рейтингом в пять звездочек (это здесь максимум), смело скачивайте: она и вправду того заслуживает.

Что ж, надеюсь, когда у вас в следующий раз возникнет потребность в какой-либо программе, вы сможете легко найти ее самостоятельно на одном из перечисленных в статье сайтов.

Сергей АЛЬБЕРТОВИЧ

ЛЕТНЯЯ ПРЕМЬЕРА В «ОПЕРЕ»

Увидела свет долгожданная версия популярного браузера

10 июня произошло событие, которое миллионы интернет-пользователей во всем мире проигнорировать были просто не в силах: компания Opera Software выпустила в свет финальную версию своего флагманского веб-браузера – Opera 9.50. Сообщается, что нынешний браузер Opera отлично испытан на разных устройствах, а благодаря поддержке открытых веб-стандартов, бескомпромиссной скорости и производительности, это еще и самая совершенная версия программы из когда-либо существовавших. Как отметил Йон фон Тетчнер, генеральный директор компании Opera Software, выход Opera 9.50 явил собой кульминацию двухлетней работы по совершенствованию браузера и учету мнений сообщества. Разработчики постарались включить в него все те функции и возможности, о которых давно просили пользователи. В итоге обновленная Opera стала быстрее, легче и выделилась среди конкурентов за счет инновационного и удачного объединения настольной и мобильной платформ. Звучит заманчиво, не правда ли? Посмотрим, как это все выглядит при ближайшем рассмотрении...

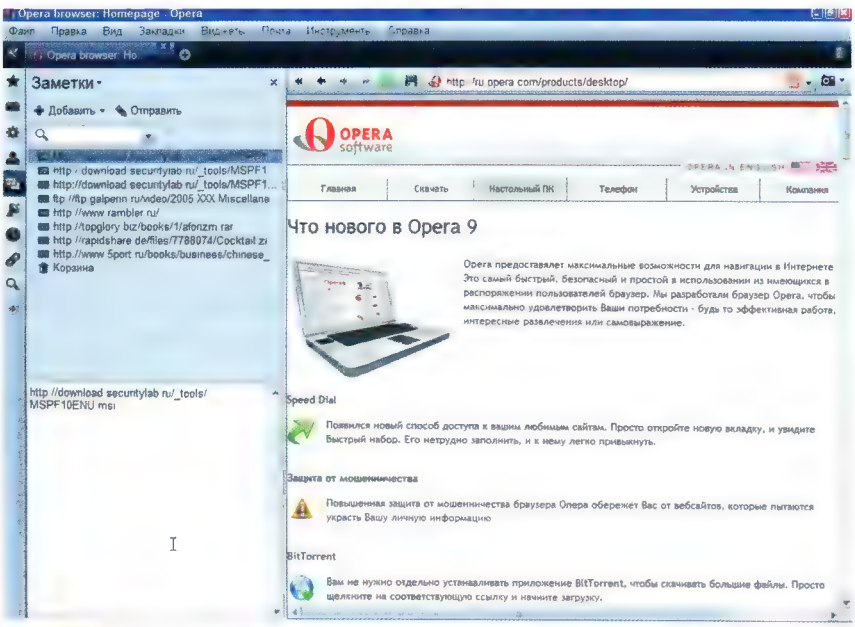
НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ДИЗАЙН

Норвежская компания продолжает свою политику максимальной доступности популярного браузера: версию Opera 9.50 можно совершенно бесплатно загрузить с ее официального сайта (www.opera.com). Она доступна для платформ Linux, Mac OS и Windows и переведена на 30 языков, включая русский. Более того, разработчик вскоре также планирует включить поддержку еще нескольких дополнительных языков (каких – не сообщается). Дистрибутив многоязычной версии Opera International 9.50 Final несколько «потяжелел» по сравнению со своими предшественниками и достиг объема 8,9 Мб (без Java).

Приятно, что в самом начале инсталляции программа спросит вас о желании заменить предыдущую версию Opera со всеми ее настройками и установками. Рекомендуется пойти именно этим путем, поскольку никакой специальной настройки и доводки от вас больше уже не потребуется: вот была на ПК версия 9.26, а через минуту – уже точно такая же, но 9.50. Впрочем, некоторые отличия все-таки есть, и отдельные из них вполне можно оценить как критические.

Так, первое, что бросается в глаза, – новый интерфейс Opera. Сразу под главным меню появилась полоса черного цвета, принадлежащая «Панели вкладок». От нее можно избавиться только с помощью команд «Вид» – «Панели инструментов», снять галочку напротив соответствующего пункта. Хотя на самом деле это не выход: во время интернет-серфинга без панели вкладок путешествовать будет очень неудобно. Кстати, на нее теперь по умолчанию вывели значок «Панели», при активации которого с левой стороны экрана появляются такие знакомые инструменты как «Закладки», «Почта», «Виджеты», «Контакты», «Заметки», «Загрузки», «История» и «Ссылки». Их перечень можно настраивать при помощи одноименной кнопки «Панели», расположенной уже в самом данном меню.

Другое радикальное внешнее отличие от предыдущих версий заключается в несколько изменившихся кнопках в «Адресной строке». На мой взгляд, прежние выглядели красивее. Также по умолчанию внизу браузера появляется статусная строка и некоторые кнопки, по сути дублирующие такие же кнопки в «Адресной строке». Нужна она вам или нет, решайте сами, но при желании от статусной строки легко можно избавиться с помощью все тех же команд главного меню «Вид» – «Панели инструментов». Появилась и кнопка «Создать вкладку» (теперь она видна в «Панели вкладок»). Как утверждают разработчики, вместе с другими элементами она была улучшена для более комфортной и интуитивно понятной работы.



БАРЬЕР ДЛЯ МОШЕННИКОВ

Ко внешнему виду Opera 9.50 мы еще вернемся, а пока поговорим о некоторых функциональных отличиях. Здесь, прежде всего, можно отметить усиленную защиту от вредоносных программ и фишинга. Технология безопасности против мошенничества, встроенная в Opera, не только оберегает пользователей от подлога на ненадежных сайтах, но также делает его первым браузером, в котором по умолчанию встроена защита от вредоносного ПО при путешествии по Интернету. Так, защита от мошенничества в Opera предоставлена службами Haute Secure, Netcraft и PhishTank. Система безопасности автоматически блокирует загрузку вредоносных сайтов и тем самым позволяет избежать опасности.

Особого внимания заслуживает и такая новая функция как Opera Link (доступна с помощью команд «Файл» – «Синхронизировать Opera»). С ее помощью ваши закладки или даже заметки, сделанные прямо в браузере, можно взять с собой куда угодно. Данная функция поддерживает обмен данными между браузерами

Opera 9.50 на настольных компьютерах и Opera Mini – бесплатным браузером для мобильных телефонов. Когда в Opera 9.50 вы пишите список покупок или просто записываете то, что нужно запомнить, вся эта информация становится доступна с любого устройства, где есть Opera 9.50.
Что касается такого ключевого для пользователей модемных соединений параметра, как скорость загрузки веб-страниц, то Opera по-прежнему остается самым быстрым браузером. По данным разработчиков, в Opera 9.50 были сделаны значительные изменения для повышения производительности клиента электронной почты, лент новостей и самого браузера, что в принципе чувствуется при практическом использовании программы. Радует и то, что ушел в прошлое такой «глюк», как повторная самопроизвольная загрузка одной и той же веб-страницы. Это серьезно раздражало.
Еще одна позитивная чисто практическая мелочь: при сохранении посещаемых страниц на жестком диске (кнопка «Сохранить») программа отныне запоминает последний тип формата. Если в прежних версиях по умолчанию их всегда предлагалось сохранять как HTML-файл, то теперь именно в том формате, который был выбран вами раньше. Например, я всегда предпочитаю сохранять страницы одним файлом как веб-архив, и теперь мне не нужно постоянно искать данный пункт в открывающемся меню при выполнении этой элементарной операции. Удобство и экономия времени налицо.

ПОИСК ИЗ АДРЕСНОЙ СТРОКИ

Среди других плюсов обновленного браузера можно также отметить, что он поддерживает все основные веб-стандарты, используемые в настоящее время, включая CSS 2.1, XHTML 1.1, HTML 4.01, WML 2.0, ECMAScript, DOM 2 и SVG 1.1 basic. При помощи встроенного IRC-клиента Opera вы сможете общаться с людьми со всего мира и делать это «приватно» или в «комнатах», а также использовать файлы совместно с друзьями и родственниками.
Клавиша F11 позволяет включать альтернативный режим отображения в браузере и использовать опцию полного экрана для навигации, кроме того, если в наличии есть таблица стилей отображения, можно включить показ слайдов. А включив режим маленького экрана (Shift+F11), вы сможете увидеть, как страница будет выглядеть на мобильном телефоне или на другом устройстве с маленьким экраном, на котором установлен браузер Opera. Кроме того, здесь также поддерживается режим киоска (т.е. на экране не остается управляющих элементов), в котором браузер может использоваться для компьютеров, размещенных в общественных местах.
При помощи встроенного поля поиска можно легко вести поиск в Google, eBay, Amazon и других поисковых системах. Кроме того, допускается осуществлять поиск непосредственно из адресной строки с помощью ключевых строк (например, «g» для Google).

«НЕДОГРУЖЕННЫЕ» СТРАНИЦЫ

Тем не менее, если говорить в целом, то какие-либо другие радикальные новшества при первом знакомстве с Opera 9.50 мне на глаза не попались. Основная структура главного меню и имеющихся там команд осталась практически прежней, настройки – также без особых изменений. Так что если бы браузеру вернуть прежний внешний вид, то найти отличия по сравнению, скажем, с версией 9.26 было бы очень проблематично.
Однако на самом деле не все так просто. Познакомившись с уже накопленными отзывами пользователей на различных интернет-форумах, можно выделить следующие группы «вскрытых» ими проблем.
Во-первых, версия 9.50 не всегда отображает в офф-лайне сохраненные страницы. Грешок для браузера, надо заметить, старый, и новая версия тут ничем сильно не выделяется, скорее, продолжает печальную традицию.
Во-вторых, браузер почему-то отказывается догружать некоторые веб-страницы, а отдельные сайты перестали корректно отображаться. Может быть, это как-то связано с уже упоминавшейся встроенной системой безопасности? Непонятный момент...
В-третьих, на форумах налицо раскол пользователей все по той же проблеме внешнего оформления. Кто-то в диком восторге от нового дизайна браузера, но встречается немало и тех, кто сразу окрестил его стиль как «траурный». Черная полоса все-таки многим не дает покоя! На виртуальных площадках уже полно призывов о помощи, как избавиться от такого сомнительного оформительского решения. Оказывается, сделать это проще простого...

ВОЗВРАЩАЕМ КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Итак, чтобы вернуться в плане оформления Opera 9.50 в старые добрые времена, вам следует посетить страницу, расположенную по адресу my.opera.com/community/customize/skins/. Здесь находится крупный архив скинов (внешних оболочек) для разных версий знаменитого браузера. Судя по их обилию (только в категории Popular сейчас находится 627 образцов), далеко не все пользователи в мире абсолютно довольны предлагаемым оформлением. Чтобы восстановить привычный вид Opera, вам следует выбрать первый же вариант в категории Popular – Opera 9 Classic Skin. Кстати, его здесь скачивали уже 97350 раз. Zip-архив данного скина занимает всего 386 Кб, так что его загрузка много времени не отнимет. Для скачивания достаточно будет лишь нажать кнопку «Download» рядом с описанием. После этого на экране появится табличка с предложением установить данный скин в качестве основного. Соглашаетесь, и ваш Opera 9.50 сразу же меняет изначальный новаторский вид на традиционный и уже хорошо знакомый по прежним версиям.
Хотя, судя по числу загрузок, классический стиль здесь вовсе не лидирует. Например, другой скин, тоже в довольно мрачных тонах, под названием Shadowguard уже скачали 1 612 502 раз! Что ж, на вкус и цвет товарищей нет.
Кстати, никто не мешает вам обзавестись целой коллекцией скинов, благо, их размеры небольшие (обычно 200-800 Кб). Загружаете по очереди хоть 20 штук, а потом с помощью команд «Инструменты» – «Представление» – «Фоновый рисунок» выбираете из образовавшегося списка более подходящий вашему сегодняшнему настроению. У меня их пока 5, но думаю попробовать еще несколько – вдруг найдется что-то совсем уж оригинальное? И тогда Opera будет выглядеть действительно необычно на зависть друзьям и сослуживцам, а неожиданно возникшая проблема с «траурным» оформлением версии 9.50 покажется просто смешной.
Следует упомянуть еще один немаловажный нюанс. Все скачанные таким образом скины бесполезно искать в основной папке программы (C:\Program Files\Opera). На самом деле они будут аккуратно складываться в папку C:\Documents and Settings\Администратор\Application Data\Opera\Profile\Skin. Если захотите найти данные файлы для последующего резервного копирования или отправки другу, ищите их именно здесь.

ВМЕСТО РЕЗЮМЕ

Показательный факт: за пять дней с момента выхода финальной версии было сделано 4,7 миллиона загрузок Opera 9.50. Это лишний раз доказывает, что интерес к предмету нашей сегодняшней статьи во всем мире колоссальный. Автор этих строк также является давним и преданным поклонником норвежского браузера, и выход новой версии меня откровенно порадовал. Решив мелкие проблемы с внешним оформлением, не могу не отметить более стабильную и быструю работу Opera 9.50, улучшенное удобство использования. Так что, резюмируя все вышесказанное, можно посоветовать и всем остальным виртуальным путешественникам переходить именно на этот браузер. По некоторым данным, доля пользователей русскоязычного Интернета, сделавших такой же выбор, еще полтора года назад составляла 9%. Думается, что за прошедшее время эта цифра не могла не увеличиться, поскольку решение действительно удачное, бесплатное и постоянно обновляется с учетом мнений многочисленных пользователей.

Сергей АЛЬБЕРТОВИЧ

ФОТОГРАФИЯ С СЕКРЕТОМ

Как надежно спрятать от посторонних глаз конфиденциальный файл?

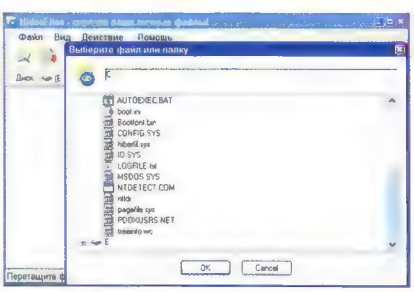
Современные компьютеры уже давно представляют собой настоящие полноценные архивы самой разной личной или корпоративной информации. Фотографии и видео, тексты документов и письма, звукозаписи и графические изображения – все это по идее легко и доступно любому, кто может включить ПК в отсутствие хозяина. Естественно, мало кто захочет, чтобы подобные файлы, имеющие, кстати, порой не только сугубо частный характер, но и весьма серьезную коммерческую ценность, ненароком попали в чужие руки. Обезопасить свои конфиденциальные данные, хранящиеся в цифровом виде, проще всего, если надежно спрятать их на жестком диске. Такая скрытность уже сама по себе является серьезным уровнем защиты. Как говорится в одной известной шутке, «тиха украинская ночь, но сало лучше перепрятать». Сделать персональный тайник можно самыми разными способами, используя специальный софт или вообще обходясь без такового.

ФАЙЛЫ-НЕВИДИМКИ

В последние годы появилось большое количество любопытных программ, позволяющих сделать отдельные файлы или целые папки «невидимыми» на вашем ПК. Это, кстати, имеет большое преимущество перед обычным их шифрованием, поскольку посторонний человек в принципе может не догадываться, что на вашем жестком диске вообще имеются какие-либо тайны. Зашифрованные разными способами папки или архивы, оставленные на виду, еще можно попробовать как-то взломать, но как рассекретить то, чего не видно и вроде бы нет вовсе? Так что сама по себе идея создания данных-невидимок выглядит куда привлекательнее иных традиционных криптографических решений.

В качестве интересного примера в данной области можно привести программу HidesFiles (www.hidesfiles.com/rus), которая позволяет спрятать любые файлы и папки от просмотра, доступа и поиска на жестком диске. Сейчас на сайте разработчика доступна версия 1.3 этого приложения с размером дистрибутива всего 512 Кб. Однако следует предупредить, что это демо-версия, которая полностью функциональна за одним маленьким исключением: количество одновременно спрятанных файлов на всех дисках не может быть больше 10. Так что если у вас секретов немного, то этого количества должно хватить и вы сможете пользоваться ею бесплатно. В противном случае за полнофункциональную программу придется немного раскошелиться.

После инсталляции на ПК при первом же запуске HidesFiles предложит вам создать нового пользователя, введя его имя и пароль в специальном окне. Далее эти имя и пароль будут применяться для разрешения на запуск программы и тем самым запретят другим пользователям до-



ступ к вашим спрятанным файлам. Если вдруг имя пользователя и пароль будут утеряны, то служба поддержки обещает помочь с восстановлением данных из заблокированного тайника.

Спрятать файл или папку с файлами здесь можно несколькими путями. Первый вариант – перетащить выбранный файл или папку из проводника в окно программы (для запуска проводника можно воспользоваться кнопкой на панели инструментов). Или вторым способом – нажав кнопку «Спрятать» в панели инструментов либо выбрав соответствующий пункт меню «Действие» - «Спрятать». После чего в появившемся окне потребуется выбрать необходимый файл или папку и нажать «Ок». В итоге всех этих действий выбранные вами конфиденциальные файлы появятся в главном окне программы, но при этом исчезнут из проводника Windows и других файловых менеджеров.

РАБОТА С ТАЙНИКОМ

Обнаружить потом содержимое вашего тайника в самой HidesFiles будет очень просто: достаточно нажать кнопку выбора дисков в главном окне, чтобы сразу увидеть, что же там находится в категории «невидимок». Когда вы решите опять рассекретить данные файлы, то следует лишь выбрать их мышкой и нажать кнопку в панели инструментов «Показать файлы или папку». Как видите, все очень просто, запутаться здесь просто негде. Тем более что интерфейс программы русскоязычный (язык можно выбрать в настройках среди 4 представленных, включая английский).

Очень важно, что в программе существует возможность работать со спрятанными файлами, не делая их видимыми перед этим. Достаточно лишь двойного щелчка мыши по спрятанному файлу в программе HidesFiles (так же, как и в проводнике Windows), чтобы запустить связанное с ним приложение. Таким образом теперь можно просматривать и редактировать документы, смотреть фильмы или фотографии, не беспокоясь о том, что потом нужно будет их снова прятать. По окончании работы со спрятанными данными и с выходом из HidesFiles они снова исчезнут из поля зрения автоматически.

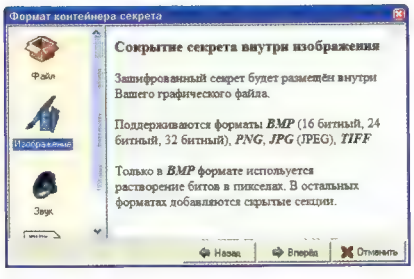
Впрочем, существуют и некоторые «естественные» ограничения относительно практического применения данной программы, будь то бесплатная или полнофункциональная версия. Так, к примеру, нельзя спрятать файл, который в данный момент используется Windows или другим приложением. При попытке сделать невидимым такой занятый файл или пап-

ку программа выдаст соответствующее предупреждение.

ПЕСНЯ В КАЧЕСТВЕ КОНТЕЙНЕРА

Сейчас имеется достаточно много программ, создающих на вашем ПК зашифрованные диски (т.е. специальные скрытые разделы). Они хорошо известны, и в рамках данной статьи мы их рассматривать не будем, а остановимся на другом, весьма оригинальном и нестандартном решении. Ведь тайным контейнером для хранения ваших секретных сведений вполне может стать не только специально созданный невидимый диск, но и какой-нибудь нейтральный по содержанию графический или звуковой файл. Маскировка что надо! Ведь он может находиться на самом виду, и заподозрить его в наличии секретного вложения будет практически невозможно.

Поместить в фотографию или песню важный документ можно, к примеру, с помощью бесплатной русифицированной программы Fox Secret 1.00 с объемом дистрибутива 1,05 Мб (www.gray-fox.ru). При этом секретом могут стать любые ваши данные: текст, файл или сейф со сложной структурой из файлов и каталогов. Здесь предлагается использовать проверенные временем симметричные алгоритмы шифрования – Blowfish, IDEA, RC5, AES32, ГОСТ 28147-89 (Российская Федерация), 3Way. В то же время предусмотрена реализация шифрования и



асимметричным алгоритмом RSA. При этом для сокрытия информации в графических форматах используются такие их типы, как BMP, PNG, JPEG и, TIFF, а в звуковых – не менее популярные WAV (PCM) и MP3. Из документов секретный контейнер можно сделать, если они имеют расширение TXT, RTF или HTML. Как видим, спектр предлагаемых типов тайников очень широк.

Кстати, помимо операций с секретами, здесь доступны и некоторые дополнительные функции (команда главного меню «Утилиты»). Так, «Настройка» позволяет настроить типы автоматически архивируемых файлов и параметры шрифта текста. Здесь же можно выбрать активный язык системы. «Физическое удаление» предусматривает стирание файла с носителя информации без возможности восстановления.

Функция «Создать подпись» предоставляет возможность создать файл-подпись, удостоверяющий, что хозяин некоторого закрытого ключа заверил подлинность содержимого указанного файла. Эта подпись не имеет юридической силы, так как не поддерживает сертификацию и не лицензирована государством. Но в силу использованных технологий может служить вашим личным обеспечением целостности содержимого некоторого файла.

В дополнение к ней, функция «Проверить подпись» позволяет установить подлинность подписывания субъектом (владельцем закрытого ключа, предоставившего свой открытый ключ) определенного файла.

НЕ ЗАБУДЬТЕ ПАРОЛЬ

Для начала работы с Fox Secret нужно лишь нажать кнопку «Создать новый секрет» в панели управления главного окна программы и последовательно пройти через все окна открывшегося мастера. Надписи будут на русском языке, так что запутаться будет невозможно. Вам сперва предложат выбрать тип секрета (текст, одиночный файл, сейф), куда предполагается спрятать содержимое, а потом – любой файл-контейнер подходящего типа (изображение, файл, звук, документ). Затем, после установки пароля, от вас потребуется выбрать конфиденциальный файл (который надо спрятать) и в итоге вы получите уже обновленный файл-контейнер с несколько увеличившимся объемом. Его можно будет использовать точно так же, как и обычно – просматривать или слушать. И никто, кроме вас, не догадается, что там внутри находится что-то «лишнее». Если вы, конечно, не перемудрите и не сохраните в простенькой с виду фотографии огромный архив размером 2-3 Гб...

Извлечь секрет из контейнера тоже несложно. Для этого потребуется нажать кнопку «Открыть существующий секрет» на панели инструментов и выбрать соответствующий файл. Если вы вдруг ошибетесь и укажете неверный источник, то появится надпись, что в данном файле секрета не обнаружено. Поэтому хорошенько запомните не только пароль, но и название вашего файла-контейнера. В том случае, если «закладка» успешно обнаружена, от вас потребуется ввести установленный ранее шифр. После чего в главном окне Fox Secret вы увидите перечень спрятанных в контейнере файлов. Извлечь их можно с помощью команд главного меню «Файл» - «Достать». Впрочем, туда же легко можно поместить и что-нибудь еще (команды «Файл» - «Добавить»). Таким образом содержимое одного и того же контейнера можно корректировать бесконечно.

ПОД ЧУЖИМ ИМЕНЕМ

Между тем, существует несколько простых вариантов маскировки, вообще не требующих применения каких-либо дополнительных программ шифрования. Например, вы создали с помощью текстового редактора Word секретное письмо и не хотите, чтобы кто-то его увидел. Для этого можно исходный файл *.doc просто переименовать в программный с расширением *.dll и переместить в каталог любой прикладной программы. Скажем, вместо Письмо.doc вы создадите какой-нибудь Win.dll и спрячете его среди сотен других файлов в каталоге Windows. Кто его там увидит и поймет, что это на самом деле документ Word? Никто и никогда. Ведь при попытке запуска этой мнимой «программы» (т. е. Win.dll) ничего не произойдет, система откажется его открывать. Человек непосвященный, даже если он каким-то чудом и обратит внимание именно на этот программный файл, ничего не поймет. Вернуть же к жизни исходное Письмо.doc очень просто – надо только переименовать Win.dll обратно.

Немного сложнее спрятать под видом программы целую папку с документами. Для этого потребуется сперва упаковать ее с помощью любого архиватора (zip, rar или другого) и уже потом проделать операцию по смене имени, аналогичную описанной выше. При этом исходную директорию следует безвозвратно удалить. Чтобы снова увидеть укрытую от посторонних глаз папку с файлами, нужно просто распаковать ваш якобы Win.dll тем же архиватором (его даже не потребуется предварительно переименовывать). Главное во всех этих манипуляциях не забыть, где среди вороха директорий и под каким именем у вас спрятана тайная заначка.

И, наконец, совсем уж элементарный вариант сокрытия информации, требующий от вас лишь чуть-чуть фантазии. Речь идет о создании «лишней» папки в каталоге какой-нибудь солидной по объему программы вроде пакета Microsoft Office. Сама программа от добавления к себе такой дополнительной директории работать хуже не станет, а вот злоумышленник, ищущий у вас на ПК конфиденциальные данные, вряд ли начнет внимательно изучать содержимое многочисленных папок с установленным софтом. Ему это просто в голову не придет, тем более что даже беглый просмотр содержимого современного ПК с сотнями тысяч разных файлов займет очень много времени.

На тот же редкий случай, если любопытствующий субъект запустит программу поиска файла по ключевым словам, содержащимся в искомом тексте, секретный документ лучше все-таки переименовать в файл другого, не текстового типа. Их локальные поисковики вроде Google Desktop обычно игнорируют... МИ

Михаил АСТАПЧИК

Рекордный Firefox 3

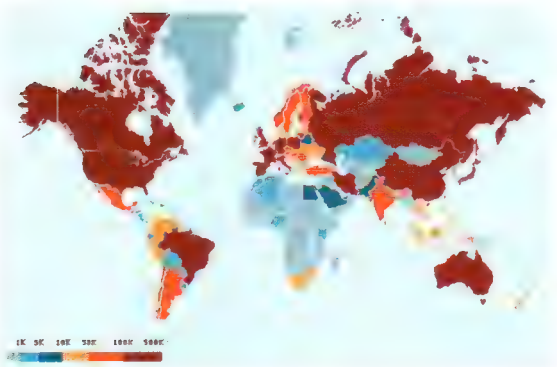
«Маммон спал. Тем временем зверь возрожденный распространился по всей земле, и число его стало легион. И объявили они о новых временах, и с коварством лисы принесли в жертву огню колосья. И построили они новый мир, как было провозвещено в священном тексте, и говорили о звере с детьми своими. Маммон пробудился, и смотри – он был никем, всего лишь последователем»

из Книги Mozilla, 11:9[1]

Не ошибусь, если скажу, что браузер Интернет – это самая используемая программа на персональном компьютере у любого пользователя. И поэтому выход новой мажорной версии браузера, которым пользуется весьма большая часть пользователей, является очень важным событием. 17 июня сего года вышла третья версия современного свободного мультиплатформенного браузера Firefox.

Непосредственно на сайте разработчиков Firefox в реальном времени велась статистика скачиваний по странам. Наша Республика Беларусь, по правде говоря, большим результатом похвастать не может. Всего лишь чуть более пяти тысяч белорусов мужественно пошли на рекорд и скачали «Огненную Лису». Ну а «большая восьмерка» самых передовых стран, где наблюдались самые большие количества загрузок, выглядит так:

США – 2 737 186
Германия – 778 916
Япония – 409 869
Великобритания – 328 676
Испания – 320 476
Франция – 317 148
Италия – 265 447
Иран – 261 540



Выходу браузера предшествовала весьма веселая акция по установлению мирового рекорда для книги рекордов Гиннеса. Сообщество Mozilla объявило 17 июня «Днем загрузок». Все, что было нужно от участников этой акции, – это загрузить себе Firefox в течение суток, чтобы помочь установить рекорд самой загружаемой программы за 24 часа.

И веселье удалось на славу. Поток желающих первыми заполучить новую версию браузера оказался настолько большим, что серверы Mozilla.org вполне предсказуемо не справились с нагрузкой, которая обрушилась на них в «Download Day». Разработчики в своем блоге сообщили, что серверы просто не выдержали нагрузки 14 000 скачиваний в минуту (13 Гбит/с). Через некоторое время ситуация с загрузками пришла в норму, и в течение двадцати четырех часов программу скачали более восьми миллионов раз. Таким образом, сообществу Mozilla.org, которое рассчитывало на пять миллионов раз, удалось добиться поставленной цели. А все, кто скачал Firefox, могли получить на память красивый, хотя и совершенно бесполезный сертификат об участии в этом знаменательном дне.

Но интерес к третьей версии «Огненной Лисы» обусловился, конечно же, не рекордной акцией, а в первую очередь новшествами третьей версии этого браузера. Новая версия предлагает ряд впечатляющих возможностей.

Окончательные бинарные версии программы компилируются в два прохода. При окончательной компиляции производится особая оптимизация кода и это позволяет добиться существенного прироста производительности. Firefox 3 стал примерно в два раза быстрее работать относительно предыдущей версии. А также он потребляет вдвое меньше памяти, чем раньше. Благодаря новой архитектуре приложения, теперь устранены сотни причин утечек памяти, связанных с работой расширений.

В браузере реализован новый механизм управления закладками и историей посещенных страниц – Places. Работа с закладками стала более простой. Например, добавить закладку теперь можно одним щелчком по звездочке в правой части адресной строки. Каждой закладке можно сопоставить произвольное количество меток. И теперь введенные в адресную строку символы автоматически ищутся не только в URL-адресах ранее посещенных страниц, но и в сопоставленных закладкам метках. Этот новый вариант работы с адресами и метками разработчики назвали Smart Location Bar («умная адресная строка»).

Сама же адресная строка теперь поддерживает символы в кодировке UTF-8. Переработана работа браузера с нелатинскими символами в адресах, что весьма актуально для сайтов с многоязычными URL-адресами вроде Wikipedia.

Устранено множество ошибок рендеринга и отображения страниц на экране монитора. Именно благодаря этому Firefox 3 проходит тест на соответствие браузеров веб-стандартам Acid2. Реализовано масштабирование страниц целиком вместе с изображениями (Full page zoom), как это сделано в браузере Opera. Но при этом сохранен и старый вариант масштабирования «только текст». «Огненная Лиса» теперь умеет отображать анимированный PNG (APNG), который идет на смену устаревшему формату GIF. Вся графическая подсистема была заново переделана

с интеграцией открытой программной библиотеки Cairo, предназначенной для работы с двухмерной графикой. Это дало возможность существенно улучшить в Firefox 3 рендеринг страничек по сравнению с предыдущей версией.

Визуальный интерфейс Firefox 3 максимально приближен внешне к нативному интерфейсу операционной системы, под которой браузер запускается. Это, конечно, мелочь, а приятно, особенно для пользователей Linux, где наблюдается разнообразие рабочих окружений пользователя.

Здесь я перечислил только новшества, которые будут любопытны для обычного юзера. И разработчиков также ждет много интересного в новой версии Firefox 3, начиная с поддержки мягких переносов слов и заканчивая встроенной СУБД sqlite и расширением Google Gears. Об этом более детально можно прочитать на русском языке непосредственно на сайте разработчиков этого замечательного браузера www.mozilla-europe.org/ru/firefox/features/.

1 Текст этого эпиграфа – это так называемое «пасхальное яйцо», которое можно увидеть, если ввести в адресную строку команду about:mozilla. Еще одно забавное «пасхальное яйцо» про роботов можно увидеть, введя в адресную строку команду about:robots

Николай ВОЛОДИЧЕВ

Книга в телефоне

Электронная книга (e-text) – версия книги в электронном (цифровом) виде. Термин применяется как для произведений, представленных в цифровой форме, так и в отношении устройств, используемых для их прочтения.

Первыми массовыми электронными книгами были устройства с монохромными LCD-экранами, выпущенные в 1998 году. Несмотря на весьма удачное техническое исполнение первых моделей, устройства не получили широкого распространения. То же можно сказать и об изделиях других компаний, выпускающих от «чистых» электронных книг до КПК-подобных. Еще в период создания мобильных телефонов с Java-платформой можно было по дороге на работу читать электронную книгу. Что уже говорить о смартфонах с большим дисплеем... Рассмотрим варианты такого чтения.

Преимущества и недостатки по сравнению с бумажными книгами:

+

- **возможность поиска текста**
- **возможность чтения книг при низком уровне освещенности**
- **бесплатность**
- **можно «носить с собой» тысячи книг**

–

- **быстро устают глаза**
- **маленькое разрешение экранов**
- **время работы батареи ограничено**

Программы

Наверное, лучшей java-программой для чтения книг (series 40, 128x128) является **MJ Book Reader**.

Она позволяет читать книги на любом цветном телефоне, менять цвет, размер, шрифт и с помощью утилиты BookMaker.exe конвертировать txt файл в jad/jar-программу-читалку соответственно. Феноменально для своего времени и возможностей.

Для Symbian есть три самых популярных читалки:

- QReader

Бесплатна
Размер 128 Кб
Поддержка .txt и TCR, Palm DOC (.prc и .pdb), FB2
Поворот экрана на 90 и 270%
Маленький объем занимаемой памяти
Поддержка каталогов
Поиск в тексте
Закладки
Автопрокрутка
Авторасстановка переносов в тексте
5 размеров шрифтов
Форматирование текста (align, interlinear space)
Быстрый просмотр часов и объема прочитанного
Изменяемые цвета
Быстрый переход внутри документа (%)
Посылание текста по EMail, Bluetooth, IrDA или MMS.

- **EBook**

Простая программа без функций
Платная
Размер 1 Мб

- **Breader**

Хорошая читалка, способна переворачивать текст. Идеальная программа для старых версий ОС. Конвертирует текст в собственный формат bk и тем самым экономит 90% места. Поддерживает форматы txt, tcr, bk.

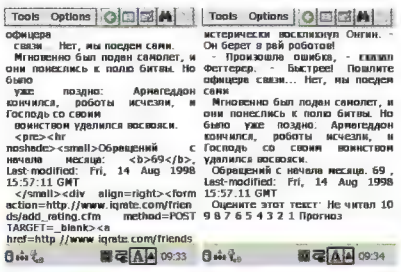
Windows Mobile

- **AlReader**

Бесплатна
Размер 2 Мб
Программа удобна, обладает широкими возможностями по настройке, поддерживает множество форматов, к тому же, изначально русифицирована. Среди возможностей программы перечисляются нормальный полноэкранный режим (без верхней строки), настраиваемая строка состояния (время, батарея, проценты прочитанного и количество страниц), разворот экрана (90, 180, 270 градусов), профили «День»/«Ночь», произвольный выбор кодировки, поиск, закладки и многое другое. Из форматов поддерживается чтение HTML, FB2 вместе с поддержкой стилей текста, изображений, переходов по ссылкам, содержания; чтение CHM – с экспериментальной поддержкой; чтение TXT, RTF, PDB/PRC (PalmDOC, zTXT mode 1), TCR файлов, DOC, DOCX, ODT, SXW, ABW, ZABW – только текст; чтение из архивов ZIP и GZ.

- **Haalireader**

Бесплатна
Размер 309 Кб
Основные возможности аналогичны AlReader.



Список электронных библиотек

www.Lib.ru
www.iqlib.ru
www.knigashop.ru
www.inetlib.ru
www.bookz.ru
www.goldbook.ws

Николай ВОЛОДИЧЕВ

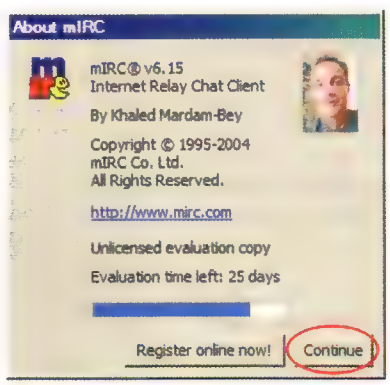
«МИРКА», она же ИРЦ

IRC – Internet Relay Chat – передача разговоров через Интернет. В данном случае под разговорами подразумевается общение с помощью текстовых сообщений, набираемых на клавиатуре.
Создан в Финляндии в 1988г.

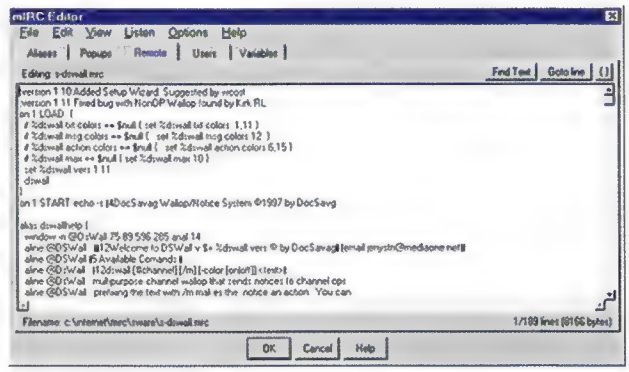
IRC (читается как ИРЦ) – необычный и непривычный для нас способ общения. По сравнению с традиционными мессенджерами типа ICQ или MSN, IRC кажется сильно ограниченным и урезанным. Это действительно так. В нем нет смайлов, красивого блестящего интерфейса, лишь окошки с буквами. И все. Кстати, в связи с этим установочный файл влезет даже на «дискетку»: его размер всего 1,33 Мб.

Но помимо ограничений есть и масса новых возможностей. Да и сами ограничения, как это ни странно, могут обратиться в добродетели. Все это делает IRC интересным и привлекательным способом общения.

IRC можно представить себе как огромное здание со множеством комнат, в каждой из которых собираются люди и ведут беседы. В IRC они называются каналами. Зайдя в один из каналов, мы станем участниками местного разговора. Будут «слушать» вас, сможете «слушать» вы, этакий чат. На каждом канале есть свой оператор. Он обозначается символом «@» перед ником либо другими знаками. Операторы канала – это модераторы, которые следят за порядком. Они могут закрыть доступ на канал без приглашения, выкинуть пользователя с канала, поставить ему «бан» (запрет входа на канал) и многое другое. Оператором канала в классическом случае становится тот, кто первым заходит на канал и тем самым создает его. У таких каналов есть постоянные операторы. Для того чтобы они получили статус оператора при входе на канал, используются обычно постоянно сидящие на канале боты, которые имеют статус оператора и могут его раздавать определенным пользователям.



Каналы, как и комнаты, могут быть открыты для всех желающих, но бывают и закрытые каналы, на которые можно попасть, имея пароль, или по специальному приглашению. Канал может быть даже секретным: в этом случае его не видно в списке каналов и, кроме того, никто из посторонних не может видеть, что мы в нем находимся. Это создает неплохие возможности для ведения приватных бесед, которым никто не может помешать.



О приватном общении. Каждый общающийся в IRC имеет свой ник, который регистрируется через специальный сервис, то есть никто под вашим ником не зайдет, не введя пароль. Хочешь поговорить приватно с кем-нибудь – кликаешь на него, и появляется приватное окно.

«Мирка» хороша тем, что она полностью переписываема, то есть каждое окно, меню, шрифт, функцию – все можно переписать. Сначала это кажется сложным, но позже пользователи настолько увлекаются, что выпускают свои программы, к примеру, вот названия клиентов IRC, популярных у нас: mIRC, xIRC, pIRC, vIRC и мощная программа NNS (no name script).

В Беларуси существует только два IRC-сервера (сети) – irc.by (хостятся они в Сан-Диего, США) и ByNets. Кстати, ByNets предлагает бесплатные email-pop3 сервис и ICQ-клиент. Все домашние сети имеют свой бесплатный доступ к IRC и свою настроенную «мирку», в которой надо всего лишь вписать свой ник. Именно поэтому она стала очень популярной. 90% шуток «башорга» – из IRC-чата.

Известные IRC-сети

Среди международных сетей популярны:
DALnet (англ.)
[illegible]
Freenode, ранее известная как OPN
IRCnet (англ.)
QuakeNet (англ.)
Undernet (англ.)

Русскоязычные сети:

RusNet
DALNet.RU
WeNet
IrcNet.ru
TURLINet
[illegible]
Dogm.NET
[illegible]
SilverNet
UniNet
ByNets (белорусская)
irc.by (белорусская)

Плюсы

Маленький размер установочного файла
Полностью переписываема
Минимум потребляемого трафика
Скорость работы
Малое потребление ОЗУ (2,4 Мб)
Бесплатные ICQ и eMail-Pop3-сервисы, погода, поисковики, SMS-рассылка
Передача файлов
Возможность передачи «записки» offline-клиенту

Минусы

Отсутствие смайлов
Отсутствие дизайна в интерфейсе

Дизайн

Алексей ХМЕЛЕВСКИЙ

Баланс: шаг вправо, шаг влево - расстрел

Существует ряд игр, где необходимо провести шарик через лабиринт. В одних играх ты управляешь движением самого шарика, в других – наклоняешь игровое поле. Но смысл везде один – сохранить баланс шарика, чтобы он, не дай бог, не скатился в какую-нибудь трещину.

Так вот в дизайне как-то слишком часто сталкиваешься с тем, что разработчик то превращает страницу в мигающее чудо, то делает ее сверхаскетичной, то еще что-нибудь учудит. Одним словом – баланс.

На самом деле это понятие включает в себя куда больше, чем может показаться на первый взгляд (я имею в виду именно дизайн). Начнем с самого этапа разработки дизайна. Особо педантичные личности зачастую настолько погружаются на этом этапе в соблюдение всех тонкостей мастерства, что работа просто-напросто стопорится. Таким образом, всегда надо соотносить цели, задачи, финансирование проекта со временем и усилиями, затраченными на его разработку. К примеру, сайт завода не требует изысков, посему можно и не заморачиваться на придумывании оных. Или если бюджет проекта небольшой, то нечего выполнять бесплатную работу. Другой вопрос, если планируется создание масштабного ресурса, призванного привлекать большое количество посетителей. Тут уж никак не обойтись без длительного процесса проектирования, консультаций с психологами, изучения исторической базы, менталитета и т.п. целевой аудитории, проведения альфа- и бета-тестирований.

Зачем создавать потрясающее изображение, но при этом тяжеловесное оформление, если редкий пользователь дотерпит до окончания загрузки страницы. Да, ширина канала у конечных пользователей медленно, но верно растет. Но не такими темпами, как замашки у юных дизайнеров. В конце концов, если уж совсем туго с веб-программированием, то вовсе не обязательно помещать на страницу картинки в 32 бита и разрешением 150-300-1200 точек на дюйм. Процентов 20 цветов можно смело удалить, а про мониторы и 72 точки вы уже должны знать (фотошоп в этом пане творит чудеса: чего только стоят пункты меню image: image size, adjustments->levels и curves).

И не обязательно перегружать страницу оформлением, если оно ей ни к чему. Информационному ресурсу незачем мириады завитков на полях. А вот на ресурсе о хохломе сложно переборщить с узорами.

Если Станиславский вешал на сцене ружье, то оно хоть в последнем акте пьесы, но должно было выстрелить. Так и в дизайне, если какой-то элемент используется, то у него обязательно должна быть задача. Причем задачи в духе «так красивее будет», «до кучи», «а вот мы еще такой эффект не использовали» приводят лишь к декорированию, но никак не к стройному дизайнерскому решению.

И еще, возвращаясь к шарику. Представьте вашу отдельно взятую страницу как большое поле, по которому катается шарик. Поле это примерно в центре подперто тонкой иглой, на которой и держится. Теперь на это поле мы раскладываем элементы страницы. Каждый из них имеет свой вес. К примеру, текст весит 1 грамм, ссылка – 2, небольшая картинка 5, средняя – 10 и т.п. Задача – разложить все так, чтобы поле не кренилось и шарик оставался в центре. Тут тоже имеются свои нюансы: меню весит куда больше, но оно должно быть логически отделено от основного содержания страницы и отдельно сбалансировано. Однако основной принцип вам должен стать понятным.

Да, дизайнер – это эквилибрист под куполом цирка. Главное – не терять равновесия. И даже если упали – не смертельно, можно ведь отряхнуться и снова влезть на трос. Однако не все зрители понимают промашки и номер может быть освистан публикой. А в общем, нужно стараться соблюдать баланс не только в дизайне, но и в жизни.

Сайты

Письмо в будущее

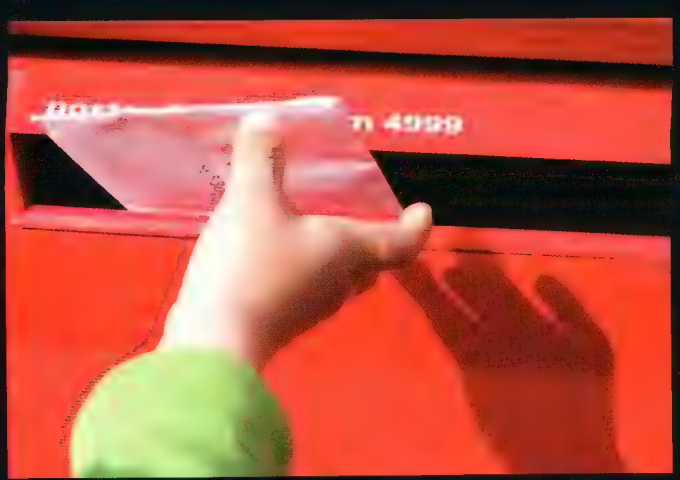
Ксения БЕЛОВА

http://gennadij.pavlenko.name/fm/

Здесь можно написать письмо самому себе в будущее, а через какое-то время – какое сами захотите – получить письмо от самого себя из прошлого. Зачем? Можно рассказать сегодня о своих мечтах и планах, о своих самых заветных желаниях, а через, например, пять лет вы получите письмо и сможете узнать, что сбылось, а что не сбылось. Сможете проанализировать, почему получилось именно так, а не иначе. По словам создателя ресурса Геннадия Павленко, большинство людей хотят получить письмо из прошлого через три года. Это хороший срок: за три года обычно свершаются достаточно крупные начинания или не происходит ничего...

Письмо можно сделать публичным – его смогут прочитать все посетители сайта, или приватным – его получите только вы на адрес, указанный вами же.

Сегодня в будущее написано 6618 писем.

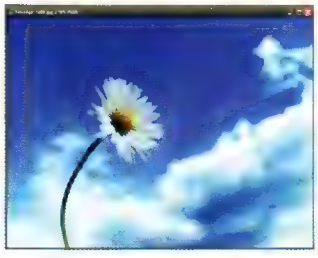


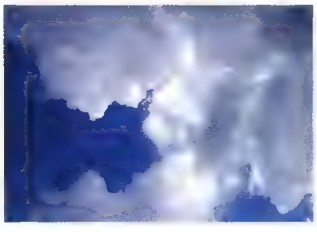
Алена БАГРИМ

Вызываем грозу

Долгожданное лето в самом разгаре... Лето... А какие у вас ассоциации с этим словом? Солнце, жара, вода, пляж, теплые ночи, яркие грозы, веселый гром, красивые цветы, сочные фрукты... Перечислять, я думаю, можно бесконечно... Люди, уставшие от жары, ждут дождика, но серый, тоскливый дождь летом тоже особой радости не принесет – то ли дело громкая и веселая гроза, которая вдруг налетит среди летнего зноя, и уже через полчаса от нее останутся лишь воспоминания и красивая радуга... Сегодня я вам предлагаю нарисовать грозу!

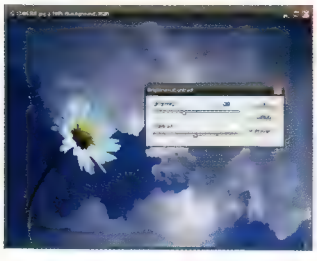
Итак, выбирайте две фотографии (например, цветок и облачное небо).



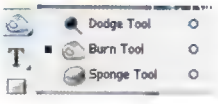


Думаю, что пришло время нам сделать анимированные картинки, ведь молния сверкает быстро и так хочется увидеть ее не только на одно мгновение...Поэтому сегодня мы будем работать не только в Adobe Photoshop, но и в Adobe ImageReady.

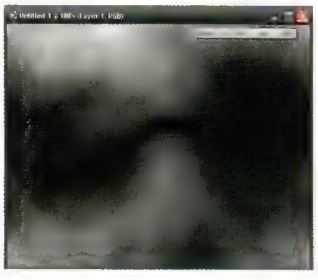
Итак, выбранные фотографии мы импортировали в Adobe Photoshop. Теперь выделим при помощи магнитного лассо (Magnetic Lasso Tool) цветок и перенесем его на нашу фотографию облачного неба. Выделяем слой с изображением неба и изменяем его контраст, для этого выбираем Image->Adjustments->Brightness/Contrast и устанавливаем значения -28 и -2 соответственно.



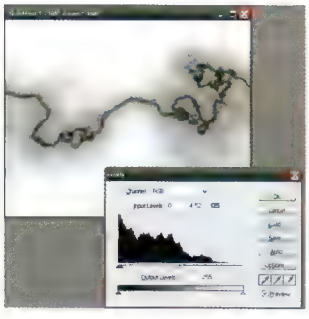
При помощи инструмента Burn tool сделаем облака темнее.



Теперь создадим новое изображение приблизительно 600x500 пикселей с разрешением 72 пикселя на дюйм. Фоновый слой этого изображения сделаем черным, добавим новый слой layer->New layer и применим к нему градиентную черно-белую заливку сверху вниз. После чего применим фильтр облака Filter-> Render -> Different clouds.

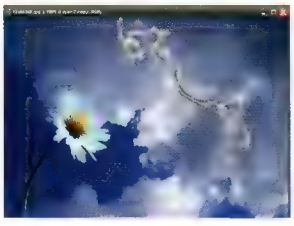


Теперь нам осталось получить узкую полоску, похожую на молнию, для этого используем уровни Image ->Adjustments -> Levels или нажимаем Ctrl+L. Устанавливаем значения так, чтобы посередине осталась тонкая рваная черная полоска, для этого нужно подвинуть серый ползунок вправо, ближе к черному, а белый установить приблизительно на середину. Взгляните, что у меня получилось:



Теперь выделим при помощи лассо молнию и скопируем ее на новый слой нашего рабочего полотна с облаками и цветочком. Продублируем этот слой, а затем инвертируем молнию, для этого нажимаем CTRL+i. Остатки серого градиентного фона следует удалить, можно выделять лишние серые кусочки при помощи «волшебной палочки»(Magic Wand Tool), а затем просто нажимать клавишу Delete. Эту операцию придется повторить и для слоя с «черной молнией», и для слоя с инвертированной молнией.

Можно еще немного затемнить облака при помощи Burn tool. Вот сравните:



Теперь нам надо всю нашу работу перенести в Adobe ImageReady, для этого нажимаем кнопку.

Теперь создаем новые кадры, обратите внимание, что все слои окажутся видимыми, а мы на каждом кадре будем оставлять видимыми только нужные слои. Например, на первом кадре это ромашка и облачное небо, на втором кадре добавляется в видимые слой с черной молнией, на третьем кадре добавим слой с белой молнией, на четвертом – удаляем из видимых слой с белой молнией, на пятом – скрываем слой с черной молнией.

Под каждым кадром есть кнопка, позволяющая задавать его задержку на экране, на первом и последнем кадре можно поставить 0,5 сек, а на молнии – без задержки, после чего нам остается только сохранить полученную анимацию.

Эффект молнии можно применять не только на фоне неба, например, должно интересно смотреться, когда между двумя влюбленными вдруг вспыхнула искра! Ваша фантазия безгранична! Экспериментируйте, главное – ничего не бояться! Спасибо за внимание!

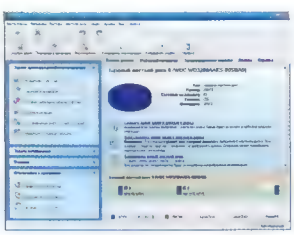
Shop.by
торговый портал
Огромный торговый портал!
520 интернет-магазинов!
500 000 товаров!
Есть всё!
Удобно!
Легко выбрать!
Твой Надёжный партнёр!
Shop.by
торговый портал
Дёшево!
Быстро!
Низкие затраты - низкие цены!
Заказал - получил!
www OPEN BY
интернет портал
Shop.by
торговый портал
EasyPay
электронные деньги
ООО "Открытый контакт" УНП 100008738 ОКПО 14533421 Лицензия выдана Минсвязи РБ № 2140 от 26.04.04 до 25.04.09 г.

Александр ЦАЛКО

Обзор Paragon Drive Backup 8.51

На большинстве компьютеров в нашей стране установлены ОС компании Microsoft. О надежности и «безглючности» windows сложены тысячи и тысячи анекдотов. И хотя всевозможные «глюки», падения и слетания обусловлены ошибками самих пользователей, многие беспочвенно обвиняют самого знаменитого недоучку Гарварда. При грамотной настройке и аккуратном использовании windows будет работать многие и многие месяцы. Но все же иногда она выходит из строя.

Однако не все так печально, так как существуют программы-бэкаперы. Например, Paragon Drive Backup. Программа имеет множество нужных функций, но главная из них... Представьте, вы установили любимую версию windows, установили все драйверы, необходимые программы. Настроили ОС, сеть. Потом забэкапили, то есть заархивировали образ системного диска или его части. А теперь при первых же неполадках с ОС вы можете установить бэкап-образ. Перед вами предстанет система, настроенная, оптимизированная для ваших нужд и девственно чистая. Удобно, не правда ли? Именно это и является основной функцией Paragon Backup Manager. Существует много подобных программ, чем же удивит нас эта?



Первое, что бросается в глаза, это интуитивно понятный интерфейс и простота. Некоторые программы такого рода разбиты на утилиты, и, чтобы найти нужную, приходится копаться в каталогах. В этой же все реализовано в одном исполняемом файле. Все элементы управления расположены под рукой.

По сравнению с прошлыми версиями программы наблюдается существенное улучшение в плане дизайна. Выполнение всех операций реализовано в виде мастеров (wizard), то есть выбрали нужную функцию, задали пару параметров, далее-далее-далее и – вуаля...

Основная задача программы – бэкап, однако Drive Backup является полноценным менеджером по работе с жестким диском. Кроме операций по форматированию/редактированию разделов тут присутствуют инструменты для «спасения» вашего HDD плюс не столь важные, но достаточно «вкусные» функции. Вот небольшой список из того, что умеет программа помимо архивирования: работа с жестким диском – редактирование и скрытие разделов, копирование жестких дисков и разделов, создание аварийного диска, восстановление работоспособности HDD (работа с MBR, GPT, SID, редактирование секторов).

Все операции производятся в отложенном режиме, то есть сначала формируется список заданий для программы, потом дается команда на выполнение.

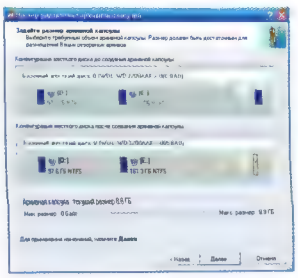
Довольно обширный список дополнительных инструментов, но как обстоят дела с основной функцией?

Рассмотрим возможности архивирования/восстановления на примере. Установлена ОС (Windows XP x64 SP2) и весь необходимый софт. Теперь создадим образ системного раздела HDD и поиздеваемся над окнами.

Сохранить образ можно как на CD/DVD, так и на жестком диске компьютера или на сетевом ресурсе. Для начала подготовим место для архива, так как на системном разделе у меня занято около 17 Гб, размера DVD-болванки не хватит. Поэтому образ разместится на жестком диске. Можно просто сохранить образ, а можно сохранить его в защищенную капсулу.

Защищенная капсула – это защищенная область диска, куда можно будет сохранить архив. Создается такое место несколькими кликами мыши с помощью мастера «Управление Архивной капсулой». На данном этапе был замечен первый минус программы – невозможность применения некоторых операций в ОС с 64-битной архитектурой. Однако если у вас стоит именно такая ОС, вы можете создать архивную капсулу, загрузившись с аварийного диска. Переходим непосредственно к архивации.

Архивация также работает в виде мастера. Смело жмем «Архивировать жесткий диск или раздел». Также желательно включить в образ начальный трек и главную загрузочную запись диска. Если сохранять весь системный раздел, то нужно достаточно много места, в моем случае – 15Гб.



Однако можно изменить уровень сжатия в параметрах архивирования. Если выбрать максимальную степень сжатия, размер образа уменьшится в два раза по сравнению с быстрым сжатием, однако время сжатия увеличится. Также в параметрах можно установить пароль на образ, добавить в создание образа возможность проверять в дальнейшем целостность архива, настроить запись архива на CD/DVD, разрешить Hot Processing (позволяет быстрое архивирование и копирование заблокированных разделов). Можно выбрать посекторное копирование – будут включены все сектора, включая неиспользуемые, время операции увеличится. Выбираем, жмем «Применить задание» и... снова сюрприз для обладателей 64-битных осей. Похоже, создание аварийного диска неизбежно. Поэтому создаем его через «мастер создания аварийного диска» и перезагружаемся. Загружается аварийный диск быстро, чего не скажешь о времени архивации. При максимальной компрессии мои 17 Гб сжались в 10. Это заняло примерно 3 часа. Сразу после создания архив можно проверить. Если вы устанавливаете новые программы или устройства или просто хотите обновить образ, сделать это можно с помощью мастера «Дифференциальный архив». Также для изменения свойств существующего образа можно использовать мастер «Синтетический архив», с помощью которого можно разделить образ на части, соединить их, пережать существующий архив другим уровнем сжатия, зашифровать образ, изменить или задать пароль, записать архив на CD/DVD. Если же вам нужно обновлять архив с определенной периодичностью, это можно сделать с помощью мастера «Циклический архив», например при запуске системы или еженедельно.

Итак, образ системного раздела готов и проверен, руки чешутся в предвкушении предстоящей экзекуции. Отключаем firewall и идем «гуглить» Интернет на предмет самых страшных вирусов. Скачиваем, устанавливаем. Странно, но кое-как работает. Значит, сами удаляем папку с windows и системные файлы на диске C. Во время удаления ищем в Dirve Backup все предупреждения, которые гласят «Компьютер может не загружаться», и издеваемся над родным хардом. На данном этапе тестирования система повисла. Грузимся с аварийного диска и восстанавливаем.

Процесс восстановления занял 40 минут (при образе размером 10 Гб). Отличный результат, учитывая максимальную степень архивации. Форматирование раздела, установка windows, всех драйверов и программ заняла бы около 2-3 часов. Восстановились все файлы, все работает, как и раньше.

Вывод:

Результатом автор остался доволен и включил программу в список программ из разряда must have. Больше не нужно мучиться с переустановками ОС. Программа будет полезна каждому пользователю. Из недостатков программы следует отметить некорректную работу с 64-битными ОС, однако Paragon Drive Backup постоянно обновляется, и в скором времени эту проблему должны исправить. Поставляется программа в различных версиях – personal, professional, server и enterprise server. Цена зависит от версии, например, за personal разработчики просят 490 российских рублей, что на наши рубли составит не больше 49 000. На сайте http://www.paragon.ru/ можно скачать пробную trial-версию.

P.S. SASecurity gr. благодарит Paragon Software gr. за предоставленное программное обеспечение.

Евгений КУЧУК, q@sa-sec.org

Самопис

Сейчас нет проблем с бесплатными утилитами, однако бесплатную альтернативу той или иной программы порой трудно найти. Я хочу предложить вам обзор небольших программ, созданных отделом программирования SASecurity gr.

Clipboardmng

Бывало ли так, что вы, скопировав какую-то информацию в буфер обмена, забывали ее сохранить и заменяли другой? Хорошо, если информация имеется в сохраненном виде и ее можно опять скопировать в буфер, однако снова искать на диске нужный файл совсем не хочется. Мы сделали для этого лекарство. Суть в следующем: программа ведет историю текста и картинок, попадающих в буфер обмена, и по нажатию комбинации клавиш (ctrl+alt+настраиваемая) выводит меню, позволяющее вернуть в буфер ранее занесенную информацию.

Файл настроек позволяет изменять:

- количество файлов истории;
- количество символов, которое будет отображаться в меню. Если, например, этот параметр 10, а строка, ранее сохраненная в буфер – «Превееееееееееееед», то в меню будет отображаться «Превееееее... ». Естественно, в буфер будет вставляться неурезанная строка;
- «горячую клавишу» для вызова меню; принимаются только буквы или цифры;
-параметр, определяющий, будет ли текст/картинка, выбранная в меню, тут же вставлена в активное окно (если есть такая возможность).

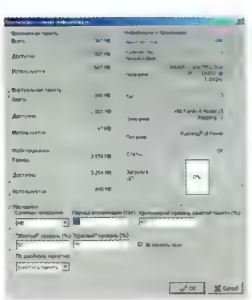
Параметр LastFile трогать не советую: он служебный, и его ручное его изменение может привести к непредсказуемым последствиям. Если вы его все-таки поменяли, сделайте «Очистку истории», которая вызывается из меню, появляющегося по нажатию правой кнопки на иконке в трее. Скачать программу можно по адресу http://forum.sa-sec.org/index.php?showtopic=512.

MemoryOptimizator

Освобождает оперативную память, которую другие приложения «не отдают». Часто случается, что некая часть памяти уже не нужна программе, однако последняя не хочет с ней «расставаться». MemoryOptimizator (рис.1) освобождает эту память, что нередко дает значительный прирост драгоценного ресурса. К примеру, через некоторое время процесс Delphi 2007 занимает в памяти 17 Мб. После освобождения остается всего 1 Мб, секунды через две становится 5 Мб, и держится этот показатель очень стабильно. Таким образом, мы более чем в 3 раза «умерили аппетит» Delphi. И это только одно приложение. После длительной работы системы освободить 100 Мб вполне реально.

Основные возможности:

- режим автоматической очистки через определенное время;
- контроль памяти (например, очистка, если используется больше 40% памяти);
- «желтый» и «красный» уровни – отображение уровня занятой памяти в трее;
- возможность звукового сигнала при очистке;
- увеличение «критического уровня» из меню в трее (новое значение не пишется в настройки, то есть актуально до закрытия программы; удобно, если загружено приложение, которому действительно нужна память и надо быстро изменить критический уровень, чтобы не пытаться понапрасну очищать память);
- ручная очистка (меню в трее или просто двойной клик на иконке);
- настройка всех основных параметров;



- информация о загруженности памяти и процессора в окне настройки. Скачать программу можно здесь – http://forum.sa-sec.org/index.php?showtopic=742

Mysnoop

Для тех, кого не устраивает Punto Switcher. MySnoop выполняет перевод «qwerty» <> «йцукен» не в автоматическом, а в ручном режиме. Выделяем текст и нажимаем Scroll Lock. Также происходит переключение раскладки.

Для тех, кто пользуется клавишей Caps Lock, перевод из ВЕРХНЕГО РЕГИСТРА в нижний и наоборот. Вместе с этим выполняется переключение состояния Caps Lock на противоположное. Все это делается выделением нужного текста и нажатием клавиши Pause.

В файле alphabet.ini находится алфавит для перевода. Файл довольно капризный, менять его надо очень аккуратно, добавлять символы можно только в конец строки. Если вам надо, чтобы символ @ менялся на “, то в конец строки lat добавляем @, а в конец строки rus добавляем “. Если нужно что-нибудь удалить или изменить, делать это надо также очень аккуратно: малейший сдвиг строк привет к неправильной замене (хотя если длины строк совпадать не будут, программа просто откажется работать с таким файлом и будет использовать стандартный алфавит). В крайнем случае можно восстановить стандартный алфавит через меню в трее (пункт «Пересоздать файл настроек»). После изменения алфавита необходимо в меню выбрать пункт «Перезагрузить».

При первом запуске программа не появляется в трее, так как большую часть времени она там просто не нужна. Чтобы иконка появилась в трее, нужно запустить программу второй раз (не завершая первый экземпляр). Скачать программу можно по адресу http://forum.sa-sec.org/index.php?showtopic=826.

CopyPath

Есть такой набор утилит – ShellToysXP, встраивающийся в контекстное меню Windows. Неплохой набор, но я использовал только одну утилиту – копирование пути выделенного файла. Использовал одну, а в памяти висели все. Поэтому предлагаю вашему вниманию dll-ку, которая вставляет в меню новый пункт – «Копировать путь». В архиве находится сама библиотека, а также 2 bat-файла – для регистрации библиотеки в системе и удаления оной. Скачать программу можно по адресу http://forum.sa-sec.org/index.php?showtopic=20.

MailChecker

Многие так и не пользуются почтовыми клиентами, несмотря на их удобство, предпочитая проверять почту вручную через веб-интерфейс. Однако как порой надоедает обновлять страницу, когда ждешь письмо... Программа предельно проста: вносите в настройки информацию, и она сама проверяет почту. При наличии новых писем появляется окошко «У вас ... новых писем», сопровождаемое звуковым сигналом (можно отключить), поддерживается не один ящик, а много, что делает программу достаточно удобной. Имеется только один минус: ей приходится получать письма, то есть после проверки письмо уже не будет считаться новым, и, например, веб-интерфейс mail.ru будет говорить, что новых писем нет. Впрочем, новые письма можно обнаружить и по дате. Скачать программу можно по адресу http://forum.sa-sec.org/index.php?showtopic=42.

Евгений КУЧУК, q@sa-sec.org

Червь Морриса. Заключение

Продолжим повествование о первой эпидемии сетевого червя, пожалуй, самой разрушительной ввиду ее неожиданности. Сегодня подробнее на уроках, которые извлекло из этого инцидента мировое ИТ-сообщество, рассмотрим всю историю «по часам».

Каждый свидетель этой эпидемии имеет свою историю на тему «кто это сделал», самая популярная версия гласит, что червя создал и выпустил на волю студент первого курса, компьютерный гений, так сказать, юное дарование.

Действительно, Роберт Моррис-младший был человеком неглупым и на самом деле учился на первом курсе. Отец его, Роберт Моррис-старший, в период написания Червя был известным программистом, специалистом по безопасности операционных систем, сотрудничавший с NSA. Безусловно, информацией, принадлежавшей отцу, мог воспользоваться и сын.

Зачем он это сделал, навсегда останется загадкой. По его собственным утверждениям, это был всего лишь эксперимент, вышедший из-под контроля. Впрочем Червь и не нанес прямого ущерба.

Да, двое суток работы системного администратора стоят дорого – сотни, а то и тысячи долларов, а работал их не один десяток. Да, компьютеры простаивали, но ни один файл не был уничтожен; хранящаяся в машинах конфиденциальная информация не была разослана куда бы то ни было. С этой точки зрения вполне можно допустить, что Червь был действительно безобидным, вышедшим из-под контроля экспериментом.

Впрочем, существует и другая гипотеза, столь же обоснованная. Изначально Червь действительно был безвреден, но на более поздней стадии к нему могли и должны были быть добавлены агрессивные модули, например, переправляющие списки раскрытых паролей или уничтожающие файлы. В пользу этой версии свидетельствует тот факт, что Червь оказался куда более жизнестойким, чем мог бы быть обычный опыт с сетью, а некоторые куски Червя производили впечатление недописанных.

Червь использовал некоторые весьма нетривиальные технологии, включающие аутентификацию при пересылке (Червь пытался «убедиться», что пересылает файлы именно копии Червя, он шифровал свои, хранящиеся на диске, файлы), и в то же время атака на fingerd работала только на Vax, а определение типа машины делалось попытками последовательно запустить два выполняемых файла. Похоже, Моррис действительно упустил свою программу на раннем этапе тестирования...

Сам Моррис с вполне понятной твердостью уверял суд в том, что никому не желал зла и лишь хотел поэкспериментировать.

Кстати, к моменту, когда в ФБР поняли, кто виновен в произошедшем, Моррис уже шел сдаваться. Он, похоже, сам не ожидал такого эффекта: по некоторым данным, он пытался предупредить компьютерное сообщество, потом обсуждал происшествие с несколькими друзьями, даже говорил (анонимно) по телефону с корреспондентом... Наконец, посоветовавшись с адвокатом, он явился с повинной.

Вот такая история, которая была совсем не смешной в то время. Многому ли она научила всех вокруг? Нет, пожалуй, уроки извлекли только некоторые люди, которые действительно знали, какую угрозу это таит. Прошли годы, выросли новые поколения, история забылась, и теперь все специалисты по информационной безопасности трубят бесконечно о важности и серьезности защиты данных, однако «пока гром не грянет, мужик не перекрестится»...

Давайте рассмотрим эту историю, привязывая факты к датам и времени.

2 ноября

примерно 17:00 Червь запущен.

примерно 18:00 Машина prep.ai.mit.edu, машина с открытым доступом, заражена.

18:30 Зараженная машина Питтсбургского Университета заражает машины корпорации RAND.

21:00 Червь в Стэнфорде.

21:30 Первая машина в Университете штата Миннесота заражена.

22:04 Калифорнийский Университет, Беркли. Майк Карелс и Фил Лапсли вскоре обнаружили Червя по необычно высокой загрузке машины.

22:40-23:40 Северная Каролина, SRI, Университет Карнеги-Меллона, Университет Мэрилэнда, Университет Пенсильвании, Массачусетский Технологический... Червь победоносно шагает по Сети.

23:40 В Беркли понимают, что атака ведется через rsh и sendmail. В качестве меры предосторожности начинается блокирование сетевых сервисов.

23:45 Машины Лаборатории Баллистических Исследований заражены.

23:49 Заражена машина Университета штата Юта, в течение следующего часа загрузка возросла до 100.

3 ноября

до 2:00 Продолжается заражение...

2:38 Peter Yee посылает в список рассылки TCP-IP сообщение «Нас атакуют».

3:34 Анонимный постинг в TCP-IP, вкратце описывающий, как остановить Червя. Автор постинга (Andy Sudduth) послал это сообщение после телефонного разговора с Моррисом, но из-за перегрузки сетей и компьютеров письмо не было отослано в течение примерно суток.

примерно 4:00 Университет штата Колорадо и Университет Пурдью атакованы.

5:54 Кейт Бостик отправляет предупреждение о Черве и заплаты к sendmail в список рассылки TCP-IP, ньюсгруппу 4bsd-ucb-fixes и нескольким системным администраторам.

6:45 Клиффорд Столл сообщает о Черве в Национальный Центр Компьютерной Безопасности.

7:30 Юджин Спаффорд обнаруживает необычную загрузку компьютеров. Считая, что дело в неисправности, он перезагружает машины.

8:07 Эдвард Ванг в Беркли разбирается с атакой через fingerd, но его письмо остается неотправленным в течение более чем полусуток.

8:18 Юджин Спаффорд читает письмо Кейта и отправляет его в ньюсгруппу news.announce.important, в список рассылки nntp-managers и более чем 30 системным администраторам.

10:36 Юджин Спаффорд делает первое описание атаки Червя (атака через fingerd еще неизвестна).

11:30 Арпанет и Милнет разъединены.

14:50 Машины в Пурдью с исправленным sendmail'ом вновь инфицированы.

18:00 Майк Спицер и Майк Рован (Пурдью) обнаруживают ошибку в fingerd. Из-за сбоя почтовой системы их письмо не отправляется.

19:00 Билл Соммерфилд из Массачусетского Технологического Института звонит в Беркли и сообщает об атаке через fingerd. Однако никаких писем и постингов не следует.

19:19 Кейт Бостик публикует повые патчи к sendmail и fingerd. Письмо портится при передаче, а многие узлы получают его лишь на следующий день.

19:37 Тим Бекер из Рочестерского Университета рассылает описание атаки через fingerd.

23:10 В Беркли начинается работа по декомпиляции Червя.

К утру 4 ноября в Беркли и в Массачусетсе работы по декомпиляции были завершены. К 11 часам связь между Арпанет и Милнет была восстановлена. К 8 ноября Интернет работал уже в обычном режиме.

Другие миры

Сергей КИРОВ

Основа «Других Миров» (www.otherworlds.ru), как и любой подобной игры, – это поединки. Их реализация крайне схожа с тем, что многим любителям браузерных игр приходилось видеть в аналогичных проектах. Иными словами, в боях все привычно и знакомо. Выбираем часть тела врага, куда хотим ударить, и часть тела своего персонажа, которую хотим прикрыть от удара, а затем ждем, пока противник сделает то же самое. Если удар приходится на защищенную зону, никакого урона, естественно, не наносится. Собственно, на умении предугадывать удары противника и ставить соответствующие блоки и строится боевое мастерство в «Других Мирах».

Сами же бои проходят на специально отведенной для этой цели локации – Арене. Чтобы начать сражение, необходимо подать заявку на поединок или присоединиться к уже существующей. Достигнув второго уровня, игрок помимо дуэлей получает доступ к групповым битвам, а с достижением четвертого – и к хаотичным боям, где участвует одновременно большое число бойцов. За каждую победу или ничью игроку начисляется некоторое количество опыта, а в случае поражения вещи поверженного участника поединка получают очки износа, избавиться от которых за определенную плату можно в Кузнице.

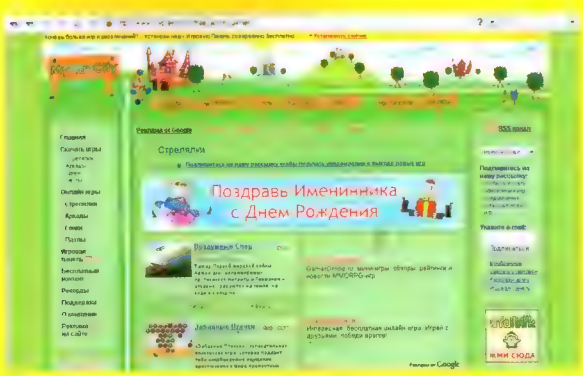
Для тех, кто устанет от бесконечных сражений, предусмотрена возможность освоить мирные профессии – после достижения 5-7 уровня разрешено стать лесорубом, рыбаком, старателем или травником. Купив у ремесленника рабочие инструменты, игроки смогут добывать различные ресурсы, которые затем можно будет продать или использовать для укрепления кланового замка. Кланы и клановые бои, к слову, – это именно то, что выделяет «Другие Миры» среди многих других браузерных онлайн-игр. Участвовать в таких сражениях могут все кланы проекта, а за победу клан-победитель получает особый трофей – клановое знамя. Собрав все клановые знамена и удержав их в течение семи дней, клан получит магический артефакт – составную часть могущественного артефакта древних жителей «Других Миров».

В качестве браузерной игры «Другие Миры» (www.otherworlds.ru) выглядят довольно прилично, однако кое-какие графические элементы требуют более тщательной проработки. Так, рисунки персонажей сделаны весьма хорошо, хотя и не очень оригинально, а вот прорисовка построек подкачала: смотрятся они достаточно уныло. Почти то же самое можно сказать и об интерфейсе: его следовало бы немного упорядочить и сделать более понятным для новичка. В целом игра оставляет приятное впечатление и отлично подходит для отдыха после тяжелого рабочего дня, не отнимая при этом много времени.

Свободное время можно провести приятно

Компания MyPlayCity, Inc. представляет крупнейший сайт бесплатных игр www.MyPlayCity.ru. Это каталог из 100 скачиваемых игр, а также игр, рассчитанных на режим онлайн. Свободные минуты теперь можно проводить за приятным занятием – играть одному, с друзьями либо с соперниками по всему пространству Рунета. Присоединись к геймерам всего мира и удиви их своими рекордами. Если рекорд входит в ТОП-10, его можно отправить на сайт и тысячи других игроков со всего мира смогут увидеть это.

Ты готов принять вызов? Красочное оформление, большой экран и потрясающие спецэффекты помогут не только расслабиться и отвлечься от дел, но и натренировать реакцию и умение пространственно мыслить. Компания MyPlayCity, Inc. на рынке развлекательных сайтов существует уже 2 года, а с осени 2007 крупнейший каталог бесплатных игр пришел и в Рунет. Темпы освоения русской паутины впечатляют: за полгода MyPlayCity.ru уже входит в топ-1000 крупнейших сайтов. И это только начало!



На MyPlayCity.ru собраны игры для всех категорий геймеров. Любишь головоломки и аркадные игры? Попробуй игру «Волшебство Египта». Это увлекательное путешествие в мир Древнего Египта, в котором миф переплетается с реальностью. От уровня к уровню ты будешь находить все новые и новые сокровища, а яркое креативное оформление не позволит тебе просто так оторваться от игры. Пройди все уровни и открой тайну древнего мира. Описание игры можно найти по адресу http://myplaycity.ru/egypt_ball/.

Любителям волшебных приключений разработчики предлагают массу разнообразных игр. Одна из них – «Гномзи». Маленький гном отправляется в опасное путешествие, чтобы остановить злых орков, которых собрал в огромную армию Темный шаман – старый враг гномов. Гномзи узнает, что его дедушка в прежние времена сам боролся с орками и не допускал их нашествия. Все дело было в Темных Кристаллах, содержащих силу шамана. Гномзи решает отправиться в путешествие, чтобы найти и разбить все кристаллы, тем самым защитив своих родных. Только самый храбрый и отважный игрок дойдет до замка злого шамана и сразится с ним! Познакомиться с игрой и насладиться отличной графикой, оригинальным звуковым сопровождением и забавными персонажами можно по адресу http://myplaycity.ru/gnomzy/.

Охотникам за острыми ощущениями также найдутся игрушки по вкусу. Среди игр такого класса одна из лучших гонок - стрелялок «Дорожный бизнес». Несколько крутых парней решают заработать денег на перевозке нелегальных товаров. Они купили новую оттюнингованную «тачку», сплошь увешанную броней, и теперь ездят из города в город, «зашибая» огромные деньги. Но местные банды прознали об их бизнесе и начали свою охоту за товаром. Тебе предстоит помочь героям игры отбиться от вражеских машин и добраться до очередного города. Не забывай собирать всевозможные бонусы, которые будут появляться на дороге. Отличная трехмерная графика, интересное управление и настоящий экшн доставят массу удовольствия! Познакомиться с этой увлекательной и искрометной игрушкой можно по адресу http://myplaycity.ru/mad_dogs/. Докажи, что ты круче всех!

Чтобы удобней было играть в любимые игры, разработчики MyPlayCity.ru создали уникальное предложение – игровую панель. Теперь найти развлечения на свой вкус очень просто: коллекция лучших игр рассортирована по жанрам, а ссылки на обзоры, составленные на основе отзывов геймеров, которые уже опробовали эти игры, помогут выбрать действительно вам подходящую. Особенно приятно, что установить игровую панель можно совершенно бесплатно!

Дмитрий ЖЕЖЕЙКО

On-line карты дорог

Надвигается лето, время отпусков, поездок, развлечений, брызг морского прибоя, ослепительного солнца... Выбрали день, все собрали: паспорта, вещи, купальные костюмы. Багаж готов, семья в сборе, с нетерпением ждет долгожданной поездки. И вот тут возникает вопрос: какой лучше дорогой ехать, какой путь выбрать, где останавливаться для отдыха, какие достопримечательности по дороге можно увидеть и т.д.? А брать с собой огромные карты в 5 метров длиной непрактично, да и неудобно в дороге. Не волнуйтесь, как всегда, на помощь придет Интернет. Вот на эту тему мы с вами и поговорим в нашей статье.

На просторах Рунета есть множество ресурсов, которые дают довольно достоверную информацию о погоде, о пробках на дорогах и даже о «рыбных местах». Таких сайтов множество, мы с вами рассмотрим те, которые наиболее полно «описывают» ситуацию на территории Беларуси.

http://maps.yandex.ru имеет интуитивно понятный интерфейс, неплохо отображает карту местности, но только по Европе. Ничего особенного, все банально и просто. Разобраться может и ребенок. Оценка пробок на дорогах по десятибалльной шкале. На главной странице портала пользователи могут справиться о степени загруженности дорог и увидеть специальную пиктограмму – «светофор Яндекса». Информация о пробках обновляется каждые 5 минут.

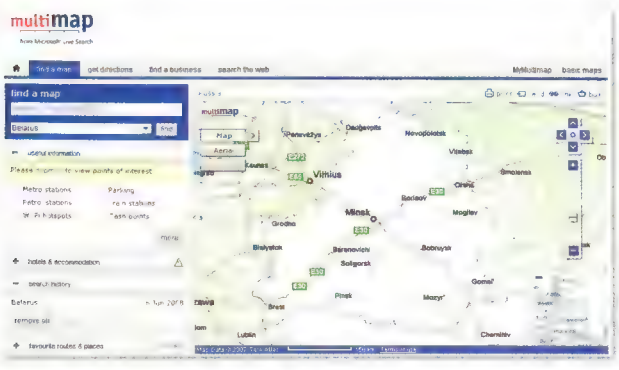
Оценка: 8/10

http://maps.google.com – ведущий проект в сотрудничестве с NASA, карты Google более детальные и точные. Если карты Рунета сосредоточены в основном вокруг Москвы, России и ближнего зарубежья, то Google – мировой лидер. Эта служба породила новый вид рекламы – на крышах домов. Возможен просмотр в виде карт, спутника, по ландшафту, просмотр улиц, пробки. Имеет просто головокружительную функциональность – режим полета с самолета, снимки в реальном времени со спутника...

Оценка: 10/10

http://www.multimap.com – этот англоязычный сайт будет весьма полезен автолюбителям. На ваш суд представлена всемирная онлайн-карта автомобильных дорог. Здесь приведены карты основных автомагистралей во всех странах мира и на всех континентах. Вот уж где воистину глобальный ресурс. Как правило, при загрузке страницы сразу отображается карта той страны, в которой вы находитесь. Карты не претендуют на абсолютную точность, но и с таким разрешением все смотрится весьма неплохо. Имеется возможность увеличения изображения в процентах и в масштабе. Кроме того, на сайте доступны фото, сделанные с помощью аэросъемки и съемки из космоса. На картах есть возможность отображения местных отелей и гостиниц (есть ссылки на их сайты). Присутствует возможность загрузки карт и фотографий, имеющих историческую ценность.

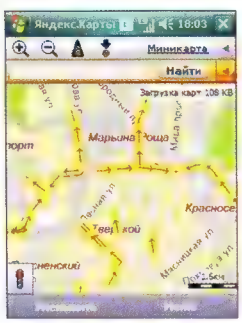
Оценка 8/10



Хотите поехать на рыбалку, но не знаете куда? Пожалуйста – http://www.fishingmap.ru/, – этот сайт нарушает основополагающее правило рыбака – не открывать рыбные места. Это просто интерактивная карта, чем-то напоминает карты Google, Яндекс. Можно узнать или указать, где порыбачить. Удобный поиск, новые места, комментарии, форум, блог, регистрация.

Оценка 9/10

Также у вас может сложиться такая ситуация, что нет возможности пользоваться Интернетом в дороге, тогда вы можете закачать себе в мобильный телефон «Мобильные карты» и с таким же успехом пользоваться ими прямо из автомобиля.



Мобильные Яндекс.Карты (http://mobile.yandex.ru)

Карты для мобильных телефонов обладают той же функциональностью, что и обычные Яндекс.Карты. Можно найти дома, улицы и другие объекты, посмотреть снимки со спутника, узнать информацию о пробках на дорогах. Кроме этого, можно определить свое местоположение и направление движения (при наличии GPS-приемника). Требуется установка дополнительного ПО на телефон.

Оценка 9/10

Google Mobile Maps (http://maps.google.ru/gmm/index.html)

Будь то пеший или автомобильный маршрут, он отображается прямо на карте вместе с подробными указаниями. Интегрированные результаты поиска: местонахождение компаний и их контактная информация указаны на карте. Простое перемещение по картам: интерактивные карты можно приближать, удалять и перемещать в любом направлении, чтобы зрительно сориентироваться на местности. Спутниковые фотографии: взгляните на мир с высоты птичьего полета.

Оценка 10/10

С предложенными сайтами можно без проблем найти дорогу, кратчайший путь, автостоянку, заправку. Найти определенный крупный объект не составит труда.

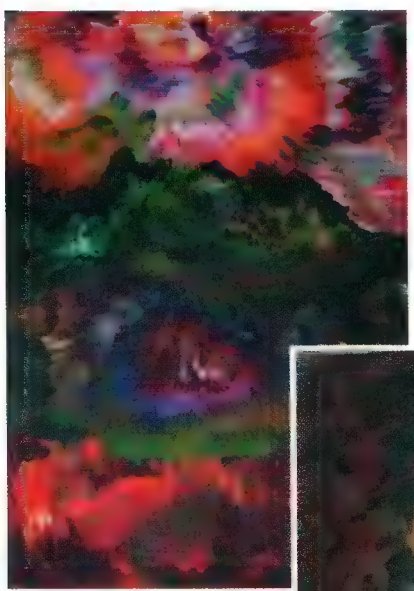
Удачных поездок!

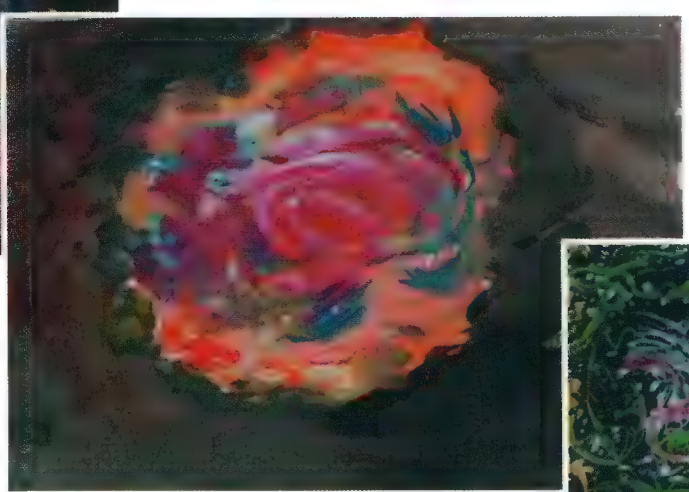
Михаил АСТАПЧИК

РАДУГА В СЕТИ

Художник через свои картины делает этот мир видимым. А нам, благодарным зрителям, лишь остается посмотреть на эти картины. Белорусская художница из города Гродно Ольга Черникевич делает видимой зрителю игру красок нашей, казалось бы, серой и обыденной действительности. В художественной интернет-галерее ArtLib.ru (www.artlib.ru/index.php?id=11&fp=2&uid=6936) можно познакомиться с фотографиями некоторых ее работ.

Где бы мы ни находились, везде нас окружает неповторимая живая палитра цвета. Только мы, в силу практичности, смотрим лишь на предметную сторону нашего бытия, а на краски мало обращаем внимания. Ольга поворачивает к нам мир, как сказочную избушку на курьих ножках, другой стороной – стороной, где всегда сияет радуга.





В красках заключена сила. Недаром радуга изогнута как лук, который художник должен уметь натянуть. Не всем живописцам, даже известным, это удается. Ольга имеет настоящий дар глубоко чувствовать колористику, можно сказать, на метафизическом уровне. Вот один из комментариев ценителей творчества Ольги Черникевич:

«Здесь нет случайных мазков кисти. Каждое движение кисти пропущено через призму сознания, но связано с предыдущим и определяет последующие. Возникает ощущение присутствия в микроскопическом фрагменте Вселенной – фрагменте, который через мгновение изменится до неузнаваемости. Следующая работа – это уже новое состояние этого фрагмента. Беспредельное обновление мира и души. В борьбе и сознании. Все это выражено не только в Олиных картинах, но и в ее стихах:

Художник вновь – в который раз? –
Фортуну вызвав на дуэль,
Аккорды красок бросив в цель,
Открыл неистовый рассказ.»

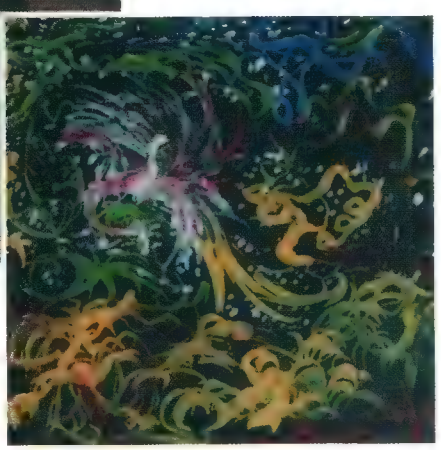
Живописью Ольга Черникевич начала заниматься в двенадцать лет, в конце восьмидесятых годов. Девочка, преодолевая тяжелую болезнь, скепсис окружающих, постепенно выработала свой неповторимый стиль и технику живописи, выходящие за пределы ремесленных канонов рисования.

В результате Оля становится стипендиатом Детского фонда мира; в 1992 году об Ольге снят документальный фильм «Девочка рисует» (киностудия «Беларусфильм»), в течение последующих нескольких лет Ольга участвует во многих, в том числе и персональных выставках как в Гродно и Минске, так и в Греции, Норвегии, Франции, Чехии и других странах.

Но сейчас работы Ольги Черникевич можно увидеть разве что в интернет-галерее в виде фотографий. Дело в том, что у Ольги, как и у всякого самобытного, но некоммерческого художника материальных средств для осуществления своей работы нет. Уже больше 5-ти лет Ольга практически не рисует. У нее нет мастерской, даже крохотного уголочка, где можно было бы поставить мольберт и краски. Художественная студия переехала в другое, менее комфортабельное место и вынужденно перешла на самоокупаемость, а Оля оказалась «лишней». Кому охота возиться с инвалидом, когда у здоровых художников есть свои проблемы? Сейчас Оля живет с родителями в городской квартире, где минимум свободного пространства. Поэтому свои картины она вынужденно хранит на даче, где они, естественно, не в лучшем состоянии.

Но у Ольги есть и друзья. Своими силами они сделали несколько десятков фотографий работ Ольги Черникевич и оформили их в виде персонального раздела на интернет-ресурсе ArtLib. Этот ресурс входит в объединение библиотечных интернет-проектов «Фонд электронные художественные библиотеки». Сюда, в этот альянс, входит, например, одна из самых больших в русскоязычном сегменте библиотека Максима Мошкова.

Раздел у Ольги, как и она сама, довольно скромный – три страницы не очень больших по размеру фотографий и две статьи, посвященные ее творчеству. Но даже этих простых фотографий для культурного человека вполне достаточно, чтобы оценить самобытность и талант этой белорусской художницы. Просмотр ее работ, уверен, не станет для любителя художественности пустой тратой времени.



Конечно же, творчество Ольги Черникевич нельзя отнести к «массовому» искусству. Но и полностью забыт такой талант белорусской земли быть не может и не должен.

Ее работы, без сомнения, достойны большего, чем три скромных страницы небольших фотокопий в Интернете.

Оксана ВАНЧУК

«Что в имени тебе моем...»

С древних времен люди заметили загадочную, таинственную и необъяснимую власть имен над жизнью и судьбой человека. Очень часто детям давали неприглядные имена, как Дурак или Упырь, веря, что злые духи не будут приставать, а дети вырастут умными, добрыми, послушными. В Азербайджане и во многих африканских странах до сих пор скрывают настоящее имя ребенка, используя вместо него «отталкивающие нечистую силу» имена-обереги с отрицательным значением. Сегодня имена нередко меняют артисты, писатели, некоторые поступают так, предполагая перемену в судьбе, а некоторым просто не нравится звучание имени или фамилии. Но во всех цивилизованных странах уже давно родившиеся дети получают нормальные имена, благозвучные. Однако многие все равно верят, что значение имени будет влиять на судьбу человека – называя дочку Региной или Каролиной, родители хотят видеть ее если не королевой, то по меньшей мере успешной и удачливой.

Современный человек знает обычно около 200 имен. Однако только в «Словаре русских личных имен» Н.А. Петровского насчитывается около 2600 имен. Причиной этого является мода на имена, которая меняется примерно каждые 10 лет. Сегодня в детских садах очень много Маш, Даш, Владиков и Никит. Лет 20 назад были, в основном, Тани, Наташи, Саши, Сережи.

В Интернете сегодня можно найти практически любую информацию, в том числе и значение имени. Не надо ехать к бабушке в деревню, чтобы узнать, какому святому посвящен тот или иной день, что за имя прописано, к примеру, на сегодня в церковном календаре. Интернет оперативно выдаст вам несколько тысяч ссылок на нужные сайты: вопросы влияния звезд, имени, цвета волос и всего остального на судьбу человека сегодня очень популярны.

Проект «Наши имена» http://www.biografii.com/index.php – это первое, что выдал поисковик. На сайте есть словарь имен, где я в очередной раз прочитала краткую характеристику своего имени: «Оксана – преобразованное украинское имя Ксения – «странница». Изначально греческое, означает «гостеприимство». Здесь же можно подобрать имя для своего ребенка по сочетаемости с отчеством. Для этого в специальном окне надо ввести отчество и пол ребенка, а компьютер выдаст возможные сочетания с подробным описанием характера человека.

В разделе «Это интересно» можно найти информацию о том, почему российские императрицы любили имя Екатерина, секреты характера Алексея и многих других имен, узнать о судьбе Дантеса после дуэли с Пушкиным и причину, по которой феминистки сжигают книги Чехова, познакомиться с историей отношений Лили Брик и Владимира Маяковского.

«Влияние имени» – так называется еще один проект о тайне имени и фамилии. Его адрес – http://www.nameinfo.ru/. Здесь просто безумное количество всяких рубрик, разделов, и все они посвящены разгадке имени. При помощи множества тестов, размещенных на этом сайте, можно проверить, насколько гармонично ваше имя совмещается с именем другого человека, могут ли ваши взаимоотношения, общение, совместная деятельность приносить вам личное удовлетворение и удачу. Можно узнать ваше число судьбы, введя свои фамилию, имя и отчество.

На этом же сайте я узнала, что женщин по имени Оксана характеризуют так: сильная, активная, решительная, принципиальная, прямолинейная, коммуникабельная, изобретательная, находчивая. Обладает сильной волей и стойкой психикой. С окружающими приветлива, дружелюбна, не конфликтна. Старается никого не обидеть, но и себя в обиду не даст. Свои убеждения и взгляды не меняет. Переубедить ее невозможно. Формально соглашаясь с оппонентами в дискуссии, Оксана все равно остается при своем мнении. Что ж, я согласна =) Иногда не хочется признавать какие-то свои отрицательные качества, но уж написанного пером, как известно, не вырубишь топором – что есть, то есть.

Как назвать ребенка, чтобы имя было и оригинальное, и благозвучное, и с хорошим значением? По данной ссылке http://names.astrostar.ru/articles/24700.html вы найдете списки женских и мужских имен по месяцам года.

На сайте http://www.1name.ru/ приведена интересная статистика имен, которых больше всего среди пользователей сети Интернет. Возглавляет рейтинг женское имя Александра. Далее идут мужские имена Владимир, Сергей, Иван и, как ни странно, Роман. Никогда не думала, что последнее очень популярно.

Значение фамилии можно найти на сайте http://znachenie.ru/. Безусловно, вашей фамилии там может и не быть, ведь там представлены, в основном, популярные фамилии россиян, но в любом случае это самая широкая база фамилий, которую мне удалось обнаружить в Сети.

http://www.goroskop.su/taina_otchestva.html – пройдя по этой ссылке, вы найдете характеристику имени-отчества. Я всегда с недоверием относилась ко всевозможным предсказаниям, но характеристика Оксаны Валентиновны меня поразила своей правдивостью и попаданием прямо в цель. Вот лишь несколько фраз из текста: «У нее не очень легкая, но всегда интересная судьба. В детстве она производит впечатление угрюмой и упрямой девочки. Самостоятельна, настойчива в реализации желаний; если последнему препятствовать, устроит истерику. Шумные веселые игры с криком и возней привлекают ее мало, с интересом относится к играм, требующим кропотливости, усидчивости. Учится без особого энтузиазма, однако чаще числится в хорошо успевающих учениках. В дружбе отдает предпочтение девочкам, но даже самой близкой подруге не доверит свои мечты. А мечты ее всегда грандиозны, о чем можно догадаться по неожиданным ее поступкам». Рекомендую обратиться к этому проекту всем, кто увлекается гаданиями, предсказаниями, разными символами и знаками судьбы. О себе могу сказать, что данный сайт обрел еще одного постоянного посетителя в моем лице.

Пройдя по ссылке http://www.predskazanie.ru/name.shtml, вы можете проверить совместимость определенного женского и мужского имени. Кроме количества процентов совместимости компьютер выдаст и краткую характеристику введенных имен.

В тему:

http://www.mag.org.ua/main.php
http://imena.by.ru/
http://www.1name.ru/
http://www.nameonline.ru/
http://www.astrocentr.ru/index.php?przd=ima

Яна АНГОЛЕНКО

Отдам даром

Как часто, убираясь у себя дома, переезжая или просто покупая новую вещь, мы не находим в себе сил избавиться от старой вещи, которая, по большому счету, нами уже не используется. Мы прячем ее в шкаф или увозим на дачу, утешая себя тем, что, возможно, когда-нибудь она еще пригодится нам или нашим детям. А есть люди, которые нуждаются в вашей вещи и даже готовы предложить за нее что-то нужное вам или просто что-то вкусненькое. Найти таких людей можно на сайте www.otdam_darom.by.

Сама я с сайтом столкнулась случайно: очень нужен был учебник еще советского издания. В книжном его, разумеется, не было, и у друзей также он не обнаружился, поэтому пришлось обратиться за помощью ко всемогущей сети Интернет. По запросу мне выбилось множество ссылок, но наметанный на халяву глаз сразу зацепил слово «даром», и не зря. Уже на следующий день у метро Могилевская я встретилась с человеком, у которого нашелся нужный мне учебник, и отдал он мне его за символическую шоколадку.

Сайт был создан предприимчивыми ребятами по аналогу с российским и собрал немало ценителей халявы на основе простой человеческой помощи со всей Беларуси. Пользоваться им достаточно просто, для начала надо зарегистрироваться. А потом в зависимости от того, что ты хочешь – отдать или взять, – создать объявление на общей доске. Доска отображает количество просмотров и ответов на твое объявление, твой контактный электронный адрес или телефон и условия обмена. Также на сайте есть форум, где можно просто поболтать.

На сайте можно найти все что угодно, некоторые объявления довольно стандартны. Например: «Отдам в хорошие руки волнистого попугайчика Кешу. Клетка прилагается». Но иногда можно наткнуться на что-то более интересное: «Отдам пианино. Черное, настроенное. Срочно», «Отдается беременная одежда, размер s».

Лично я провела эксперимент. Разместила объявления, в которых предложила людям много пустых контейнеров от линз, проросшую фасоль, сломанные часы, кучу старых журналов, связку сломанных наушников, фарфоровую статуэтку и детские пластиковые игрушки. Что интересно, уже к концу недели для всех этих вещей (кроме статуэтки) нашлись хозяева.

При посещении сайта вы получите весьма актуальное предупреждение: «Внимание! Господа желающие забрать предлагаемые к отдаче вещи! Пожалуйста, убедительная просьба – здраво подходите к оценке того, насколько искомая вещь вам нужна и насколько серьезно вы собираетесь подходить к планированию встречи с отдающим. Не пытайтесь забрать все подряд, что предлагают, рассчитывайте свои силы. Договорившись о встрече, пожалуйста, не обманывайте отдающего, не являясь на нее, о срывающихся визитах и опозданиях предупреждайте. Когда желающий взять обманывает отдающего (а такие случаи фиксировались не раз), это очень плохо». Очень советую следовать этому совету. Информация распространяется быстро, и если за вами закрепится репутация нечестного пользователя, то на вас просто перестанут реагировать.

Для людей, не желающих просто так расставаться со своим имуществом, а желающих обменять его на вполне конкретную вещь или услугу, существует сообщество by_obmen.

На мой взгляд, эти сайты очень полезная штука. В какой-то мере они позволяют потихоньку избавляться не только от ненужных вещей, но и от такого порока как жадность, а также приобретать хороших знакомых и людей со схожими интересами. Кроме того, можно объединиться и собрать ненужные нам, но так необходимые детям из детских домов вещи.

Детский дом №2
ул. Калиновского, 65 т.2830329
Детский дом №3 для детей-сирот
ул. Рафиева 30А,т. 2727797
Детский дом №4
ул. Берестянская, 20 , 239 60 46
Детский дом №5
ул. Одинцова 4, 258 46 65
Детский дом №6
ул. Уборевича 68а, 241 68 82

Ксения БЕЛОВА

Блондинка.net

Женщина-программист: быть или не быть?

В Байнете каждый день появляется как минимум сотня вакансий на должность программиста. Хорошая зарплата, социальный пакет, гибкий график работы, возможность карьерного роста, дружелюбный молодой коллектив и даже компенсация затрат на спортзал и изучение английского языка – такие условия предлагают потенциальным кандидатам. По-моему, мечта, а не работа – выпускники вузов должны толпами ломиться на собеседования, но в реальности все почему-то не так. Каждый год университеты и колледжи готовят несколько сотен специалистов, но этого все равно недостаточно: программисты требуются постоянно, каждый день, в том числе в наиболее крупные и известные компании. Но вот факт: женщины сегодня освоили все специальности, все профессии, которые раньше были лишь мужским приоритетом, а в программировании представительниц прекрасного пола все равно крайне мало.

Вопрос: почему? Я бы с удовольствием стала работать программистом, только ничего не понимаю и с математикой всегда были проблемы. А вообще, мне очень интересна эта профессия, и цвет волос и длина ног, уж поверьте, не имеют значения. Дискуссии по поводу девушек-программистов разгораются на многочисленных форумах в Интернете. Пользователь по имени гру3uН выразил общее мнение мужской половины пользователей Всемирной паутины: «Все возможно. Просто обычно девушкам это неинтересно. Если быть точнее, то им неинтересно знать внутренности компьютера, системы, как все это работает, неинтересно создавать программы». Я возмущена до предела: ну откуда вы знаете? Вы часто спрашиваете девушек, интересно ли им это? Вы часто уделяете время, чтобы объяснить своей подруге-сестре-коллеге, почему в очередной раз слетела «винда», почему DVD-плеер работает так, что надо каждые 15 минут вставать с дивана и включать очередную часть фильма вручную?

А на одном из форумов идет бурное обсуждение вопроса «Существуют ли девушки-программисты вообще в природе?» Пользователь Under блеснул умом: «Девушка программист – это круто. Это не только человек, который понимает, почему ты целыми днями сидишь перед компом, но еще и мозги тебе за это не парит. Да и всегда можно предложить скоротать время игрой в старку». Без комментариев.

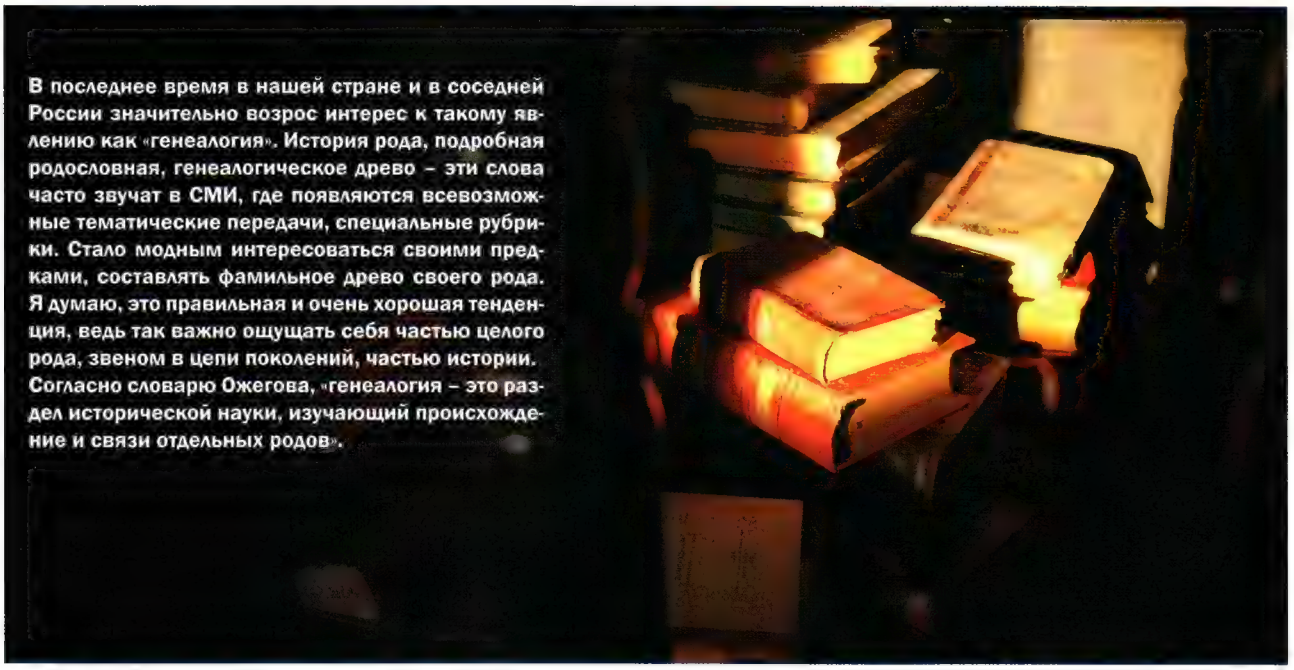
Я уверена, что женщин-программистов с каждым днем становится все больше и больше, но из-за того, что в нашем обществе еще много стереотипов по этому поводу, их попросту не замечают и не хотят верить в их профессионализм. А ведь первым программистом в мире стала именно женщина – Ада Лавлейс. Самой престижной премией Тьюринга в области информатики и информационных технологий первой была удостоена тоже женщина – 75-летняя Фрэнсис Ален. Она создавала самые разные программы, включая программное обеспечение анализа разведданных для Агентства национальной безопасности США. Вообще, за океаном женщин-программистов не сравнивают с морскими свинками, потому что там соотношение полов в этой профессии почти равное. И знания тамошние руководители не оценивают по половой принадлежности специалиста.

Действительно, нашим женщинам труднее решиться и стать на путь профессионального компьютерщика: женщины-славянки все еще стремятся быть самыми лучшими женами, мамами, подругами, а уж потом профессионалами своего дела. Дома женщина-программист не может усесться за компьютер и дописывать-дорабатывать-перерабатывать какие-то программы, дома наша женщина варит борщ, стирает, гладит, убирает квартиру, гуляет с ребенком, в то время как в тех же США эти функции выполняют няни и домработницы.

Как бы то ни было, не стоит всех женщин-программистов стричь под одну гребенку.

Оксана ВАНЧУК

Генеалогия – это просто, или Как сохранить свою историю



В последнее время в нашей стране и в соседней России значительно возрос интерес к такому явлению как «генеалогия». История рода, подробная родословная, генеалогическое древо – эти слова часто звучат в СМИ, где появляются всевозможные тематические передачи, специальные рубрики. Стало модным интересоваться своими предками, составлять фамильное древо своего рода. Я думаю, это правильная и очень хорошая тенденция, ведь так важно ощущать себя частью целого рода, звеном в цепи поколений, частью истории. Согласно словарю Ожегова, «генеалогия – это раздел исторической науки, изучающий происхождение и связи отдельных родов».

«Родственников ищут здесь», – утверждают создатели проекта http://rodoslovnik.com/.

На сайте много полезной и интересной информации о генеалогии как науке, истории известных династий, также приведены толкования некоторых фамилий, но, к сожалению, их список весьма скромный.

Если и вы поддались всеобщей моде либо же просто загорелись искренним интересом и захотели составить родословную своей семьи, то стоит прислушаться к некоторым советам создателей данного проекта. Например, с чего начать? Конечно же, «с опроса всех здравствующих родственников. Снимайте копии со старых фотографий и документов. Обязательно записывайте всю информацию. Помните, что любая мелочь или самая бредовая семейная легенда могут оказаться ключом к открытиям или хотя бы указать направление поисков».

MyHeritage.com – по моему субъективному мнению, один из лучших онлайн-проектов по генеалогии на просторах русскоязычного Интернета. Его создатели не ставили перед собой коммерческих целей, хотели и хотят помочь людям во всем мире использовать всю мощь Интернета для того, чтобы больше узнать о своем наследии и укрепить свои связи с родными и близкими. Создатели этого проекта советуют начинать составление родословной с записи данных о самих себе: места и даты рождения, данных о браке, супруге, детях, родителях, родителях ваших родителей и так далее. Надо записать все, что вспомните самостоятельно, а потом начинать общаться по этому вопросу с родственниками, особенно пожилыми, ведь они могут знать то, чего не найдешь ни в одной базе данных.

Сегодня существует много коммерческих структур, в том числе и в Интернете, которые могут заняться исследованием вашей родословной. Стоимость услуги зависит от количества родовых линий, по которым проводится исследование. Если вам нужна информация об одной родовой линии, то придется выложить примерно 2700 евро, если по двум, то уже 4200. Если же вы хотите получить полное генеалогическое исследование по всем веткам предков, то ваш карман опустеет более чем на 11000 евро. За 1-2 года исследователи обещают выполнить всю необходимую работу. Также подобные коммерческие организации предлагают профессиональное оформление родословных в виде картин, гравюр, сайтов, каких-то подарочных коробок. За это придется выложить еще от 200 до 3000 и более евро – все зависит от того, в каком виде вы хотите получить свою родословную.

Программы для составления родословных

Family Tree Builder

Найти программу можно по ссылке http://www.myheritage.com/FP/Company/genealogy.php?lang=RU.

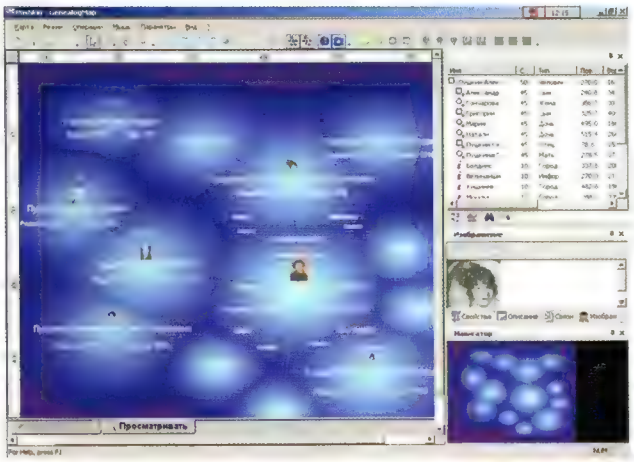
Это бесплатная программа, в которой нет даже никаких рекламных объявлений и программ-шпионов. Family Tree Builder состоит из легких в использовании страниц, которые позволяют визуально строить и расширять генеалогическое дерево по очень простой схеме. Программа поддерживает 24 языка, позволяет создать генеалогическое дерево с использованием большого количества фотографий и документов. Также с Family Tree Builder можно распознать лица тех родственников на старых семейных фотографиях, внешность которых до сих пор вам была не знакома. Всю собранную информацию в виде вашего генеалогического дерева вы можете легко добавить в свой ЖЖ или на любой сайт в Интернете.

GenealogMap

http://www.bondarsoft.ru/index.php?lng=1&page=12 – официальный сайт программы.

Программа «GenealogMap» представляет вашу родословную в виде генеалогической карты. После ввода всех необходимых данных подобная карта представляет информацию о людях в очень простой и наглядной форме. Положение каждого объекта на карте определяется прямоугольной областью и высотой, которая соответствует уровню иерархии, на котором этот объект находится. Размер области и высота уровня могут подчеркивать важную информацию и затенять детали, которые можно подни-

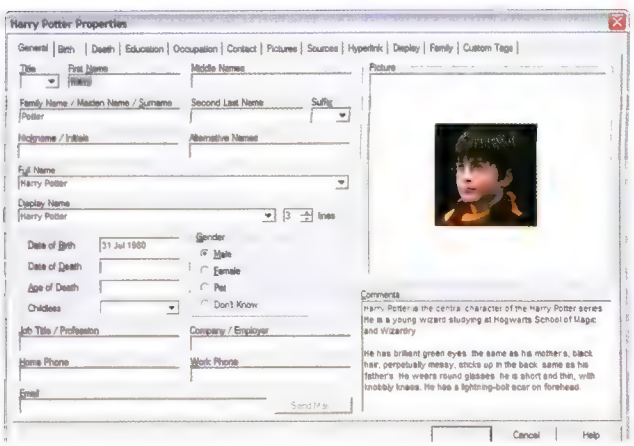
мать, изменяя при необходимости масштаб отображения областей карты.
Карта отражает все логические связи и переходы между вашими родственниками. В карте предусмотрены объекты двух типов – это «люди» и «информация». Объекты типа «люди» могут включать в себя любые другие объекты как дочерние. Но связи могут устанавливаться между любыми объектами. Например, каждый человек имеет мать и отца, а если у него уже есть дети, то они автоматически станут внуками для родителей данного человека. Такая связь легко определяется на контекстной карте.



На карте отображаются как непосредственные связи между родственниками, так и связи, которые в данный момент не имеют прямого доказательства. Например, если вы разыскиваете своего дальнего родственника, но в определенном колене не знаете точно родственную связь, вы можете поместить его на карте и достраивать цепочки от него и от себя по мере получения информации. При этом вы оба будете находиться на одной карте и косвенная связь между вами будет видна.
Программу можно скачать бесплатно и попробовать в течение 15 дней, затем, если она понравилась, купить.

GenoPro

http://www.genopro.com/ – официальный сайт программы.
«GenoPro» визуализирует вашу генеалогическую базу данных в виде деревьев. В результате любому человеку, который хотя бы немного знаком с Windows, будет легко и просто работать с данной программой. GenoPro позволяет работать с большим количеством фотографий, позволяет добавлять в базу целые се-



мьи, распечатывать генеалогические деревья, в том числе и на нескольких листах для последующей склейки.
Навигация между частями дерева осуществляется с помощью гиперссылок. Программа «GenoPro» является условно бесплатной. Скачать beta-версию можно на сайте компании-разработчика по адресу http://www.genopro.com/beta/.

Millennium Legacy

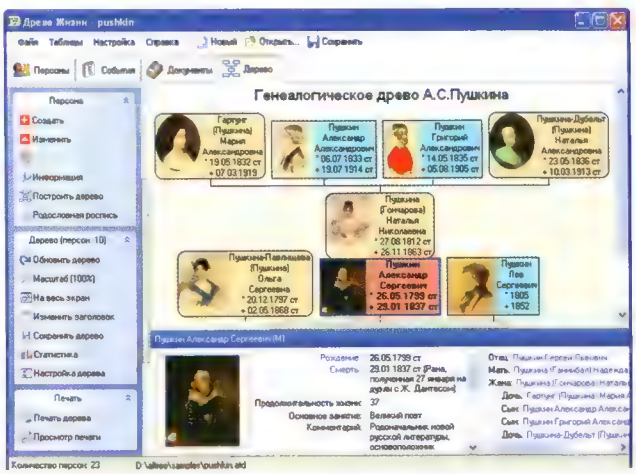
Программа «Millennium Legacy» хранит последовательность имен, фамилий, дат, мест, событий, заметок, архивных записей, изображений, а затем представляет их на экране компьютера в простой и понятной форме, крупно отображая всю семью. Переход от поколения к поколению выполняется очень быстро. Добавление новых индивидуумов и браков может быть сделано в любое время. Редактирование и добавление новой информации осуществляется тоже очень легко и просто. Данное программное средство включает все стандартные генеалогические отчеты, а также временные шкалы, опросные листы, журналы поиска, формы переписи и другие формы бланков.
Программа широка в своих функциях, поэтому требует тщательного изучения. Однако для тех, кто потратил некоторое время на обучение и осмысление всей функциональности, «Millennium Legacy» откроет практически неограниченные возможности по ведению генеалогической базы данных.

Моя родословная

http://www.famsoft.ru/ – подробная информация о приобретении программы.
Данная программа позволяет создавать и поддерживать необходимое количество родовых деревьев, быстро и просто вносить описания всех известных родственников конкретной личности, а также устанавливать родственные связи между ними. При описании отдельных личностей в родовом дереве можно подключать мультимедийную информацию (тексты, документы, фотографии, звук, музыку). Также программа «Моя родословная» предусматривает возможность подготовки и распечатывания отчетов по какой-то одной персоне либо по группе лиц или генеалогическому древу в целом.

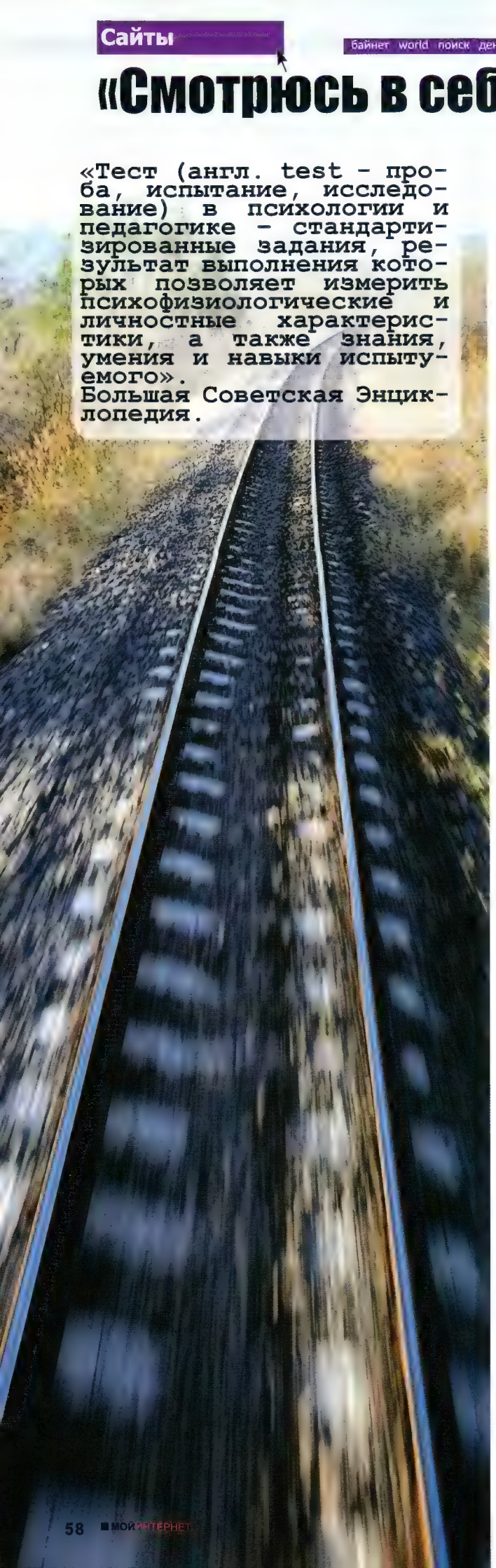
Древо Жизни

http://www.genery.com/ru/ – официальный сайт программы.
Как утверждают разработчики, программа настолько проста в использовании, что ею могут пользоваться даже дети. «Древо Жизни» обладает следующими возможностями: автоматическое строение генеалогических деревьев для любой персоны, механизм событий, позволяющий создавать сложные жизнеописания, хранение мультимедийных данных, возможность поиска, сортировки и фильтрации данных, получения статистики. Один из ключевых элементов программы – событие. Жизнь человека рассматривается как последовательность событий. В программе предусмотрен большой набор стандартных типов событий (рождение, свадьба, смерть и т.д.), можно создавать и свои типы событий. Система фильтров позволяет из общего списка отбирать персон, отвечающих определенным критериям. Например, можно выбрать тех, кто сейчас живет в Минске и родился в 50-е годы. По списку персон, событий, документов и по персонам в построенном дереве можно просмотреть статистику: количество персон, мужчин, женщин, число поколений, средняя продолжительность жизни и средний возраст, число детей и так далее.



«Смотрюсь в себя, как в зеркало...»

Анастасия БОГАТОВА



«Тест (англ. test – проба, испытание, исследование) в психологии и педагогике – стандартизированные задания, результат выполнения которых позволяет измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого».
Большая Советская Энциклопедия.

Всегда считала, что люди, которые всерьез относятся ко всякого рода тестам – по меньшей мере странные немного, что ли.

Нет, не хочу никого обидеть, но когда я вижу заголовок «Насколько вы коммуникабельны?» и первый вопрос «Как вы чувствуете себя в компании малознакомых людей?» со следующими вариантами ответов:

1)вы напряжены и нервничаете

2)чувствуете себя непринужденно

3)тяготитесь необходимостью поддерживать разговор, –

то ничего, кроме улыбки, у меня этот «тест» не вызывает. И желания его пройти тем более. Ведь глядя на варианты ответов, сразу понимаешь, куда что ведет.

А уж тесты он-лайн – вообще убийцы рабочего времени похлеще, чем пресловутый ЖЖ, одноклассники.ру или аська. В последних я хоть вижу какой-то смысл. ЖЖ – способ самовыражения, социальные сети дают возможность общения, аська просто банально удобный инструмент моментальной связи и решения многих рабочих вопросов не отходя от кассы, так сказать.

Впрочем, создатели ресурсов тестирования он-лайн уверяют нас в определенной полезности своего продукта. Мол, все это позволит взглянуть на себя как бы со стороны, лучше понять или даже открыть неизвестные самому черточки и качества своей непутевой личности. Более того, в силу этого прозрения мы сможем понять, в чем источник тех или иных проблем в нашей жизни, найти выход из трудной ситуации, разобраться с комплексами, победить отрицательные эмоции, преодолеть лень, понять, как управлять собой и своим внутренним миром. Вот как!

Может, я что-то пропустила в своей жизни? И вот именно из-за моего критического отношения ко всякого рода тестам у меня все еще бывают проблемы, есть определенные комплексы, вредные привычки и вообще – страшно предположить – я себя не знаю?!

Ну что же, страх – долой, сомненья – вон! Приступаем к самосозерцанию и выявлению неизвестных мне самой качеств моего же загадочного характера. Интернет, как специально, спешит мне на помощь, ибо куда не ткнусь, вижу заветные ссылки на «тесты он-лайн, гороскопы, астрологические прогнозы». Последние два пункта меня пока не интересуют, хотя о них тоже стоит поговорить, но это уже тема отдельного эксперимента.

И вот решила я протестироваться по полной программе. Оказалось, что все не так просто: разделов масса, и глаза мои разбежались по монитору, как пауки по стенке.

Сразу оговорюсь, что существуют популярные тесты для таких, как мы с вами, простых смертных и профессиональные, с труднопроизносимыми и малопонятными названиями (например, «Опросник агрессивности Басса-Дарки», «Госпитальная шкала тревоги и депрессии» и т.п.) для умных психологов, которые, проистязав вас парой-другой сотен вопросов, предположительно будут знать вас лучше, чем вы сами. А когда от их вопросов вам захочется «убить себя апстену», с вами уже начнет работать, вероятнее всего, психиатр. В общем, это не к нам.

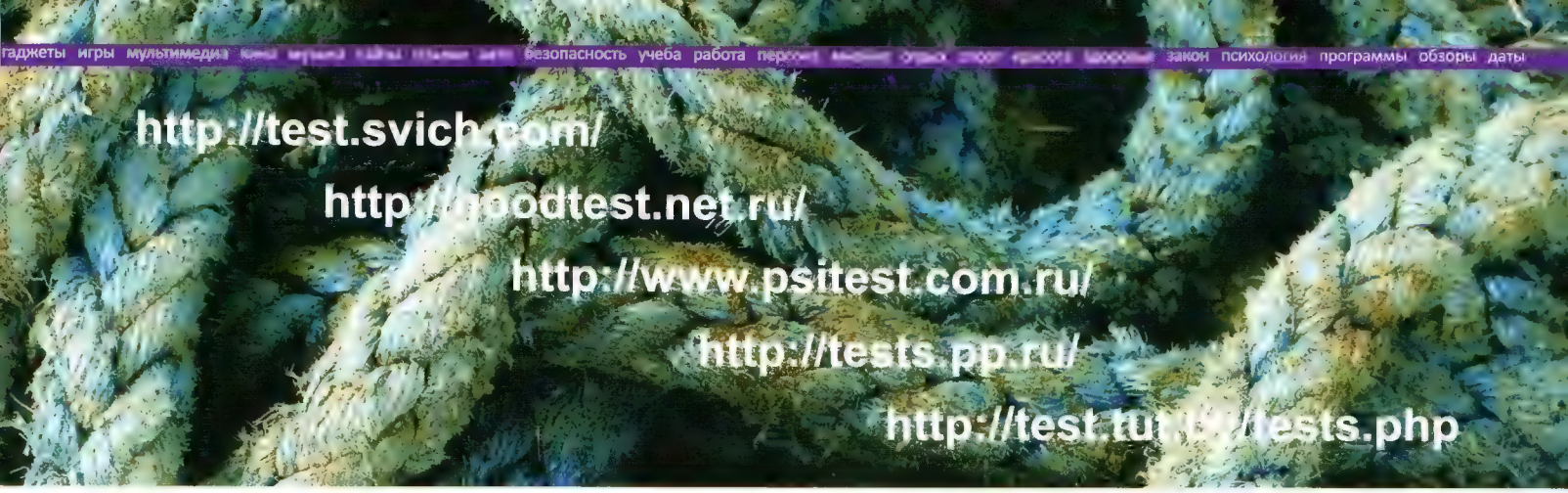
Для обычных Маш и Вась, то есть нас с вами, в популярных тестах тоже есть, где разгуляться. Все они, как правило, сгруппированы по отдельным блокам, на разных сайтах по-разному. Например, в таком виде: молодежные тесты, ваш характер, ваша личность, вы и творчество, ваше здоровье, сексуальные тесты, тесты для женщин, семейные тесты, тесты для мужчин, любовь и взаимоотношения, тесты для родителей, шуточные, деловые и профессиональные способности и т.д. Бывает еще как-то иначе, но принцип схож.

А уж в каждой категории их в буквальном смысле сотни!

Эгоист ли вы? Насколько силен в вас стадный инстинкт? Какой вы друг? Как у вас с чувством юмора?

Шкала поиска острых ощущений, или чего вы хотите от жизни? Расточительны или экономны? Легко ли вам отказаться от нежелательной привычки? Как вы относитесь к своему здоровью? Прочность ваших отношений. Как вы проводите свободное время? Семья и работа. Счастливы ли вы в браке? Насколько вы романтичны? Ваша ревнивость. Тест на психологическую совместимость. Каковы ваши взаимоотношения с ребенком? Талантлив ли ваш ребенок?..

И такого – тьма!



Занятие, надо сказать, не для слабонервных в силу определенной нудности и монотонности алгоритма ответов на вопросы и не на один час. А вот результат...

Честно говоря, я лично, мужественно пройдя для разнообразия и большей объективности штук 25-30 различных тестов на разных ресурсах, для себя выводы сделала. Местами забавно и любопытно, местами скучненько, местами банальненько.

Вот, к примеру, психологический тест «**Куда уплывают деньги?**»

Проблема для меня актуальная хотя бы потому, что я люблю и одеться красиво, и косметику хорошую прикупить (впрочем, кто же из женщин этого не любит?) и покушать вкусно, запив хорошим вином.

Результат тестирования: Вы знаете счет деньгам, хотя и не делаете из них культа. Иными словами, соблюдаете золотой принцип «по одежке протягивай ножки». Но, возможно, в новых экономических условиях следует быть еще более расчетливым и дальновидным.

И это в итоге ответов на 20 вопросов!!! И вот скажите мне, неужели создатели подобного теста думали, что «результат» меня удивит или что я, в итоге, открыла для себя «неизвестную» мне черточку моей довольно транжирской личности?!

Или вот еще, например, «**Ваше отношение к сексу**».

Результат тестирования: В вас много нерастраченной энергии, вы молоды и стремитесь взять от жизни все и как можно больше, секс для вас – органическая потребность.

Удивительно! Да что там, невообразимо просто! А что, разве может быть как-то иначе у молодой здоровой женщины?

Хотя, нужно сказать, среди всего этого безобразия кое-что оказалось и довольно лестно прочитать. В плане «ого, какая же я классная».

Буду надеяться, все это самым положительным образом скажется на моей самооценке и уменьшит, как обещают ресурсы, количество возникающих время от времени проблем!

Так что станет вам, дорогие мои и любимые читатели, нечем заняться на работе (френд-лента прочитана, одноклассники промониторены, в аське со всеми поболтать успели) – загляните, займитесь, наконец, хоть каким-то делом!

Авось неизведанные черточки в себе откроете или просто улыбнетесь, что само по себе уже неплохо. Главное – ваше отличное настроение, оптимизм и умение радоваться жизни!

А вот и небольшой тестик «**Как у Вас с чувством юмора?**»

За каждый первый ответ начисляется 3 очка, за второй – 2 очка, за третий – 1 очко. Если ни один из ответов не походит – ни одного очка.

1. Если кто-то идет в лес за грибами на ходулях, он поступает так:
- Чтобы было интереснее
- Потому что боится змей
- Чтобы лучше видеть грибы

2. Если человек, торгующий бочковым пивом, вдруг попросит кого-то из очереди принести ему лимонаду, он поступает так:
- Потому что хочет за свои деньги выпить чего-то получше
- Чтобы рассмешить очередь
- Потому что встал на правильный путь

3. Ваш коллега уснул на работе. Вы:
- Позовете начальника разбудить его
- Пока он спит, пойдете пить кофе
- Громко хлопнете дверью

4. В метро Вы познакомились с симпатичной девушкой (парнем). Она (он) отказывается от свидания с Вами. Вы отвечаете:
- Приятно было познакомиться
- Ладно, в другой раз
- А почему?

5. Случайный прохожий просит Вас дать ему 500 рублей, Вы отвечаете:
- Вы читаете мои мысли
- К сожалению, у меня получка только через десять дней
- Зачем они Вам?

6. Вам на глаза попалось объявление: «Меняю “БМВ” все равно на что». Считаете, что человек, который дал это объявление:
- Ждет, чтобы посмотреть, кто попадется на удочку
- Наверное, не знает, куда деньги девать
- С ума сошел!

7. Если в переполненном автобусе некто наступил Вам на ногу и не собирается с нее сходить, Вы ему говорите:
- Нога, на которой Вы стоите, моя
- Может быть, мы с вами поменяемся местами?
- Будьте любезны подвинуться

8. В кульминационный момент классного боевика вдруг гаснет экран. Вы считаете это:
- Прекрасной возможностью придумать свою версию
- Ничего страшного, техника порой ломается
- Всегда вот так...

9. Если в «Спортлото» выиграл билет, который Вы накануне отдали знакомому, – что это:
- Упущенный шанс
- Ваша невезучесть
- ...И вообще жизнь не удалась

10. В гостях хозяева угощают Вас тем, что Вы заведомо не любите. А Вы:
- С улыбкой съедите и скажете, что хозяйка дома – просто искусница в кулинарии
- Будете есть с таким видом, что все поймут: Вы делаете это через силу
- Откажетесь

Ответили?

Подсчитали?

От 21 до 30 очков: Юмор в Вас просто бурлит. Даже перехлестывает через края. Так что будьте посдержаннее, иначе Ваше поведение можно истолковать не так, как Вам бы хотелось.

От 11 до 20 очков: Обладаете здоровым, реальным чувством юмора, в шутках не перебарщиваете. Ваше остроумие не задевает и не утомляет окружающих.

От 6 до 10 очков: Даже в хорошем настроении Вы слишком практичны, трезвы в суждениях, а это никого не развеселит, скорее, утомит окружающих.

От 0 до 5 очков: Вы мрачный человек, и от этого Вам невесело, и друзьям тоже. Не удивляйтесь, если Вашего общества иногда избегают.

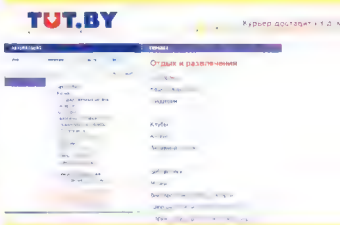
Сергей АЛЬБЕРТОВИЧ

ВИРТУАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН

Ищем интересную кухню и заказываем блюда в режиме онлайн

Если не считать банальный фаст-фуд или посещение ближайшей столовой, то отношения большинства белорусов с общественным питанием можно считать эпизодическими. Поход в «настоящий» ресторан способен изрядно опустошить карманы, поэтому подобные события для многих из нас вполне могут носить статус исторически значимых. А поскольку никаких надежд на удешевление услуг увеселительных заведений не предвидится, то к выбору очередного объекта отдыха стоит относиться вполне серьезно. По данным Министерства торговли Беларуси, общественное питание страны в настоящее время представлено 10,8 тыс. ресторанов и кафе, из которых 12,5% расположены при производственных организациях, 38,6% – при учреждениях образования и 42,6% – в общедоступной сети. Некоторые из них уже обзавелись своими представительствами в глобальной компьютерной паутине, поэтому у каждого потребителя есть шанс сначала побывать там виртуально, оценить меню и интерьер, так сказать, заочно. И в итоге сделать максимально осознанный выбор для проведения очередного «незабываемого вечера».

НЕМНОГОЧИСЛЕННЫЕ САЙТЫ

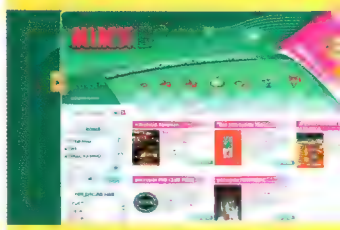


Знаете, какой один из самых популярных вопросов на различных молодежных интернет-форумах Байнета? Звучит он примерно так: «Плиз, подскажите адресок доступного по цене ресторана с качественной кухней!» Да, при походе в то или иное увеселительное заведение наши граждане, не отягощенные избытком наличности, по-прежнему предпочитают ориентироваться на мнения своих друзей и знакомых. Иные формы получения достоверной и детальной информации в этой сфере практически отсутствуют. Однако с развитием интернет-технологий ситуация постепенно начинает меняться. Нельзя сказать, что Беларусь в этом смысле сейчас впереди планеты всей (к международному опыту мы обратимся позже), но первые ростки «виртуального общепита» у нас уже есть. Понятно, что речь здесь идет не о полноценном посещении ресторана или кафе и дегустации блюд в режиме онлайн, а именно о получении максимально развернутой информации.

Действительно, именно полнота представления таких сведений и уровень используемых при этом компьютерных технологий пока оставляют желать лучшего. Конечно, можно пойти простейшим путем и обнаружить, скажем, на поисковом портале TUT.BY (spravka.tut.by/r_rest.php) список из нескольких десятков минских ресторанов. Помимо адреса, времени работы и телефона там больше не найдется ничего. Чтобы уточнить детали, вам придется по-старинке, как в докомпьютерную эпоху, дозваниваться по телефону.

Между тем, поиск по ключевому слову «ресторан» в каталоге на том же портале TUT.BY принесет более ощутимый результат – 211 ссылок. Однако радоваться преждевременно, поскольку далеко не все они принадлежат минским ресторанам. Примерно половина из них имеет к общепиту только косвенное отношение. В итоге, на просторах Байнета сегодня обнаруживается лишь около сотни сайтов столичных увеселительных заведений, большинство из которых выполнены по стандартной схеме, а именно: краткая справка о предприятии, меню (не всегда развернутое), подборка фотографий интерьера и онлайновая книга отзывов. Иногда (и далеко не на всех таких корпоративных сайтах) встречается виртуальный сервис по заказу столика или доставке блюд на дом. Вот, собственно, и все. В принципе, учитывая, что до 100%-го охвата сайтами наших ресторанов и кафе еще далеко, и то, что есть, уже можно считать революционным шагом вперед. Однако рядовому потребителю удобнее все-таки пользоваться несколько иными онлайновыми системами.

В ПОИСКАХ КАЛЬЯНА

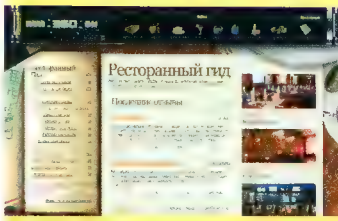


Гораздо больше информации «для размышления» о возможных вариантах вечернего досуга дадут специализированные справочно-поисковые системы вроде ALLREST.BY (allrest.by). Здесь уместно провести прямую аналогию с интернет-магазинами: мало кто из нас ищет там товар, бродя с одного конкретного сайта на другой. Большинство пользователей заходят на Торговый портал Shop.by и просто в окошке поиска набирают слово «телевизор» или «пылесос». И сразу видят сотни предложений от самых разных продавцов. Похожий принцип отбора нужных заведений общепита реализован и на ALLREST.BY. Допустим, вам нужен ресторан с караоке, доставка блюда на дом или, скажем, обязательное наличие в зале Wi-Fi. Как найти нужное заведение по требуемому признаку обычным путем? Можно, конечно, методично посетить сайты всех предприятий, чтобы отыскать требуемые услуги. Здесь же реализована принципиально иная схема: в специальном окошке «Предложения» ставите галочку напротив нужного пункта («Кальян», «Бильярд», «Боулинг» и др.) и жмете кнопку «Поиск». Спустя секунду вашему взору предстанет список минских ресторанов и кафе, отвечающих данному требованию.

Вторая оригинальная «фишка» подобной системы – «Похвальная книга» и «Жалобная книга». Названия этих разделов сайта говорят сами за себя и оставить там свою запись может любой желающий, заполнив простую форму. Конечно, к подобным онлайновым записям можно относиться по-разному, но определенный интерес они все-таки, безусловно, представляют. Вот кто-то жалуется на громкую музыку в зале, кто-то сетует на бездушный и невнимательный персонал, а кто-то зорко подмечает крошки на диване, оставшиеся в данном ресторане от предыдущих клиентов. Особенно впечатляет возмущенный отзыв посетительницы одного столичного заведения с экзотической кухней. Дело было так: посидели они там с подружками, а в конце вечера она расплатилась, не глядя на чек. И только дома обнаружила, что они, оказывается, пили чай-кофе, ели бананы и прочие деликатесы, что увеличило стоимость чека на 40 тыс. руб. «Откуда это все?!» – вопрошает со страниц сайта обманутая потребительница.

Определенный интерес на ALLREST.BY представляет и онлайновый ресторанный рейтинг. Как утверждают организаторы данного ресурса, этот рейтинг составлен по отзывам и анкетам читателей каталога «Все рестораны Минска» и поэтому он называется независимым. Подведение итогов проводится 1 декабря, а сейчас они доступны на сайте в разделе «Итоги рейтинга».

КОНСУЛЬТАЦИЯ У ШЕФ-ПОВАРА



Виртуальный рейтинг ресторанов и кафе Минска можно обнаружить и на другом примечательном ресурсе, который называется «Ресторанный гид» (**www.restoran.360.by**). Эта рубрика подразделяется, в свою очередь, на «Общий рейтинг», «Рейтинг кухни», «Рейтинг персонала» и «Рейтинг комфорта». Поисковая система способна сортировать здесь столичные заведения общепита по предоставляемым услугам и даже по блюдам в меню.
В рубрике «Последние отзывы» можно также почерпнуть немало любопытной информации. Как всегда, разнобой оценок в отношении минских заведений полный: кто-то из потребителей в восторге от «лучшего меню в городе», а кто-то жалуется на «переперченный шашлык».
Однако настоящей «изюминкой» данного сайта можно назвать онлайновые консультации. На лучшие из вопросов посетителей здесь отвечает Сергей Печников, шеф-повар ресторана «Bella Rosa» (Минск). Среди опубликованных тут есть, например, ответы на такие вопросы: «Я хочу приготовить свинину с пряными травами и фруктами. Какие лучше использовать фрукты (кроме абрикосов)?» или «В ресторане попробовала итальянский кофе – очень понравилось! Скажите, как приготовить его дома?». Заполнив несложную форму, поучаствовать в этой виртуальной конференции может любой желающий.

«ПИЦЦУ ЗАКАЗЫВАЛИ?»

Кстати, в Байнете в последнее время начинают появляться по-настоящему «виртуальные» заведения общественного питания, куда реально приходить никто и не приглашает. Делаете заказ в режиме онлайн, и нужное блюдо вам привозят на дом или в офис. Ярким примером данного подхода может служить ресурс с красноречивым названием PIZZA.BY (**www.pizza.by**). Здесь предлагается по аналогии с интернет-магазином заказать на сайте доставку пиццы, суши и многих других блюд. Вашему вниманию представлены подробное меню, аппетитные фотографии блюд, точный список ингредиентов и стоимость каждого блюда. Кроме того, тут можно зарегистрироваться и вступить в «Клуб любителей вкусно поесть». Это даст возможность в будущем получить накопительную скидку. Также только зарегистрированные пользователи имеют возможность мониторинга заказа – отслеживания информации о доставке блюда.
По похожему принципу работают и сайты некоторых других компаний, специализирующихся, например, на доставке в офисы и на дом обедов. Один из таких сайтов, организующих «удаленное» питание в Минске, находится по адресу **www.obednadom.info**. Отобедать же «в реальности», традиционным способом, здесь не получится. Подобные фирмы обычно ориентируются на выездное обслуживание (банкеты, фуршеты, шведский стол).

ЭКЗОТИЧЕСКАЯ WEB-КАМЕРА

Однако текст и цветные фотографии на сайте на самом деле далеко не технологический предел виртуального представления того или иного заведения. Современные методы создания трехмерных пространств с видеокачеством на самом деле позволяют сделать очень многое. Если задаться целью, то можно разработать эффективную модель движения по ресторану с простым интерфейсом управления. Она позволит любому зашедшему на сайт осмотреть все залы, этажи и закоулки, увидеть персональное шоу поваров, попросить повара сделать суши, послушать сомелье (знатока вин), изучить содержимое бара. Иллюзия посещения ресторана в этом случае будет полной! Почему такую технологию до сих пор широко не используют рестораторы СНГ, остается неясным.
Другой оригинальный вариант – «живая web-камера», передающая постоянную картинку из зала ресторана в Интернет. Чем не способ привлечь новых потенциальных клиентов? Но этот прием почему-то тоже используется крайне редко. Помнится, несколько лет назад подобное устройство работало в одном из минских интернет-кафе, но эта новация широкого распространения у нас так и не получила.

Если обратиться к российскому опыту, то там уже можно найти примеры более оригинального подхода, чем «простой сайт». Например, очень популярный ресурс MENU (**menu.ru**) помимо огромного количества информации о ресторанах в разных российских городах содержит также любопытный раздел с видеороликами нескольких десятков увеселительных заведений Москвы. Они представлены в двух вариантах форматов: для просмотра с помощью программ Windows Media Player и Quick Time. Удобно и то, что объем изображения тоже можно варьировать: один и тот же клип можно скачать с разным качеством. Например, загрузка файла в формате wmv московского ресторана Capriccio не займет много времени, если вы выберете разрешение 320x240 (2,6 Мб). Зато уже потом, не спеша, можно будет под приятную музыку рассмотреть интерьеры данного заведения, используемую посуду, понаблюдать за работой повара. В общем, впечатление от такого видеознакомства останется гораздо более глубокое и яркое, чем от рассматривания подборки простых фотографий.
Другой, не менее известный российский сайт RESTORAN.RU (**www.restoran.ru**) для усиления эффекта от знакомства с представленными заведениями использует видеопанорамы (по-сути те же видеоролики), которые можно просматривать в специальном всплывающем окне. Никаких оговорок насчет использования каких-либо плагинов или дополнительных программ к браузеру здесь не делается. Просто в разделе конкретного ресторана жмете на ссылку «Видеопанорамы» и терпеливо ждете. Через десяток секунд (в зависимости от скорости вашего интернет-соединения) на экране появится всплывающее окошко и начнется демонстрация клипа со звуком. Такая технология тоже весьма наглядно продемонстрирует, что представляет собой данный объект общепита. С той лишь разницей, что увиденное нельзя будет сохранить на жестком диске.
Жаль, что белорусские предприятия общепита не взяли на вооружение такую замечательную систему! Уверен, что появись подобные ознакомительные видеоролики на каком-нибудь популярном сайте, число их скачиваний сразу пошло бы на тысячи. Ведь интерес к данной теме у многих белорусов весьма велик, а в реальности зайти в незнакомое заведение они часто банально стесняются...

Оксана ВАНЧУК

«Litesound» о Китае, стрит-рейсинге и Интернете

Их сообщество в Интернете, которое находится по адресу http://www.blogs.mail.ru/community/litesound/, насчитывает почти 45 000 участников, их песни звучат на всех радиоволнах, в этом году они стали лауреатами «Еврофеста», ранее – неоднократно побеждали на всевозможных конкурсах в России, США и даже Китае. А на протяжении последних трех месяцев абсолютно каждый, у кого дома есть телевизор, слышит песню в их исполнении в рекламе «МТС». Сегодня создатели и вдохновители группы «Litesound» братья Дмитрий и Владимир Кин в гостях у нашего журнала.

Расскажите, когда и почему вы стали заниматься музыкой?
Володя: С раннего детства мы с Димой устраивали домашние концерты. Это даже были не концерты в прямом смысле слова: мы усаживали родителей, друзей и начинали для них выступать. Потом участвовали в разных школьных мероприятиях.
Дима: А немного позже мы с Володей решили зарабатывать деньги. Это было тогда, когда на протяжении трех лет мы с родителями жили в Китае. Именно там мы начали выступать в разных барах, ночных клубах и активно заниматься музыкой. Мне тогда было 16 лет, Володе – 12. Исполняли популярные произведения других авторов и начинали писать свои песни.

А когда состоялось ваше первое серьезное выступление?
Дима: Помню, мы очень серьезно отнеслись к конкурсу «MOVA songwriters' competition 2002», который проходил в США. Тогда нам казалось, что это очень серьезно. На самом деле все было не так, все было как обычно. Сегодня мне кажется, что до сих пор у нас не было ни одного серьезного выступления, потому что за серьезные концерты платят серьезные деньги. Пример – Элтон Джон, который получает по 7 миллионов долларов за концерт. Мы к этому стремимся =)

Где вы постигали азы музыки?
Дима: Мы брали много частных уроков у самых разных музыкантов. До музыкальной школы дело не дошло, и я этому очень рад. Музыкальная школа – это не совсем то учебное заведение, где бы я хотел учиться. То же самое мнение у меня и о вузе с музыкальным уклоном. В данный момент нахожусь в академическом отпуске, а вообще учусь на архитектурном факультете БНТУ. Планирую перевестись на заочное отделение факультета звукорежиссуры в Академию художеств. Работать архитектором я точно не буду, потому что чем дальше в музыку мы уходим, тем больше отдачи получаем.
Володя: Есть много людей, которым обучение в музыкальной школе только помешало, но не будем об этом. Грустная и очень серьезная тема. А я учусь в лингвистическом университете на заочном отделении.

Расскажите о вашем сотрудничестве с компанией МТС?
Володя: В апреле нас пригласили записать рекламный ролик для компании МТС. Песня «The Life» была написана для этого проекта вместе с композиторами из Швеции. Мы частично принимали участие в написании слов для песни и в создании аранжировки. Предложение поработать с компанией МТС мы приняли с огромным удовольствием и теперь катаемся по городам Беларуси в рамках промо-тура МТС.

Какое выступление больше всего запомнилось?
Володя: Это может показаться странным, но в каждом городе абсолютно разная публика, которая и принимает всех артистов тоже по-разному. В белорусских городах публика очень приятная. Запомнилось выступление в городе Слуцке и концерт в совсем маленьком городке Россоны. Там очень интересно была оформлена сцена – прямо между деревьями. Мы уже побывали в 20 городах, и везде нам очень понравилось.

Самые ближайшие творческие планы группы «Litesound»?
Володя: В самых ближайших творческих планах – закончить запись нашего первого альбома. Практически весь материал уже готов, поэтому очень надеемся, что через месяц диск будет в продаже. Сегодня все записи микшируются, сводятся на студии, идет работа над дизайном обложки диска.
Дима: Вообще, весь альбом переписали заново, после того как расстались со своим продюсером Андреем Старовойтовым. После «Еврофеста» в этом году он почему-то решил отказаться от работы с нашей группой. Наверное, мы ему надоели. В итоге, мы стали работать самостоятельно – сами занимаемся созданием музыкального материала и образом группы.

Насколько мне известно, директором группы является Юрий Карякин. Судя по фамилии, это ваш родственник. Довольны ли вы результатами работы в семейном кругу?
Дима: Да, директором группы стал наш папа. Работать в семейном кругу стало гораздо лучше и проще, чем это было ранее. Все вопросы можно решить быстро и в любой момент. Да и заработанный капитал не уходит из семьи. Еще нас очень поддерживает мама. Она у нас называется арт-директором. Очень удобно, когда всегда есть домашняя еда и моральная поддержка родного человека. Вообще, в последние два месяца мы стали очень хорошей, сплоченной командой.

А конфликты какие-то бывают?
Дима: Конечно! Постоянно. Особенно когда в дальнюю дорогу собираемся. В последнее время у нас было много концертов, поэтому и много всяких ситуаций, когда очень хочется кого-ни-

будь побить. А если выезжаем на живые концерты всем составом, тогда особенно весело.

Как обстоят дела с вашим первым клипом на песню «With you»?

Володя: После определенного времени съемок работы были остановлены, потому что тогда начинался «Еврофест», к которому мы тщательно готовились. Сегодня еще не решили, продолжать съемки или нет: мы не совсем довольны качеством уже отснятого материала. Вообще, в Беларуси клипы стоят столько же, сколько во всем мире, но окупаются с трудом.

Дима: Клип – это действительно печальная история. Просто надо собраться, взять в аренду студию «Беларусьфильма» и снять нормальный клип. Это планы самого ближайшего будущего и вполне осуществимые. Вот закончим в скором времени работу над альбомом и будем снимать клип.

Как вы относитесь к конкурсам?

Дима: Если говорить о каких-то крупных конкурсах, таких как «Евровидение», то очень хорошо. Потому что когда говоришь «Евровидение», всем сразу становится понятно, что это такое. Артист или группа, участвующая хотя бы в отборочных турах на данный конкурс, уже получает хороший промоушн и толчок к развитию. А, например, всякого рода конкурсы самодеятельности такого эффекта не дадут. В сентябре нас пригласили на конкурс, который будет проходить в Ростове-на-Дону. Обязательно туда поедем. И в отборе на «Евровидение» в этом году тоже будем участвовать.

Кто занимался созданием и разработкой дизайна вашего сайта http://litesound.info/?

Дима: Дизайн нашего сайта в свое время придумал я. А разработка – это заслуга Глеба Бордовского, который на данный момент занимается его администрированием и раскруткой группы в Интернете. И если судить по популярности наших сообществ в Сети, то у него это неплохо получается.

Как часто общаетесь на форуме с поклонниками?

Дима: У нас есть страницы во многих социальных сетях. Это – http://www.myspace.com/litesound, http://vkontakte.ru/club622231, http://blogs.mail.ru/community/litesound. Мы всегда отвечаем на все письма наших поклонников, много общаемся с друзьями. И не звездимся. Звезда – это Элтон Джон, все остальные, по нашему мнению, – нет.

В одном из интервью вы сказали, что увлекаетесь стрит-рейсингом. Это серьезное хобби?

Дима: Я очень люблю спортивные машины. Раньше даже было много проблем с ГАИ. Теперь очень много работы, поэтому стараюсь не гонять, чтобы не попадать в разные неприятные истории и переделки. Однажды попав в аварию, я опоздал на важную запись песни «Еврофеста», которую исполняли все финалисты. Так вот, когда мы ехали в студию, врезались в «Ягуар», в итоге пропустили почти всю запись. Было неприятно и грустно. Поэтому теперь я боюсь опоздать на важное мероприятие и стараюсь ездить нормально. А что касается стрит-рейсинга, то это увлечение уже в прошлом. В Беларуси гонки не очень интересные и не самые справедливые.

Традиционные пожелания читателям журнала «Мой Интернет».

Не проводите все свободное время в Интернете. Лучше отдыхайте где-нибудь под теплым солнышком, больше гуляйте на природе.

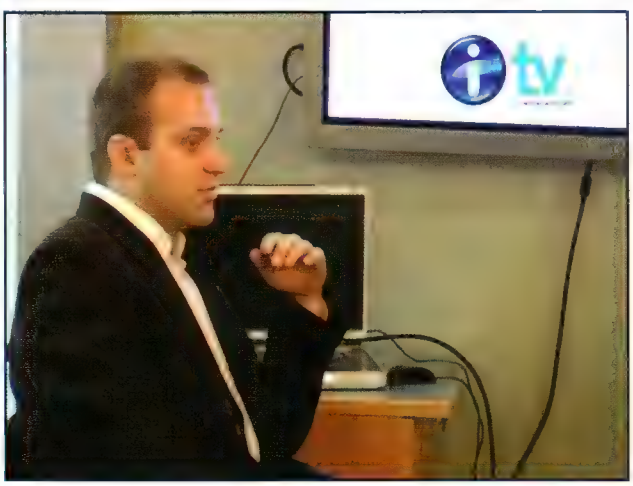
Это интересно

- Зимой 2004 года к дуэту братьев присоединились еще два талантливых музыканта. Так образовался рок-квартет «Litesound», включающий вокалиста и автора песен Дмитрия Кин, соло-гитариста и соавтора песен Владимира Кин, ударника Сергея Гинько и басиста Марио Гулинского.
- В 2007 году солист «Litesound» Дмитрий Кин стал дипломантом Международного конкурса вокалистов «Песни мира» в Молдове и был отмечен профессиональным жюри как открытие фестиваля, а группа «Litesound» стала победителем фестиваля «Амбасовище», прошедшем на территории резиденции посла США в Республике Беларусь.
- Год назад в эфире радиостанций Беларуси и Италии появилась песня «Solo Per Te», записанная совместно с итальянской звездой Якопо Масса и ставшая настоящим хитом. «Solo Per Te» оставалась на вершинах хит парадов в Италии на протяжении 20 недель.
- Недавно вышел диск, изданный компанией West Records и ООН под лозунгом «Где есть насилие – нет семьи», куда вошла песня «With You», посвященная искренним чувствам сожаления о потерянной любви.

Иллюзии белорусских рекламодателей

ЕРЕПЕЛКИН

Многие рекламо[illegible] в том числе и белорусс[illegible] з-нали всю прив[illegible]ность Интернета. Это и [illegible]! Почему? Да [illegible] аудитория Интернета по чи[illegible] р[illegible] ср[illegible], а в некоторых случаях даже обошла [illegible] СМИ (к слову, по уровню проникновения Интернета наша страна опережает Россию, Францию, Украину и ряд других стран). К тому же, ключевым преимуществом Интернета по сравнению с другими рекламными носителями является его функционал, а если подробнее, то Интернет предоставляет обширные возможности для проведения рекламных кампаний, а также оценки их эффективности.



По определению Интернет благодаря своим интерактивным способностям предлагает большее количество сервисов, чем любое другое средство донесения информации до потребителей. Например, таргетинг, который позволяет с помощью определенных фильтров регулировать показ рекламы для того или иного региона, в то или иное время суток и т.д. Данные технологии позволяют максимально точно сфокусировать рекламную кампанию на ее целевую группу и показывать рекламу тем потребителям, на которых она рассчитана. Все это красиво в теории. А что же происходит на практике?

А на практике большинство крупных российских ресурсов давно освоили эти технологии и активно используют в своей работе. Как минимум – геотаргетинг, как максимум – таргетинг по количеству показов одному уникальному пользователю, таргетинг по полу и прочее. Таким образом, размещая рекламу на российских ресурсах и получая свою целевую аудиторию, рекламодатели тратят меньше.

Что происходит в Байнете? Из всего вышеперечисленного рекламного сервиса – фактически ничего. Таргетинга, притом никакого, нет даже у самых крупных проектов. И если смотреть реально, то рекламодатель в белорусском сегменте Интернета лишен всех интернет-преимуществ. В таком случае что же покупает рекламодатель на белорусских ресурсах? Это, как правило, размещение рекламных материалов на сутки, потому что не каждый ресурс может продавать баннеры по тысячам показов. Возникает вопрос, почему, собственно, только по суткам? Ответ логичен, да потому что нет прозрачной и понятной системы отчетности. Поэтому какое количество контактов реально покупает рекламодатель, он не знает. Можно, конечно, возразить, ведь в Беларуси есть независимые системы статистики. Да, но они дают количество посетителей, которые зашли на сайт. Вот тут-то и происходит подмена понятий. Посетители зашли на сайт, их посчитали, но увидели ли они рекламу? Во-первых, по оценкам Google Analytics, примерно у 10% посетителей не установлен либо отключен flash player, который отображает анимированные баннеры, ролики и пр. Во-вторых, у кого-то не догрузился баннер, у кого-то баннеры «порезаны» на уровне компьютерной сети, а у кого-то они вообще отключены. В-третьих, кто-то пришел из-за границы, увидел баннер и даже кликнул на него, а смысла нет, если заграничный пользователь не является целевой аудиторией.

Возникает риторический вопрос: зачем платить за такие показы? Получается замкнутый круг. Из-за неразвитости интерактивных сервисов и без положенного инструментария Байнет не может привлечь большие бюджеты. Поэтому рынок медленно, но верно начинает кочевать на российские ресурсы, более конкурентоспособные и предоставляющие широкие возможности для проведения эффективных рекламных кампаний. Ведь даже стоимость на российских ресурсах для территории Беларуси значительно ниже, и, как следствие, реклама эффективней.

Известно, что при планировании крупных рекламных кампаний всегда используются современные технологии, позволяющие

наиболее эффективно распределять ресурсы. Недавно на белорусском рынке появились новые социологические инструменты, обеспечивающие мировой уровень подобного сервиса.

Во-первых, лаборатория аксиометрических исследований «НОВАК» (www.novak.by) презентовала пилотную медийную панель исследования белорусской интернет-аудитории, которая работает по следующему принципу: на компьютере репрезентативной группы устанавливается программное обеспечение, которое отслеживает перемещение по сайтам в Интернете и передает все движения пользователя. Это позволяет получить не только количественные показатели, такие как посещаемость страниц, но и качественные, то есть социально-демографическую картину пользователя данного ресурса и его потребительские предпочтения. Все эти данные позволяют правильно и эффективно спланировать рекламную кампанию.

Во-вторых, ООО «Фабрика информационных технологий» в тестовом режиме запустила баннерную систему отчетной статистики BannerBook (reklama.itv.by), которая позволит облегчить и усовершенствовать работу с рекламой в Интернете как рекламодателям, так и рекламным площадкам.

Очевидно, что в Беларуси каждый ресурс в одиночку не в состоянии предоставлять подобные сервисы в программном и организационном плане. Но при пользовании баннерной системы BannerBook все преимущества очевидны.

Во-первых, при помощи данной системы можно размещать баннеры или видеобаннеры на различных площадках белорусского и российского Интернета и при этом получать статистику по всем баннерам в одном месте, что очень удобно при составлении отчетности и оценке эффективности по итогам рекламной кампании.

Во-вторых, система умеет распознавать, установлен ли у пользователя flash player и будут ли проигрываться анимированные баннеры (в формате .swf либо .flv). Если же такой плеер не установлен, то система автоматически будет заменять данные баннеры на другой формат – .gif, который отображается в любом случае. Надо отметить, что система работает со всеми основными на сегодня типами баннеров, включая и видеобаннеры. Причем по видеобаннерам система предоставляет уникальную статистику не только по загрузкам заставки видеобаннера, но и по фактам самого проигрывания таких баннеров.

В-третьих, в дальнейшем планируется обеспечивать географический и тематический таргетинг. Баннерная система удовлетворит требования рекламодателей и интересы площадок. В этом случае одни будут понимать, что продают, а другие – что покупают. Таким образом, повысится прозрачность, и чем быстрее будет предоставляться полный сервис, тем активнее сюда придут крупные рекламодатели, а от этого выиграют абсолютно все.

Подводя итог, можно сказать, что в Беларуси появляются современные высокоэффективные инструменты, позволяющие обеспечить высокий уровень оказания услуг, к которому привыкли рекламодатели по всему миру, и получить сравнительный анализ эффективности рекламных кампаний для разных медианосителей.

Сайты

Оксана ВАНЧУК

Технология распознавания лиц

http://www.myheritage.com/FP/Company/face-recognition.php?lang=RU

MyHeritage.com – это очень необычный проект. Кроме того, что он предоставляет всем желающим возможность составить свое генеалогическое древо, бесплатно установив специальную программу, здесь еще есть много интересных сервисов. Например, технология распознавания лиц для личных фотографий пользователей. Причем все услуги бесплатные и даже не требуют регистрации на сайте.

Пройдя по вышеуказанной ссылке и загрузив на сайт свою фотографию, вы можете узнать, на какую знаменитость похожи или какая знаменитость похожа на вас. Компьютер примерно через минуту выдаст вам десяток лиц с указанием схожести в процентах. Потом из всех этих фотографий можно сделать смешной коллаж и разместить, например, в своем ЖЖ, на страничке MySpace.com или на любом другом сайте в Интернете.

Здесь же можно самостоятельно сотворить и анимированный клип превращения вас в какую-нибудь «звезду» либо наоборот. Технология распознавания лиц MyHeritage.com определит, как и в предыдущем случае, на кого из знаменитостей вы похожи. Надо всего лишь несколько раз нажать мышкой по указанным на мониторе кнопочкам, и вы получите видеоклип, показывающий процесс превращения в своего двойника. Для создания подобного клипа или коллажа не требуется никаких специальных технических знаний: сервис распознавания лиц очень простой в работе и доступен абсолютно каждому.

После загрузки фотографии компьютер выдает вам список знаменитостей, с которыми проявляется самое заметное сходство. И теперь вы можете сами выбрать, с кем из них создавать свой анимированный видеоклип. Компьютер сообщил мне, что 63% сходства наблюдается с известной моделью Каролиной Курковой, 58% – с Дженнифер Лопес! Умная машина всего за пару минут показала, как обычный белорусский журналист может превратиться в самую знаменитую чешскую модель. Клип вы можете сохранить и показывать потом друзьям.

Здесь же можно узнать, на кого больше похож ваш ребенок – на маму или папу. Но за неимением такового проверить, как работает данный сервис, я не смогла.

Каждый день на сайте вывешивается рейтинг лучших двойников. Также вы можете выбрать любую «звезду» (а их в галерее сайта MyHeritage.com больше 4000) и посмотреть самых удачных «двойников», которых компьютер отобрал среди пользователей данного проекта. Схожесть некоторых индивидуумов, конечно, поражает. Наверное, не зря существует мнение, что всех людей на планете Земля рождается как минимум по двое.

Виталина МАЙСКАЯ

Золотой век

Жанр: драма, биография, история
Страна: Германия, Франция, Великобритания
Слоган: «Женщина. Воин. Королева»
Режиссер: Шекхар Капур
Сценарий: Уильям Николсон, Майкл Хирст
Продюсеры: Тим Беван, Джонатан Кавендиш, Лиза Чейсин
Композитор: Крэйг Армстронг, А.Р. Рахман
В ролях: Кейт Бланшетт, Клайв Оуэн, Джеффри Раш, Эбби Корниш, Том Холландер, Саманта Мортон, Эдди Редмэйн, Хорди Молья и др.
Год: 2007
Время: 120 мин.

Редко встретишь фильм с таким неоднозначным отношением к нему зрительской аудитории: кто-то восторженно отзывается и о сюжете, и об актерах, другие же сообщают о бездарно потраченном времени и «неудачной исторической пародии». Зачастую последнее мнение завязано на сравнении с первым фильмом «Елизавета», который вышел на экраны десять лет назад. Я той картины не видела, поэтому для меня «Золотой век» стал одним из лучших исторических фильмов, которые удалось посмотреть за последние несколько месяцев.

По сюжету королева Елизавета I, роль которой сыграла потрясающая Кейт Бланшетт, сталкивается с семейным предательством во имя престола. Испанский король Филипп II недоволен политикой королевы и намерен вернуть в Англию католицизм. В его руках – мощная армия и морской флот. Елизавете же в это время приходится очень трудно, ведь надо найти баланс между королевскими обязанностями, испытаниями чувств, через которые проводит ее отважный мореплаватель сэр Уолтер Роли, предательством близких людей и своими сугубо личными переживаниями.

Некоторые кадры «Золотого века» просто завораживают, и уже становится не важно, точно ли такие события происходили во времена правления Елизаветы I, либо же это игра воображения режиссера. Главное – фильм доставляет удовольствие и море положительных эмоций.

Беовульф

Жанр: драма, исторический, мультфильм, фэнтези
Страна: США
Режиссер: Роберт Земекис
В ролях: Рэй Уинстон, Энтони Хопкинс, Робин Райт Пенн, Анджелина Джоли, Джон Малкович, Брендан Глисон, Элисон Ломан, Криспин Гловер
Композитор: Алан Сильвестри
Сценарий: Нил Гейман, Роджер Эвэри
Год: 2007
Время: 109 мин.
Бюджет: $150 000 000

В эпоху раннего средневековья, когда согласно преданиям и легендам рядом с людьми жили монстры, на небольшое датское королевство, которым руководит Хротгар, постоянно нападает злобный Гренделъ. Те, кто оказался самыми храбрыми и бесстрашными и решился вступить в битву с монстром Гренделем, были безжалостно растерзаны. Тревожные вести о бедах датского королевства доходят до ушей легендарного воина Беовульфа, и он незамедлительно отправляется на помощь вместе с небольшим отрядом своих воинов. Беовульф уверен, что сражение с Гренделем принесет ему еще большую славу. И он не ошибся: после судьбоносной битвы Беовульф восходит на трон датского королевства. К его ногам оказываются брошенными несметные богатства, но непреодолимые искушения подстерегают его повсюду...

Фильм снимался по технологии motion capture: движения и мимика персонажей на экране скопированы с реальных актеров. Если вы любите фэнтези и мультипликационных героев, то «Беовульф» вам, несомненно, понравится. А если не любите, то кровавые и жестокие битвы, бешеный ритм самого фильма в любом случае не оставят вас равнодушными.

Вкус жизни

Жанр: комедия
Режиссер: Скотт Хикс
Актеры: Кэтрин Зета-Джонс, Аарон Экхарт, Патриция Кларксон, Эбигейл Бреслин, Дженни Вэйд, Боб Балабан, Эрик Сильвер
Страна: США, Австралия
Композитор: Филип Гласс
Сценарий: Кэрол Фукс, Сандра Нетельбек
Год: 2007
Время: 104 мин.
Бюджет: $28 000 000

Добрый фильм о самых важных жизненных принципах и проблемах. Создатели «Вкуса жизни» еще раз показывают и доказывают нам, что не бывает счастья в одной только карьере. Семья, теплые, нежные чувства со стороны любимого человека – незаменимые атрибуты настоящего человеческого счастья.

Кейт Армстронг, лучший в городе шеф-повар, настолько любит свою работу, что отдает ей все свои силы и время. Только ужасная трагедия, которая произошла с ее сестрой, заставляет обратить внимание на многие другие вещи. Кейт становится опекуншей осиротевшей племянницы Зои, а в то время, когда пытается залечить душевные раны девочки, в ресторане появляется еще один повар – Ник Палмер. Во время работы на кухне не утихают итальянские арии и царит всеобщее веселье. Естественно, Кейт недовольна тем фактом, что кто-то претендует на ее место. Но в скором времени соперничество перерастает в служебный роман. И надо приложить немало усилий, чтобы сохранить отношения... Конечно же, все заканчивается хеппи эндом, но для того чтобы прочувствовать все эмоции «Вкуса жизни», обязательно посмотрите фильм сами.

Девушка моих кошмаров

Жанр: комедия, мелодрама
Режиссер: Бобби Фаррелли, Питер Фаррелли
В ролях: Бен Стиллер, Мишель Монаган, Джерри Стиллер, Скот Уилсон, Али Хиллс, Малин Акерман
Страна: США
Композитор: Билл Райан, Брендан Райан
Сценарий: Скот Армстронг, Лесли Диксон, Бобби Фаррелли
Год: 2007
Время: 111 мин.

Это типичная американская комедия с большим количеством типично американского юмора. Но если вы пришли в кино просто отдохнуть от трудного рабочего дня, то, думаю, фильм должен как минимум расслабить, как максимум – поднять настроение. Сюжет фильма, в общем-то, узнаваем: хозяин магазина спорттоваров Эдди, которому примерно сорок, до сих пор так и не решился жениться. На любовном фронте он терпит одну неудачу за другой, а на чьей-то очередной свадьбе вынужден сидеть за столиком для тех, кто пришел без пары. Не считая Эдди, там одни дети. Когда у него неожиданно намечается роман с блондинкой модельного вида, он не задумываясь делает ей предложение, потому как уверен, что она – девушка его мечты. На мексиканском курорте, куда молодожены отправляются в свадебное путешествие, становится очевидным, что жена глупая, упрямая, взбалмошная, а еще она когда-то сожгла кокаином носовую перегородку, а здесь, на курорте, жутко сгорела на солнце. По этой причине она целыми днями сидит в номере отеля. Эдди же знакомится с красивой, умной, веселой брюнеткой, отношения с которой, впрочем, позже тоже запутываются. Из фильма четко ясно одно: Бен Стиллер – прирожденный комик, и эту роль он сыграл на «отлично». Ми

Все DVD-диски предоставлены сервисом DVD.tut.by.
DVD.tut.by – предоставляет Вам возможность взять напрокат фильмы на лицензионных DVD, не выходя из дома или офиса.

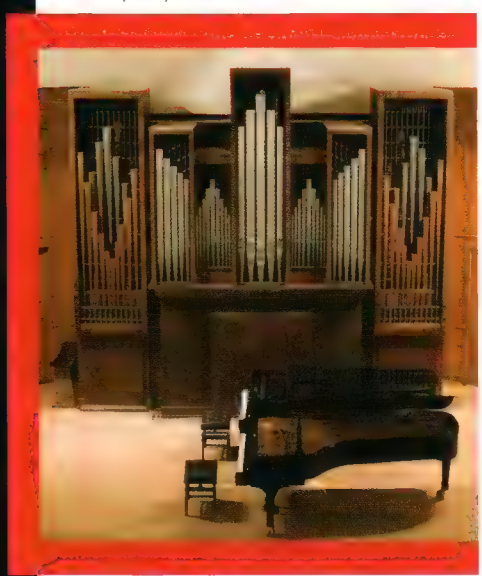
DVD TUT.BY

МИ рекомендует

Концерты

Группа «Нейро Дюбель». Торжественное отмечание дня рождения группы
Бар-клуб «Граффити»
15 июля, 20.00
Тел.: GSM (029) 671-58-65, (029) 254-49-09

Белорусская государственная филармония
8 июля, 19.00 – концерт фортепианной музыки. Лауреат международных конкурсов Майя Иргалина
19 июля, 19.00 – «Шедевры мирового органного искусства». Ксения Погорелая
Тел.: (017) 331-16-17



Джазовый оскар-2008
Театр юного зрителя
24 июля, 19.00
Тел.: (017) 210-21-60 , GSM (029) 694-30-70

Double air
Dj Smash presents Fast Food с программой Moscow Never Sleeps
РГЦ «Силичи»
19 июля, 22.00
Тел.: GSM (029) 308-24-28, (029) 664-30-42

Вечеринки

Клуб «Night Star»
12 июля, 22.00 – DJ Markus Shulz
17 июля, 22.00 – Lady's Night Star
Тел.: GSM (029) 604-71-68, (029) 638-27-90

Выставки

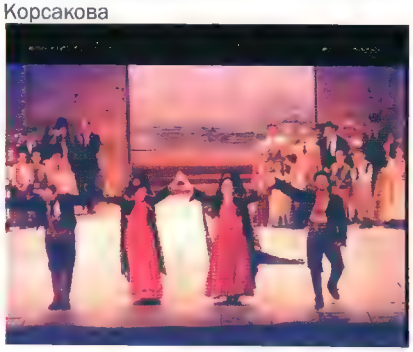
Национальная библиотека Беларуси
18 июня – 1 августа – «COLORFEST». I Минская международная биеннале современной живописи
Тел.: (017) 293-27-67, 293-28-23

Галерея «ЛаСандр-арт»
25 июня – 19 июля – персональная выставка живописи Александра Демидова
Тел.: (017) 227-79-46

Национальный художественный музей РБ
30 мая – 15 августа – выставка известного грузинского художника Нико Пиросмани
21 мая – 7 августа – выставка «Керамика Пабло Пикассо»
Тел.: (017) 227-45-62, 227-71-63

Театры

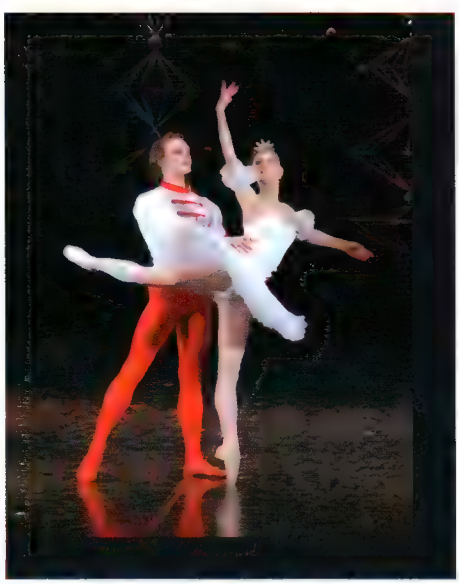
Национальный академический Большой театр оперы
на сцене Центрального Дома офицеров
Начало представлений – 19.00
7 июля – «Царская невеста» Н. Римского-Корсакова



9 июля – «Кармен» Ж. Бизе
16 июля – вечер романса
Тел.: (017) 227-54-03

Национальный академический Большой театр балета
на сцене Дворца Республики
Начало представлений – 19.00
8 июля – творческий вечер Юлии Дятко и Константина Кузнецова
10 июля – «Ромео и Джульетта»
13 июля – «Дон Кихот»

14 июля – «Щелкунчик»



16 июля – «Бахчисарайский фонтан»
Тел.: (017) 222-38-06

Республиканский театр белорусской драматургии
Начало представлений – 19.00
7 июля – «Столица Эраунд» С. Гиргеля
8 июля – «Иванов» А. П. Чехова
10 июля – «Жан и Беатриса» К. Фрешета
11 июля – «Адель» Е. Таганова
14 июля – «Черный квадрат» М. Адамчика, М. Климковича
17 июля – «Незваный гость» С. Бартоховой
22 - 24 июля – «Роман+Юлия» Д. Балыко

НОВИНКИ КИНО

Секретные материалы 2: Я хочу верить

Девид Духовный снова попробует себя в роли спецагента Фокса Малдера. Джулиана Андерсон также вернется на борт в роли спецагента Даны Скалли. Наши герои снова в привычном амплуа. И снова истина где-то рядом...

Напряги извилины

Секретный агент Максвелл Смарт получает задание обезвредить преступную группировку, известную под кодовым названием «ХАОС». В тандеме с убийственно красивой девушкой, Агентом 99, используя свой совсем небольшой опыт работы и еще меньший запас времени, Смарт должен самостоятельно обезвредить «ХАОС», если он хочет, чтобы настал завтрашний день.

Нирвана

Бывает, когда жизнь теряет смысл уже в 20 лет... Девушка из провинциального города наперед знает, какой будет ее жизнь. Однажды утром она решает сбежать в большой город, порвать с прошлым и начать все сначала, изменив все...

На трезвую голову

История про обычного серого неудачника, безработного отца-одиночку и любителя пива, но, в общем, доброго парня. Однажды, проснувшись в тяжелом похмелье, он попадает в совершенно неожиданную ситуацию: теперь от него зависит судьба огромной страны. Его голоса не хватает для завершения выборов президента. И вот в тихий, маленький, провинциальный городок слетелись политики, в надежде этот голос заполучить.

Умники

Профессор литературы Джорджтаунского университета внезапно обнаруживает, что совершенно не уделяет времени своим детям, слишком озабочен своей работой, а его же студенты тихо его ненавидят... Но все меняется, когда он влюбляется в свою бывшую студентку, теперь доктора литературы.

Мумия 3: Могила Императора Драконов

Искатель приключений Алекс О'Коннелл случайно пробуждает безжалостного китайского императора-дракона от вечной спячки. Его сила за эту тысячу лет только увеличилась. Мумия готова поднять всю Азию в борьбе за мировое господство... только если его кое-кто не остановит.

ВАЛЛ-И

Робот ВАЛЛ-И из года в год прилежно трудится на опустевшей Земле, очищая нашу планету от гор мусора, которые оставили после себя улетевшие в космос люди. Его размеренное существование, которое разнообразит лишь хобби по собиранию разных оставшихся после людей любопытных штучек, переменится, когда ВАЛЛ-И встретит робота нового поколения по имени Ева, которая прилетела для изучения брошенной планеты...

Хэнкок

Есть герои, есть супергерои, и есть Хэнкок. За любую задачу он берется с душой и лучшими намерениями, а в итоге – нечеловеческие разрушения и неисчислимый ущерб. В конце концов, терпение общественности подходит к концу: люди благодарны своему местному герою, но не понимают, чем заслужили такое наказание.

При оформлении подписки на газету или журнал, а также для переадресовки издания бланк абонемента с доставочной карточкой заполняется подписчиком на каждое издание отдельно, ручкой, разборчиво и без сокращений в соответствии с условиями каталога.

РП-1

Министерство связи Республики Беларусь

АБОНЕМЕНТ на ~~газету~~ журнал **00709** (индекс издания)

«Мой Интернет» (наименование издания) Количество комплектов

на 200 8 год по месяцам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
					X	X	X	X	X	X	X

Кому _____ (фамилия, инициалы)

Куда _____ (адрес)

(почтовый индекс) (город, населенный пункт)

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА

на ~~газету~~ журнал **00709** (индекс издания)

«Мой Интернет» (наименование издания)

Стоимость: подписки _____ руб. переадресовки _____ руб. Количество комплектов

на 200 8 год по месяцам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
					X	X	X	X	X	X	X

Кому _____ (фамилия, инициалы)

Куда _____ (адрес)

(почтовый индекс) (город, населенный пункт)

Подпишись сейчас!

На 6 месяцев всего за 18 000 руб.

Для ведомственной подписки индекс – 007092

Мой Интернет

Рекламный отдел:

Республика Беларусь, г. Минск, 220004
ул. Мельникайте, д.2
телефон: +37517 226-84-26 (внутренний 132)
факс: +37517 226-71-70
E-mail: Info@myinternet.by
Reclama@myinternet.by

HTTP://www.myinternet.by

Журнал приглашает Вас попробовать свои силы как автора.
Если у Вас есть оригинальные идеи и Вы умеете писать, свои материалы можете отсылать на E-mail: info@myinternet.by

Давайте делать вместе интересный журнал!
Свои пожелания и комментарии Вы также можете присылать на E-mail: info@myinternet.by

Наш подписной индекс:
00709 – для индивидуальной подписки
007092 – для ведомственной подписки

Юмор

Чисто прибранная квартира и вкусный ужин - два признака неисправного компьютера.

***

Сегодня чуть не убил жену. Прихожу домой, а к холодильнику магнитом прикреплена дискета с запиской: «Милый, вот твоя дискета с важными документами, которую ты вчера весь вечер искал».

***

- Появилась новая версия браузера «Опера» с интегрированной почтовой программой. Она так и называется – «Мыльная Опера».

***

Жена - мужу:
- Ты бы хоть с ребенком, что ли, поговорил, жизни его поучил...
Муж - сыну:
- Слушай сюда, сынок, как выйдешь на восьмой уровень, там сразу за дверью за углом три монстра стоят. Так ты стреляй сразу же, как только дверь начнет открываться!

***

- Какой эффект получается, если в принтер, стоящий возле окна, попадает занавеска?
- Заходишь в комнату - а там принтер ест занавески и потихоньку карабкается вверх.

***

- Саш, мне уже надоело болтать только в аське, мне хочется визуального общения.
- У тебя есть вебкамера?..

***

- Я на работе провожу 16 часов за компьютером. Нужен ли мне еще и домой комп? Или достаточно того, что он мне просто снится?

***

- Что делаешь?
- Читаю почту.
- Бумажную?
- Нет, обычную.

Над номером работали:

Директор, главный редактор – Дмитрий Низовцев
Редактор – Юлия Эйсмонт

Эдвард Жилинский, Анна Бобина, Оксана Ванчук, Ольга Завьялова, Александр Дробыш, Мария Синтерова, Элла Лазарева, Сергей Дмитриев, Сергей Альбертович, Александра Гончарик, Денис Блищ, Елена Барткевич, Дмитрий Павловский, Егор Малыженков, Вадим Станкевич, Владимир Савицкий, Артур Гринкевич, Татьяна Иванова, Антон Борисов, Иван Ковалев, Владимир Марков, Дмитрий Жежейко, Михаил Астапчик, Николай Володичев, Егор Ушков, Александр Цалко, Евгений Кучук, Яна Анголенко, Алексей Шабловский. Фото на обложку - Владимир Злотник.

Ежемесячный
рекламно-информационный журнал
«Мой Интернет»
№7(19) июль, 2008
Журнал выходит с ноября 2006 года

Учредитель и издатель:
ООО «Редакция газеты «Компьютерные вести»
Юридический адрес: 220004,
Минск, ул. Мельникайте, 2, тел. +375 17 203 90 10

Издание зарегистрировано в
Министерстве информации Республики Беларусь.
Свидетельство о регистрации №2519 от 28.09.06
Цена свободная.
Тираж 7 000 экз.
© «Мой Интернет», 2008

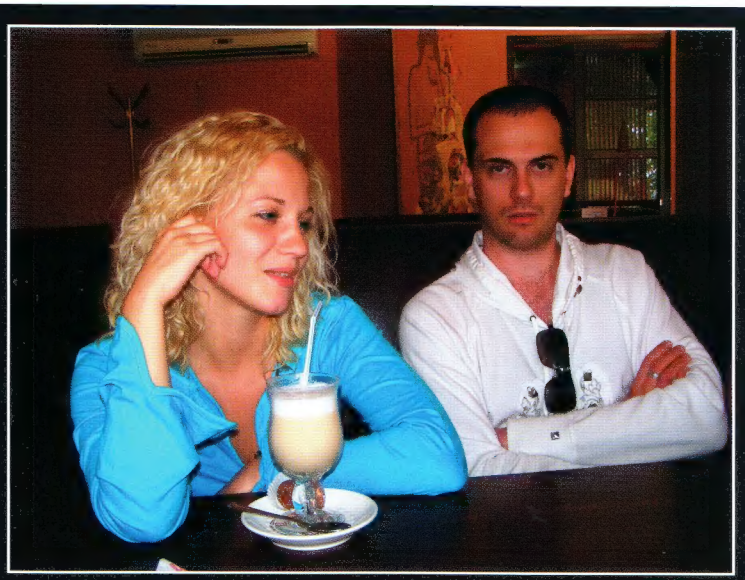
Сдано в набор 05.07.08. Подписано в печать 05.07.08.
Бумага мелованная 90г/кв.м. 220х297мм. Печать офсетная.
10,4 учетно-издательских листов.
9 условных печатных листов
Отпечатано в типографии ООО«Поликрафт»,
г. Минск, ул. Кнорина, 50, корп. 4, к. 401а
Лицензия ЛП №02330/0131696 от 30.04.2004
Заказ № 1139.

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.
Все цены,опубликованные в номере, приведены для сравнения и не являются рекламой.
Все материалы, опубликованные в номере, являются собственностью редакции. Перепечатка и любое использование авторских материалов допускается только с письменного согласия редакции с обязательной ссылкой на источник.
Присланные в редакцию материалы не возвращаются и не рецензируются. Редакция оставляет за собой право использовать присланные в адрес редакции и на сайт www.myinternet.by текстовые и иллюстративные материалы для публикаций в рекламных целях.
При публикации писем, присланных в редакцию, может указываться почтовый или электронный адрес отправителя, если автор заранее не оговаривает свою анонимность.

Приобрести наш журнал вы можете:
• через Интернет
(http://www.belpay.by/shop/myinternet/)
• в киосках «БелСоюзПечать» и «Белпочта» по всей Республике
• в почтовых отделениях «Белпочта»
• в гипермаркетах и крупных магазинах города и Республики
• по подписке (наш индекс в каталоге – 00709) – стоимость подписки на 6 месяцев – 17 820 руб.
• по интернет-подписке
(http://rev1.belpost.by:8080/BelPost/cs)
• **дополнительно:**
- «Подземный город» (станция метро «Партизанская»), место №5
- магазин «Электроника» (Логойский тракт 19 к.1)
- магазин «Соседи»
- торговый центр «Восток» (Калиновского 66а)
- ночная книжная выставка (Даумана 23)
- магазин «Зеленый клен» (Космонавтов 29)
- магазин «Автозапчасти» на Некрасова
- в самолетах «Австрийских авиалиний» (Austrian) – более 130 направлений, 66 стран мира

- Читайте наш журнал, летая рейсами авиакомпании «Белавиа»
Бронирование и справки по тел. 210-41-00
Забронировать можно также на сайте **www.belavia.by**

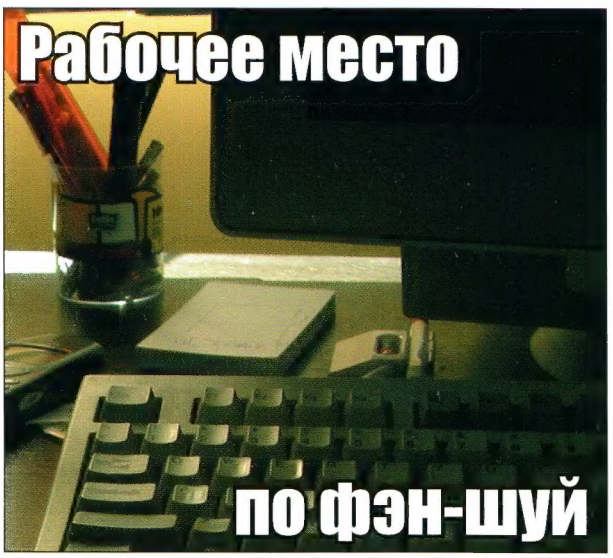
Читайте в следующем номере «МИ»



Интервью

Белорусская группа

«Ангелы»



и еще много интересного

www.myinternet.by

BELHARD®

ВЕБ-ДИЗАЙН, ПРОГРАММИРОВАНИЕ

разработка и модернизация Интернет-сайтов, порталов

МОНИТОРИНГ

предоставление самой широкой управленческой информации как по запросу, так и при достижении определенными показателями критических значений

ИТ-ИНТЕГРАЦИЯ

унификация и объединение в единую информационную систему всех подсистем предприятия вне зависимости от базы данных или платформы

ДОКУМЕНТООБОРОТ

систем электронного документооборота, позволяющая оптимизировать основные бизнес-процессы на предприятии, повысить оперативность и качество принятия решений

ИТ-КОНСАЛТИНГ

проектирование комплексных информационных систем и решений для бизнеса любого уровня

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

средства электронной цифровой подписи и шифрования сетевого протокола IP в соответствии с СТБ 1176.2-99

ИТ-АУДИТ

определение соответствия существующей на предприятии информационной инфраструктуры (ПО, оргтехника, сети) требованиям и ожиданиям руководства в части эффективного получения информации для принятия управленческих решений

Закрытое акционерное общество «БелХард групп». УНП 101213657